



معاونت صدای رسانه ملی | پاییز ۱۴۰۳



رادیو در هفته نامه صد و سیما

ویژه پاییز ۱۴۰۳

مروری بر اقدامات و برنامه‌های پیش روی اداره کل آموزش محاسبه امتیازات آموزشی همکاران، مهم‌ترین مأموریت ماه‌های آینده

صفحه ۹ >>

حامد مهربانی از حضورش در این برنامه می‌گوید

نقش هنر بر «بوم» تلویزیون

صفحه ۱۲ <<

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران « سال سی‌ام » شماره ۱۵۰ « شنبه ۷ مهر ۱۴۰۳ » ۱۶ صفحه « ترویج، تهران و مراکز استان‌ها »

دکتر جبلی در نشست با مدیران کل صداوسیما استان‌ها مطرح کرد

تنوع رنگارنگ اقالیم و فرهنگ‌ها در قالب رسانه ملی

صفحه ۲ <<

همراه با سردبیر و مجری نخستین برنامه طراحی و دوخت لباس بانوان

ببرو بدوز تلویزیونی «نوا» در شبکه نسیم

صفحه ۳ <<

وقتی شبکه استانی خواران روی ساعت ۲۱:۳۰ متوقف شد

آه از آن بغض مانده در گلوی زمین...

صفحه ۱۰ <<

در سه سالگی تحول در کدام نقطه ایستاده‌ایم؟

«تحول»، «بودجه» و چشم انداز آینده

صفحات ۹ <<

نام گذاری بزرگ‌ترین استودیوی برون مرزی به نام شهید مایا ناصر

صفحه ۶ <<

مهاجرت معکوس از نمای نزدیک

صفحه ۷ <<

نگاهی به دنیای دک‌ل‌بندهای ارجان گذشته

صعود به ارتفاعات عشق

صفحه ۵ <<

یادداشت

فصل نو تحول در معاونت صدا

علی‌بخشی‌زاده، معاون صدا

مردم پیش رود. رادیو همواره نقش مهمی در میان رسانه‌های شنیداری دارد و درصدد است فضای پویایی را شکل بدهد و شنوندگان بیشتری را همراه کند. شبکه‌های رادیویی راهبردهای عملیاتی لازم را برای تحقق مفهوم تحول طراحی و اجرا می‌کنند. در طول این مسیر، نظام ارزیابی درون شبکه‌ای و نیز فرآیند تحلیل ارزیابی‌های برون شبکه‌ای که به‌همت شورای نظارت بر سازمان و مرکز نظارت و ارزیابی سازمان انجام می‌شود، به کمک می‌آیند تا میزان انطباق برنامه‌ها با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و انتظارات سازمان مبتنی‌بر اجزای سند تحول بررسی شود. رادیو اگر هنوز بالنده و پویاست، از آن روست که مدام در حرکت است. در معاونت صدا، تمرکز در حوزه سیاست‌های ابلاغی و سند تحول، بسیار است تا از همه ظرفیت‌ها و نیروی انسانی بهره ببریم و بتوانیم در این مسیر گام‌های بلندی برداریم. اتاق‌های فکر و اندیشه‌ورزی تشکیل شده‌است تا پشتوانه پژوهشی برای وجود اتاق‌های فکر به‌درستی محقق شود. به‌طور شگفت‌انگیزی برنامه‌ها را به‌روز نگه می‌دارد و باعث می‌شود یک برنامه با نیازها و ضرورت‌های مخاطب همدش، هم‌خوان و هماهنگ باشد. در یک سازمان رسانه‌ای خلأ، باید تلاش شود تا روزبه‌روز به رونق برنامه‌ها افزوده شود و این میسر نمی‌شود، مگر آنکه برنام‌ریزی مدون صورت بگیرد. برای ایجاد هر تحولی، شرط اصلی، اقتاع و همراهسازی بدنه سازمان است. بی‌شک میبای ایجاد تحول در سازمان با وادار شدن بر تعامل، اقتاع و همراهسازی تمام مراتب بدنه سازمان استوار باشد چراکه ارتقای انگیزش یک اصل طلایی در مدیریت تحول است.

یادداشت

آینده روشن در انتظار رسانه ملی

علیرضا شریقی، معاون توسعه و فناوری رسانه

نگنجد، لکن دو جلوه برجسته تحولی این نقش آفرینی سازمان در سراسر کشور را می‌توان اول در انتخابات مجلس شورای اسلامی دوازدهم و دوم در تأکید رئیس سازمان بر ضرورت تقویت زیرساخت تمام مراکز استان‌ها دانست که در مورد اول با دستور و پیگیری مستمر دکتر جبلی و همت و ابتکار همکاران معاونت توسعه و فناوری رسانه در سراسر کشور، شرکت‌های دانش‌پنیان و همکاری نزدیک و لحظه‌به‌لحظه معاونت‌های صف بالآخر معاونت سیاسی جلوه‌ای عملیاتی یافت و برای اولین بار، به‌نامزدایی که در سراسر کشور نیاز به بسترهای تبلیغاتی داشتند، فرصتی ارزان و برابر برای بیان افکار، برنامه‌ها و توانمندی‌ها داده شد. از نظر بنده این اتفاق نقطه عطفی در اولین ورود سازمان در امر اطلاع‌رسانی تبلیغات نامزدهای نمایندگی مجلس ایجاد کرد که نمی‌توان من بعد انتخابات مجلس دیگری در کشور را بدون امکانات ارائه‌شده از سوی سازمان صداوسیما تصور کرد. و در خصوص تحول و نقطه عطف دوم به‌عنوان معاون توسعه و فناوری، باور دارم که باوجود تمام کمبودهای منابع بودجه‌ای، نیروی انسانی، پرسودگی‌های زیرساخت و همچنین تهدیدات فزاینده سایبری، به بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و به‌روز و همچنین همت والا و ابتکار عمل همکاران خدوم و ارزشمند فنی، بیشترین تمرکز و کمک در تقویت زیرساخت‌های فنی استان‌ها در موقعیت‌های مختلف و همچنین رویدادهای افق تحول بر این موضوع، چراغ راهی شد برای معاونت توسعه و فناوری رسانه تا حداکثر تلاش خود را برای رفع مشکلات و محرومیت‌های زیرساختی مراکز استانی کشور به‌کارگیرد و این همکاران عزیز بتوانند به‌عنوان صف مقدم در به تصویر کشیدن جلوه‌های فرهنگی و اجتماعی غنی ایرانی اسلامی با بالاترین کیفیت، جلوه‌ای عملیاتی به‌خواسته‌های رئیس سازمان بیخشند. این مأموریت به پایان نرسیده است و کم‌اکان با قوت و شدت در حال پیگیری تا نقطه مطلوب است تا بتوان با رعایت صرفه و صلاح سازمانی، امکانات روزآمد رسانه‌ای را به‌صورتی متوازن در سراسر کشور محقق کرد. الحمدلله شاهد اتفاقات و تصمیم‌گیری‌های خوبی در این ایام بودیم که در این مختصر

یادداشت

تحول و چند نکته برای طی مسیر آینده

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها

حالا سرعت همیشه تاریخ بیشتر شده و خدا ما را میان این طوفان حوادث تاریخی قرار داده است. چشمی فرابخبر می‌خواهد که عظمت این اتفاقات را ببیند، سینه بزرگی می‌خواهد که عظمت این اتفاقات را هضم کند و زبان صدیق و بلیغی می‌خواهد که در این میانه، ملتها را هدایت کند. و امروز صداوسیما باید آن چشم و هاضمه و قدرت بیان مورد انتظار ولی خدا باشد. فاصله زیاد است، باید حرکت کرد، تهید کرد، موانع را برداشت. جریان تحول در سازمان آغاز شده؛ اما با موانع جدی در حوزه نیروی انسانی، فرایندها و اتصالات مواجهیم. اگر این خلأها جبران نشوند، به‌صرف تکیه بر محتوا، تحول دچار چالش خواهد بود. باید ابتدا تکلیف خودمان را با مأموریت‌مان مشخص کنیم. باید موانع مسیر تحول برداشته شود. ستاد باید جایگاه ستای خودش را تعریف کند و رویکردش را برای پشتیبانی از صف تغییر دهد. بساورمان اینس است که استان‌ها نقطه عطف تحول در صداوسیماست. باید باور کرد که مخاطب رسانه ملی تنها در پایتخت نیست، بلکه مخاطب اصلی در کوچه پس‌کوچه‌های شهرها و روستاهاست. پس، باید تمرکزمان بر استان‌ها باشد و تعادل میان مأموریت خواسته‌شده از استان‌ها

رادیو



روی خط رادیو

روایت‌های شنیدنی در رادیو

شبکه‌های رادیویی هفته‌گذشته برنامه‌های متنوعی تدارک دیده بودند، از همسفری با «کاروان هشت» گرفته تا پخش مسابقات ورزشی بانوان. روشندگان هم مشکلاتشان را از برچه صدا پاز تاب دادند.

رادیو ایران: همسفر با «کاروان هشت»

رادیو ایران و مرکز خوزستان در آستانه چهل و چهارمین سالگرد هفته دفاع‌مقدس، سفر رسانه‌ای و میدانی «کاروان هشت» را بر گزار کردند.

رادیو جوان: ترویج اندیشه‌های نوین علمی

شبکه رادیویی جوان در برنامه «بانگاه دانشمندان جوان» با هدف ارتقای علم و دانش در جامعه، به ترویج اندیشه‌های نوین و تبادل اطلاعات علمی پرداخته‌است.

رادیو فرهنگ: روایت دلیر مردان ارتش

برنامه زنده «سرزمین من» از دانشگاه افسری امام علی(ع) روانه آنتن شد. امیران، فرماندهان و پیش‌کسوتان ارتش جمهوری اسلامی ایران در این برنامه از خاطرات خود و نقش کلیدی نیروهای مسلح در هشت سال دفاع مقدس گفتند.

رادیو تهران: خوانش کتاب صوتی مرزداران

برنامه جدید «مرزداران» با هدف زنده نگه‌داشتن فرهنگ ایثار، شهادت و فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه مقاومت و ارائه الگوهای واقعی به نسل جوان و ترویج کتابخوانی پخش می‌شود.

ایران صدا: رونمایی از پنج کتاب صوتی

آیین رونمایی از پنج کتاب صوتی به‌همراه اجرای زنده به‌مناسبت هفته دفاع‌مقدس، با حضور مریم مجتهدزاده، رئیس سازمان نشر آثار و ارزش‌های مشارکت‌زنان در دفاع مقدس و مهدی شالمی، مدیر شبکه‌ایران صدا، دوم مهر امسال در موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع‌مقدس برگزار شد.

رادیو نمایش: در «گذر فرهنگ»

نمایش رادیویی «گذر فرهنگ» شنبه تا چهارشنبه به کارگردانی راضیه مومینوند از رادیو نمایش پخش می‌شود.

رادیو ورزش: عصرانه‌ای منهای فوتبال

مجله عصرگاهی «عصرانه» رویدادهای ورزشی را از دریچه طنز می‌نگرد. در این برنامه، نمایش‌های طنز ورزشی، مانند «منهای فوتبال» (۱۲۰ ثانیه‌پایخبر»، «پلاک ۹۲»، «پوقچی»، «خونه مادر بزرگ»، «گل به خودی» و «داستان‌های اشرف» پخش می‌شود.

ورزش بانوان: پخش مستقیم مسابقات والیبالی

رادیو ورزش بانوان، مسابقات والیبالی قهرمانی باشگاه‌های زنان آسیا ۲۰۲۴ را به‌طور زنده پخش می‌کند. این مسابقات به میزبانی شهر ناخن راجسینما با حضور هشت تیم برگزار می‌شود.

رادیو اقتصاد: صدای مطالبات فرهنگیان

برنامه «صدای کار» که بر موضوع روابط کار تمرکز دارد، هفته‌گذشته به‌مناسبت بازگشایی مدارس به مطالبات شغلی فرهنگیان اختصاص یافت.

رادیو صبا: قدرتی ارشد در «رستا»

به مراسم اختتامیه سومین نمایشگاه ملی رستا رادیو صبا برای حضور در این نمایشگاه ملی قدردانی شد. این شبکه رادیویی هم‌زمان با سومین نمایشگاه ملی «رستا» برنامه‌های زنده «وراهی» و «رصدخانه» را از مصای امام خمینی (ره) تهران راهی آنتن کرد.

رادیو معارف: صدای روشندان

«آن‌سوی چشم‌ها» محملی برای بیان مشکلات و دغدغه‌های مخاطبان روشندان است. این برنامه با هدف پرداختن به نیازهای مادی و معنوی عزیزان روشندان طراحی شده و به‌تهدیه‌کننده‌ی علی اسماعیلی، روزهای جمعه شنیده می‌شود.

رادیو قرآن: طلیعه دانشگاه افسری امام علی(ع)

برنامه «طلیعه» ابتدار ک بیخ‌های مختلف و جذاب، به‌شکل زنده از دانشگاه افسری امام علی(ع) پخش شد. در این برنامه که با حضور برخی از فرماندهان، افسران دانشجویان برگزار شد، دانشجویان و قاریان دانشگاه افسری، آیات‌الکرسی و یک صفحه از قرآن کریم را تلاوت کردند.

رادیو سلامت: آوای امنیت

هم‌زمان با هفته گرامی‌داشت نیروی انتظامی در برنامه «صدای سلامت، آوای امنیت» دستاوردهای پلیس راه‌ور و چشم‌انداز آینده بررسی می‌شود.

رادیو به اضافه ورزش

وی ادامه داد: بخش‌های ضبطی این برنامه شامل پرونده (نگاهی به تاریخچه و پیشینه پژوهشی موضوع برنامه) و دریچه (واکاوی موضوع برنامه از نگاه یک خبرنگار و تجربه‌های بین‌المللی) هستند. مصاحبه با دو کارشناس به‌شکل حضوری در برنامه و پاسخ به سؤالات شنوندگان که از طریق تلفن و پیامک به برنامه ارسال می‌شود، گزارش میدانی، پاسخگوی مسئولان ورزش و ذکر اقدامات لازم در این زمینه از دیگر بخش‌های برنامه «به‌اضافه ورزش» است.

مهدی شهاب تالی از برنامه‌های تحولی در رادیوهای پیام و آوا می‌گوید

نهضتی برای تولید آثار کوتاه

شبکه‌های رادیویی پیام و آوا برپایه سند تحول رسانه ملی و براساس محورهای تحول در سازوکارها با تولید برنامه‌های کوتاه، در سه‌ماهه تابستانی که گذشت، اقدام به فعال‌سازی نهضت تولید محتواهای کوتاه کرده‌اند. براساس بررسی‌های انجام‌شده، سازوکارهای مختلف و متنوع سند تحول خواهد توانست تغییرات رویکردی و محتوایی موردنظر را محقق سازد. اکنون در شبکه‌های رادیویی پیام و آوا با فعال‌سازی نهضت تولید محتوای کوتاه با تولید برنامه‌هایی از قبیل «پیام خدمت»، «پیام پیشرفت»، «بهتر زندگی کنید»، «پیام هم‌زیستی» و... بخش اعظمی از تمهیدات سازوکار در کوتاه‌مدت به تغییرات رویکردی و محتوایی در مدنظر انجامیده است. درباره این موضوع با مدیررادیو پیام و رادیو آوا گفت‌وگو کرده‌ایم.



سعی کرده‌ایم در زمینه تحول، روایت اول را داشته باشیم؛ البته تا جایی که امکانات به ما اجازه بدهد و توانش را داشته باشیم. در زمینه محتوا هم نظارت کاملی بر تمام این بخش‌ها وجود دارد.

«پیام ولایت» را داریم که به سخنان مقام معظم رهبری هم در این خصوص و هم در خصوص مباحث دیگر می‌پردازد.

شهاب تالی با اشاره به دیگر موضوعات رادیو پیام گفت: در زمینه جوان مؤمن انقلابی برنامه «پیام خدمت» و «پیام همدلی»

را داریم که «پیام خدمت» درباره شعار سال است که به معرفی دانش‌بنیان‌ها و تولیدکنندگان موفق می‌پردازد. برنامه «پیام همدلی» به معرفی گروه‌های جهادی اختصاص دارد که مدت زیادی است روی آنتن است. موضوعاتی چون زن مؤمن انقلابی، تاریخ پهلوی و تاریخ اسلام و ایران هم از دیگر برنامه‌های کوتاه رادیو پیام است. چند وقتی است که برای موضوع صبحگاهی و نیم‌روزی بخش‌های متنوع اطلاع‌رسانی و پیگیری و گزارشی را آماده کرده‌ایم که در حال پخش است. «پیام روز»، «آخرین رویدادها» و «با رادیو پیام بیشتر بدانید» هم تقریباً همه موضوعات مرتبط با جامعه‌ا را در بر می‌گیرند. در رویدادهایی که پوشش می‌دهیم سعی کرده‌ایم در زمینه تحول، روایت اول را داشته باشیم؛ البته تا جایی که امکانات به ما اجازه بدهد و توانش را داشته باشیم. در زمینه محتوا هم نظارت کاملی بر تمام این بخش‌ها وجود دارد.

وی درباره اینکه چرا «۱۰۴ ثانیه» را برای بخش‌ها انتخاب کرده‌اید، تأکید کرد: به‌دلیل اینکه اف ام موج رادیو پیام در تهران و بعضی از شهرستان‌ها ۱۰۴ است، به‌مهندسی جدول پخش سعی کردیم که مردم، آمار،



معاون صدا در یادواره «پلاک ایثار» مطرح کرد

شهادی سال‌های دفاع مقدس روشنگر مسیر امروزند



آموزش داده شود. هفته دفاع‌مقدس فقط معطوف به گذشته نیست و رویکرد رو به جلو نیز داشته است. باید با مدیریت و تدبیر مناسب برای پخش

شهاب‌تالی در پاسخ به این پرسش که رادیو پیام در زمینه پوشش‌ها هم خیلی فعالیت دارد، تاکنون چه بازخوردی گرفته‌اید که این پوشش‌ها را برپا می‌کنید، تأکید کرد: برگزاری پوشش‌ها بیشتر مربوط به فضای مجازی ماست. کانال‌های رادیو پیام در پیام‌رسان‌های داخلی بیشترین اعضا را دارند و بسیار پرکاربرد، پربازدید، به‌روز و متنوع‌اند. بیشتر پوشش‌های مادر بستر فضای مجازی شکل می‌گیرد و آنتن اف ام ماهم به کمک می‌آید. وی در پایان گفت: در میحث رادیو نماها، هم رادیونمای پیام و هم رادیونمای آوا که روی دستگاه ستاپ‌باکس قرار دارد، تعاملی‌ترین و پربازدیدترین رادیو تعاملی اند و تمهیدات و مخاطبان ما از طریق رادیو نما نیز با ما در ارتباط‌اند و عکس‌ها و تصاویرشان را از سراسر ایران برای ما می‌فرستند و در رادیونما نمایش داده می‌شود. به‌مناسبت‌های مختلف، پوشش‌هایی در شبکه طراحی می‌شود که با پوشش‌های معاونتی با شبکه‌ای است و تقریباً می‌توان گفت: هرماه یک پوشش داریم. مخاطبان ما هم در آن‌ها شرکت می‌کنند و جوایزی نیز به آن‌ها تقدیم می‌شود.



نگفته‌ها و موضوعات بکر دفاع‌مقدس متناسب با هر شبکه برنامه‌ریزی شود. دفاع‌مقدس مقطعی بسیار ارزشمند است که باید آن را پاس بداریم. دفاع‌مقدس جریان مستمر در تاریخ انقلاب ایجاد کرده که برای هر روز ما مناسب است. وی افزود: پرداختن به دفاع‌مقدس، صرفاً پرداختن به یک مقطع از تاریخ نیست، بلکه پاسخگویی به نیاز امروز و تقویت ارزش‌هاست و ما با این دید به این حوزه نگاه می‌کنیم. در این مراسم، معاون صدا از گزارشگران سال‌های دفاع‌مقدس قدردانی کرد و سپس، گزارشگران رادیو، همچون عباس سنجرى، مجید جیران‌پور و محمداسماعیل برابری خاطراتشان را از سال‌های جنگ برای حاضران روایت کردند. علی موسوی، نیر اشعاری با مضمون دوران دفاع‌مقدس قرائت کرد، و هنرمندان، تئاتری رادیویی را با موضوع دفاع‌مقدس و رسالت رسانه امروز اجرا کردند که با اقبال حاضران روبه‌رو شد.

در ثای مظلومیت ۴۳ هزار جانِ عزیز

پوشش عملیات انتقام در شبکه‌های تلویزیونی از الاقصی تا وعده صادق ۲



یک سال از عملیات طوفان الاقصی در یازدهم مهرماه و حمله غافلگیرانه حماس به اهداف تعیین شده در فلسطین اشغالی می‌گذرد؛ یک سال پرحادثه و پزاندوده که در آن هم از شادی و شعف فلسطینیان مظلوم در پی عملیات طوفان الاقصی شنیدیم، هم برای شهادت بیش از ۴۳ هزار تن از آنها اشک ریختیم، باگشته شدن جمعی از فرماندهان و مستشاران کشورمان در دمشق اندوه به دلمان چنگ انداخت و با عملیات «وعده صادق» از سوی نیروهای مسلح کشورمان در روز ۲۶ فرودین که در پاسخ به همین حمله طراحی و اجرا شده بود احساس غرور کردیم. دهم مرداد بود که اسما عیل هنیه، رئیس دفتر سیاسی حماس که برای شرکت در مراسم تحلیف رئیس‌جمهور مهمان ما شده بود را در تهران ترور کردند و به شهادت رساندند؛ «آه از غمی که تازه شود با غمی دیگر». رژیم جنایتکار و کودک‌کش چندی پیش حمله به مناطق جنوبی لبنان را هم شروع کردند و در نهایت مجاهد کبیر، سید حسن نصرالله را نیز در حمله‌ای هوایی به ساختمانی که در آن حضور داشت به شهادت رسانده و برنا آرامی‌های منطقه و غم و خشم و انزجار توأمان آزادی‌خواهان جهان افزودند. سیاه‌پاسداران انقلاب اسلامی درواگش به جنایت‌های رژیم صهیونیستی دهم مهرماه عملیات «وعده صادق ۲» را با موشک‌باران پایگاه‌های نظامی رژیم غاصب به انجام رساند. رسانه ملی در تمام لحظات سه‌شنبه شبی که هرگز از خاطرم‌ان نخواهد رفت به‌طور کامل در خدمت پوشش این عملیات از شبکه‌های خبری و غیرخبری داخلی و بیرون مرزی بود و با توقف برنامه‌های عادی، ضمن نمایش تصاویر و اخبار دریافتی و اطلاع‌رسانی لحظه‌ای این رویداد، حرکت‌های خودجوش و حضور هم‌وطنان در خیابان‌ها را در دفاع و قدردانی از این عملیات در قالب تصویر نشانده و به‌طور ویژه به بررسی زوایای مختلف این عملیات پیروزمندان و مقتدرانه پرداخت. به‌یانه فرارسیدن سالگرد عملیات بی‌سابقه طوفان الاقصی و همچنین انجام عملیات اقتدارآفرین و وعده صادق ۲ که در دهم مهرماه رخ داد، نگاهی به برنامه‌های شاخص سیما در موضوع فلسطین خواهیم داشت که طی یک سال اخیر به‌طور مداوم به تبیین زوایای مختلف وقایع و فجایع در فلسطین اشغالی پرداخته‌اند و همچنان روی آنتن تلویزیون‌اند داشته‌ایم و در ادامه مروری بر برنامه‌های سیما و صدا به‌یانه وقایع اخیر طی روزهای گذشته و هفته پیش رو خواهیم داشت.

مروری بر برنامه‌های شاخص سیما در موضوع فلسطین

هم‌زمان با سالروز واقعه غرور آفرین طوفان الاقصی در یازدهم مهرماه، به بررسی برنامه‌های شاخص سیما در موضوع فلسطین که رویدادها و اتفاقات نوار غره و لبنان را پوشش می‌دهند، پرداخته‌ایم.

■ شبکه‌ای با «به‌افق فلسطین» به میدان آمد

شروع کار برنامه «به افق فلسطین» به ۲۴ مهر سال ۱۴۰۲ برمی‌گردد برنامهای با ساختاری هوشمندانه که جزو نخستین برنامه‌های رسانه ملی با محتوای پوشش اخبار عملیات طوفان الاقصی، فجایع انسانی و تحلیل تحولات و روشنگری درباره هجوم وحشیانه رژیم صهیونیستی به‌نوار غزه بود. همچنان که شاهدیم بسیاری از بخش‌های این برنامه را جبهه مقاومت در شبکه‌های رسانه‌ای عرب‌زبان باز نشر کرده‌به تعبیری مرجمی برای دیگر رسانه‌ها شده‌است که‌این امر نشان می‌دهد «به‌افق فلسطین» در تبیین آرمان فلسطین و مظلومیت مردم غزه موفق عمل کرده است. «به‌افق فلسطین» هم‌زمان با عملیات «وعده صادق» نیز به صورت پیوسته برنامه‌ای هفت‌ساعته را روی آنتن برد و با دعوت از کارشناسان مجرب ایرانی و شخصیت‌های مختلف جهان در آنتن زنده به گفت‌وگو پرداخت و موج رسانه‌ای ایجاد کرد.

یکی از اهداف «به افق فلسطین» پاسخ به شبهات بود، در نتیجه شبکه‌ای با رسالت رسانه‌ای خود جامعه عمل پوشاند و این برنامه را هشت روز پس از آغاز تهاجم رژیم صهیونیستی به نوار غره روی آنتن برد. این برنامه کوشید در پاسخ به شبهات مخاطبانی که در معرض

بمباران خبری شبکه‌های معاند هستند در نهایت دقت، بی‌طرفانه و با ظرافت به آنان اطلاعات دهد و از واقعیت‌های پشت پرده آگاهشان کند. این برنامه با اقبال خوب گروه‌های مختلف مردم و به‌روست که‌نشان می‌دهد مسئله فلسطین برای همه جریان‌های سیاسی کشور مهم‌است.

■ گفت‌وگوهای صریح و جالبی در «جهان‌آرا»

«جهان‌آرا» یکی دیگر از برنامه‌های شبکه‌ای است که با محوریت گفتمان انقلاب اسلامی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی را با گفت‌وگوهای صریح و جالبی به‌نمایش می‌گذارد. بنابه گفته مدیر شبکه‌ای رویکرد «جهان‌آرا» نسبت به اتفاقات و موضوعات جاری کشور، آگاهی‌بخشی از طریق تحلیل‌های بهنگام و مطرح‌نشده در دیگر شبکه‌هاست. جهان‌آرا اقبال از اینکه موضوعی در رسانه و جامعه فراگیر شود، با موشکاف‌های هنرمندانه موضوعات اولویت‌دار جامعه را رصد و پایش می‌کند و یک‌قدم از برنامه‌های متداول رسانه جلوتر است. شاید همین برتری باعث شده‌باشد که مخاطبان با رغبت بیشتری پای این برنامه‌نشینند و تحلیل‌ها و خط فکری آن را دنبال کنند. در این میان مسئله فلسطین و تحولات آن ایجاب می‌کرد که برنامه «جهان‌آرا» به اولویت‌سنجی بپردازد و در این مورد حساس و به‌نوعی سرنوشت‌ساز ورود کند و همراه با تحولات نوار غره با آن هم‌مسیر شود. دعوت از کارشناسان مجرب و خیره و مجری – کارشناسی که همواره در مسیر گفت‌وگو آگاهی خود را به رخ می‌کشد، باعث شد «جهان‌آرا» در انتقال و تحلیل موضوع فلسطین و مقاومت موفق عمل کند.

■ «نوسان» برنامه‌شبهانه شبکه دو

برنامه مجری‌محور «نوسان» با ۲۵۷ کلاکت پخش شده تا به امروز، از جمله برنامه‌های زنده رسانه ملی است که پخش آن با عملیات طوفان الاقصی گره خورده است و به ۱۸ مهر سال ۱۴۰۲ برمی‌گردد. این برنامه که با اجرای محمد طادی از شبکه دو سیما به روی آنتن می‌رود، خبرها و تحولات نوار غزه، واکنش جهانیان به حوادث فلسطین، خبرهای فضای مجازی، مظلومیت مردم نوار غره و لزوم آزادی سرزمین فلسطین از جنگل غاصبان را در سطح جهان منعکس می‌کند. «نوسان» از درجه فرهنگی و هنری، سیاسی، نظامی و اجتماعی به قضیه فلسطین نگاه می‌کند. این برنامه با پخش تلاوت قرآن کریم شروع می‌شود و در همین حرکت خود تلنگری به مخاطبان می‌زند که وحدت امت اسلامی لازمه تحقق آزادی فلسطین از دست غاصبان این سرزمین و قبیله‌گاه اول مسلمانان است.

جریان‌سازی «جریان» در شبکه یک

«جریان» عنوان برنامه‌ای است که با محوریت توجه به مسائل روز ایران و جهان از منظر راهبردی تقدیم نگاه مخاطبان شبکه یک سیما می‌شود این برنامه که از ششم مهر سال ۱۴۰۲ آغاز شده در فصل چهارم خود ۱۵۶ کلاکت را تا به امروز پخش کرده در تلاش است با نگاه رسانه‌ای به مسائل و ریشه‌های سیاسی، رف، فرهنگی، فکری و بنیادی آن‌ها بپردازد.

یکی از محاسن «جریان» رابط بودن آن بین نخبگان و توده مردم است؛ اتصالی که ریزه‌کاری‌های خاص خودش را دارد و اگر بدون برنامه‌ریزی پیش برود به سرخوردگی هر دو طرف و در نهایت عدم تعامل

می‌انجامد. بنا به اذعان کارشناسان، ارتباط نخبگان با توده مردم کار آسانی نیست و «جریان» در طول یک سالی که از پخش آن می‌گذرد ثابت کرده که در این زمینه موفق عمل کرده و جریان‌ساز خوبی بوده است. بخش اعظم ظرفیت رقابتی این برنامه نسبت به سایر برنامه‌ها به شکل، نوع مباحث و میزان عمق و سلسله‌وار بودن آن برمی‌گردد و به این شکل عطشی را که خود به وجود آورده، برطرف می‌کند.

در قضیه طوفان الاقصی و تحولات جبهه مقاومت، «جریان» از جمله برنامه‌های عمیق است که با ارائه گفت‌وگوهای تخصصی و تحلیلی با جریان‌سازی رسانه‌های معاند مقابله کرده و نقشه‌ها و عملیات روانی آنان را از تحولات غزه و منطقه نقش بر آب کرده است

■ «سیاست خارجی» ایستاده در جنگ روایت‌ها

«سیاست خارجی» عنوان برنامه‌ای ترکیبی است که به‌صورت زنده از شبکه سه سیما پخش می‌شود این برنامه با دعوت از کارشناسان زید و تحلیل‌گران مسائل سیاسی همپای دیگر برنامه‌های مناسبی سیاست خارجی در اسفند سال ۱۴۰۰ هم‌زمان با جنگ روسیه و اوکراین شکل گرفته و با ساختاری که دارد در قالب بسته خبری تحلیلی، موضوعات منطقه‌ای و بین‌المللی را واکاوی و تحلیل می‌کند. این برنامه کوشیده با تحلیل‌های واقعی در حوزه سیاست خارجی در برابر رسانه‌هایی که مغرضانه سعی در جریان‌سازی منفی اخبار و رویدادها بین‌المللی دارند، به مقابله بر خیزد و با پشتوانه غنی پژوهشی، آن‌ها را زمین‌گیر سازد و به این شکل مخاطبان شبکه سه را که بیشترشان جوان هستند، حفظ و آگاه کند.

در این برنامه موضوعات براساس اتفاقات روز دنیا چون



از طوفان الاقصی تا شهادت سید حسن نصرالله

صدای فلسطین در رادیو

حامی فلسطین‌اند و رویکردهای ضد صهیونیستی دارند. رادیو صبا: «صبح صبا»، «عصر صبا»، «صباحنگ» و مستند «طوفان الاقصی» به بررسی عملیات طوفان الاقصی می‌پردازند. ایران صدا: هم‌زمان با فرارسیدن سالگرد طوفان الاقصی ایران صدا کتاب گویاری «غزه از بار گشت می‌نویسد» را منتشر کرده است.

رادیو میام: «همان شبایم» و «عصر جوانی» به موضوع مظلومیت فلسطین و جنایات رژیم غاصب و تشریح رویدادهای منطقه اختصاص دارند.

رادیو قرآن: شبکه رادیویی قرآن ویژه این ایام برنامه «وعده صادق» را پخش می‌کند. برنامه‌های «طلیعه» و «محبّا» و «جشنواره قرآنی ۱۰۰» از دیگر تولیدات در نظر گرفته‌شده برای این شبکه است.

رادیو اقتصاد: شبکه رادیویی اقتصاد در مجله تحلیلی «رهیافت» در سالروز جهانی حماسه فلسطین، به بررسی ابعاد عملیات افتخارآمیز طوفان الاقصی به‌عنوان نقطه عطف تاریخی در مدالات منطقه و جهان می‌پردازد.

رادیو نمایش: برنامه «طوفان سخت» به‌صورت زنده روی رادیو نمایش می‌رود که از جنبه‌های مختلف نگاهی دارد به آنچه که در یک سال گذشته پس از این عملیات در ابعاد مختلف سیاسی و اجتماعی در منطقه گذشته است.

رادیو سلامت: «به‌زندگی سلام کن»، بخش خبری ویژه «۱۰۲ ثانیه

مسال گذشته تلاش کرده تا در قالب برنامه‌های مختلف شبکه‌های رادیویی از ابعاد مختلف به این موضوع بپردازد و با پخش برنامه‌های خبری، تحلیلی، گفت‌وگو و... حوآراک حقیقی برای مخاطبان فراهم کند تا آن‌ها بدانند در این جنگ، ترکیبی که‌جای متوجه ایستاده‌اند. مسال صدا در سالگرد این عملیات، برنامه‌های متنوعی را تدارک دیده که در سالروز این عملیات از شبکه‌های رادیویی پخش می‌شوند.

رادیو ایران: برنامه «بحث روز» در سالگرد طوفان الاقصی به‌صورت ویژه از رادیو ایران تقدیم می‌شود. این برنامه با ادامه‌دار بودن راه مقاومت و پیروزی حق بر باطل روانه آنتن می‌شود. همچنین برنامه «جهان سیاست» نیز در این روز تاریخی مروری بر دستاوردهای

طوفان الاقصی دارد.

رادیو فرهنگ: رادیو فرهنگ در برنامه «صبح‌به‌وقت فرهنگ» مروری بر این روز و طوفان الاقصی و آینده منطقه دارد. برنامه «سرزمین من» به بررسی دستاوردهای طوفان الاقصی و نقش محور مقاومت در نشان دادن ضعف رژیم صهیونیستی اختصاص دارد. «مستند فرهنگ» نگاهی تاریخی و ریشه‌ای به چگونگی اشغال سرزمین فلسطین خواهد داشت.

رادیو تهران: شبکه رادیویی تهران به‌مناسبت روز جهانی حماسه فلسطین طوفان الاقصی را به همت چهار گروه برنامه‌ساز روی آنتن می‌برد. «بام تهران»، «باغ فردوس» و «باغ فیض» به ابعاد مختلف این عملیات، تأثیرات و دستاوردهای سیاسی و منطقه‌ای آن می‌پردازند.

رادییو ورزش: مستند «در برابر تاریکی» رادیو ورزش، روایتی متفاوت از زندگینامه ورزشکاران خارجی در رشته‌های مختلف است که

پرداخت ویژه سیما به وقایع اخیر از جنایات‌ها علیه لبنان تا شهادت رهبر حزب‌الله

روایت مجاهدت

شبکه قرآن و معارف سیما: شبکه قرآن از ابتدای هفته گذشته برنامه‌ای را به‌صورت زنده و مستقیم از شهر قم و حرم حضرت معصومه (س) روی آنتن برده است.

شبکه آموزش: برنامه‌های «مثبت‌آموزش»، «مستندهای «باریکه‌نور»، «شیدای حرم»، «اسرائیل رؤیای بار گشت»، «بازخوانی یک پرونده»، «اسرائیل تخریب مساجد»، «جشمان حقیقت»، «شهید قدس»، «بوجهاد»، «دعای با اسلحه»، «سها»، «بی‌آنتها» و سریال «هفت سنگ» در پی این حادثه در جدول پخش شبکه آموزش جنمایی و پخش شدند.

شبکه تهران: برنامه‌های زنده «سلام تهران»، «به‌خانه برمی‌گردیم» و «تهران ۲۰» به این موضوع پرداختند و MC پخش به این موضوع اختصاص یافت.

شبکه مستند: مستندهای «تنیبه»، «حیرون بدون روتوش»، «قله‌های برقی»، «سید ذوالفقار»، «ارابه عسکرت»، «قطب‌ره مثلث آتش»، «وعده»، «غزه مبارزه برای آزادی»، «سلاح و معامله»، «داستان سمیر»، «سرزمین مادی»، «منهای ۷۵»، «مرزهای مقاومت (باکس ناشنوايان)»، «معادله نصر»، «عماد»، «مسجد الاقصی» و «بیشه شیران» در جدول پخش این شبکه جنمایی و پخش شدند. شبکه نمایش با پخش میان برنامه‌ها، نماهنگ‌ها و جنمایی فیلم‌های سینمایی و تولیدات مرتبط با حوزه مقاومت و حادثه اخیر جدول پخش خود را متناسب با اوضاع کنونی تغییر داد. شبکه‌های نسیم و سلامت نیز با پخش زیرنویس و نماهنگ‌های مقاومت و طوفان الاقصی به این موضوع پرداختند. همچنین شبکه جهانی جام‌جم هم‌زمان با جنایت صورت‌گرفته اقدام به دو قاب کردن پخش شبکه کرد. پنج مستند مرتبط با مردم مظلوم فلسطین و لبنان نیز در جدول پخش این شبکه قرار گرفته بود.

بالفاصله پس از آغاز تجاوز وحشیانه رژیم غاصب صهیونیستی به منطقه ضاحیه در بیروت که منجر به شهادت سید حسن نصرالله دبیر کل حزب‌الله، جمعی از یاران و شهادت مردم مظلوم و بی‌دفاع لبنان شد، برنامه‌ها و فضای شبکه‌های تلویزیون در جهت این رخداد متعطف شدند و ویژه برنامه‌های زنده تولیدی را رویکرد تبیینی، تحلیلی و آگاهی‌بخشی جدیدترین تحولات، در جدول پخش شبکه‌ها جنمایی شدند و همچنان متناسب با شرایط پیش رو، عملیات رسانه‌ای سیما در شبکه‌های مختلف، طراحی و متناسب با شرایط دنبال خواهد شد. در ادامه به برخی از مهم‌ترین برنامه‌های مرتبط با این رویداد، اشاره شده‌است.

شبکه یک: «جریان»، «به‌توان مردم»، «ایران عزیز»، «امروز و فردا»، «صبح‌به‌خیر ایران» و «سیمای خانواده» به تحلیل اتفاقات پرداختند و گفت‌وگوی تلفنی با تحلیل‌گران مختلف از شبکه پخش شد.

شبکه دو: شبکه دو سیما از ساعت ۲۳:۰۰ تا ۲:۳۰ باامداد هفتم مهر با گفت‌وگوهای ویژه تلفنی با کارشناسان و همچنین گفت‌وگو با علی صغری، خبرنگار اعزامی به بیروت، مخاطبان را به‌صورت لحظه‌ای از اتفاقات باخبر کرد.

شبکه سه: برنامه «سیاست خارجی» با بررسی حوادث اخیر لبنان و حملات رژیم صهیونیستی به منطقه ضاحیه در بیروت با حضور کارشناسان و ارتباط زنده با مهمانان خارجی به جواب مختلف حمله رژیم صهیونیستی به بیروت پرداخت.

شبکه چهار: شبکه چهار هم برنامه زنده طوفان الاقصی را هفته گذشته پخش کرد و ویژه برنامه‌های خبری-تحلیلی نیم‌ساعته را در فواصل برنامه‌ها تحت عنوان «وضعیت جنگی» به‌صورت زنده روی آنتن برد. شبکه افق: «به‌افق فلسطین»، «جهان‌آرا» و «کافه‌مستند» به‌موضوع شهادت سید حسن نصرالله و وقایع اخیر لبنان و عملیات وعده‌صادق ۲ پرداختند.



شنبه ۱۴ مهر ۱۴۰۳ ■ سی‌ام ■ شماره ۱۴۵۱



رادیو در مسیر مقاومت

شبکه‌های رادیویی بعداز شهادت دبیرکل حزب‌الله، در امتداد ادامه راه مقاومت برنامه‌های مختلفی را با حضور کارشناسان سیاسی روانه آنتن کردند. همچنین پویش «آغاز نصرالله» برگزار شده است.

رادیو ایران؛ در «جهان سیاست»

رادیو ایران به‌مناسبت شهادت دبیرکل حزب‌الله لبنان برنامه «زنده باد مقاومت» را تقدیم می‌کند. تحلیل ابعاد مختلف اتفاقات اخیر و شهادت سیدحسن نصرالله، ویژگی‌های شخصیتی سید مقاومت و آینده حزب‌الله لبنان از موضوعات این برنامه است.

رادیو جوان؛ همراه نخبگان

آیین گشایش باشگاه رادیویی دانشمندان جوان باحضور جمعی از نخبگان علمی، نفرت‌آلود گزیده کنکور سراسری، مدال‌آوران المپیادهای علمی و مدیران نهادهای مرتبط با علم و فناوری در صندوق تئوری و شکوفایی برگزار شد.

رادیو تهران؛ در مسیر جهاد تبیین

شبکه رادیویی تهران و سازمان بسیج رسانه استان تهران با هدف تقویت تولیدات رسانه‌ای در حوزه‌های پیشرفت و امیدآفرینی، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

رادیو نمایش؛ رادیو حنظله

به‌مناسبت شهادت سیدحسن نصرالله و یارانش برنامه «حنظله، سوگواره» به‌گوندگی علیرضا تابان و نسرین زارع روانه آنتن می‌شود.

رادیو ورزش؛ سید مقاومت

رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان، برنامه «سید مقاومت» را با محوریت شهادت سیدحسن نصرالله روانه آنتن کردند. این برنامه حضور ورزشکاران در تجمعات علیه رژیم صهیونیستی را انعکاس می‌دهد.

ایران صدا؛ تولید کتاب سید عزیز

پایگاه کتاب گوای ایران صدا کتاب «سید عزیز» را با موضوع گفت‌وگو اختصاصی حمید دادآبادی با دبیرکل حزب‌الله لبنان در سال ۱۳۷۷ به‌شکل گویا تولید کرده است.

رادیو معارف؛ اقدامات مشترک با آموزش و پرورش

نشست هم‌اندیشی مدیر رادیو معارف و مدیرکل دوره‌اول متوسطه‌وزارت آموزش و پرورش باهدف تصمیم‌گیری نهایی اقدامات مشترک برای بهره بردن سه‌میلیون و ۰۰ هزار دانش‌آموز و والدین آنان از برنامه‌های رادیو معارف برگزار شد.

رادیو اقتصاد؛ روایت «شکوه مقاومت»

این شبکه رادیویی برنامه «شکوه مقاومت» را روی آنتن می‌برد. این برنامه با رویکرد تبیینی و تحلیلی به موضوع شهادت سیدحسن نصرالله و حمله تروریستی رژیم صهیونیستی به ضاحیه در جنوب بیروت اختصاص دارد.

رادیو صبا؛ میزبانی از خانواده ایثارگران

هم‌زمان با برگزاری گردهمایی خانواده‌های ایثارگران در مجموعه فرهنگی زیباکنار برنامه زنده «عصر صبا» از محل برگزاری این گردهمایی راهی آنتن شد.

رادیو قرآن؛ پخش زنده تلاوت‌های قرآنی

به‌مناسبت ایام شهادت سیدمقاومت، سیدحسن نصرالله و شهدای جبهه مقاومت، برای اولین بار پخش زنده رادیو تلاوت، با رویکرد انتخاب آیات متناسب با ایام عزای عمومی آغاز به فعالیت کرد.

رادیو سلامت؛ بررسی دستاوردهای پلیس

هم‌زمان با هفته گرامیداشت نیروی انتظامی، در برنامه «صدای سلامت، آوای امنیت»، دستاوردهای پلیس راهور و چشم‌انداز آینده بررسی می‌شود.

«اینجا طیب» به سؤالات پزشکی پاسخ می‌دهد

متخصص که حتماً هم از اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی است، در استودیو حضور می‌یابد و به‌طور مستقیم به سؤالات مخاطبانی که به‌شکل تلفنی یا پیامکی، پرسش‌های خود را مطرح کرده‌اند، پاسخ می‌دهد.

برنامه «اینجا طیب» به‌تئیه‌کنندگی یحیی لک و هماهنگی الهام بوجارنژاد، از شنبه تا پنجشنبه به‌شکل زنده از موج اف‌ام ردیف ۱۰۲ مگاهرتز تقدیم شنوندگان می‌گردد.

گفت‌وگو با رادیو جوانی‌ها درباره اقدامات و برنامه‌های تحولی امسالشان

سند تحول به‌دنبال آن است که در عین توجه به نیاز و ذائقه مخاطب، در پی ارتقای فرهنگ جامعه نیز باشد. چشم‌انداز تحولی رسانه ملی مطابق آنچه در حکم انتصاب دکتر جبلی به ریاست سازمان صداوسیما آمده و خواسته رهبر انقلاب است، در تحقق این چهار هدف است که «(رسانه ملی دانشگاهی برای ارتقای سطح آگاهی و معرفت عمومی و آوردن گاهی برای مقابله با امواج خصمانه تحریف و تفتین و آسایشگاهی برای بهره‌مندی چشم‌و دل همگان از جلوه‌های زیبایی و هنر و قرار گاهی برای پراکندن امید و نشاط در فضای عمومی کشور) باشد. باو حیدر اسدی، مدیر رادیو جوان و حامد قزلو، مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان همراه شدیم تا از میزان حرکتشان به سمت اهداف تحولی و برنامه‌هایشان برای آتیه رادیو جوان مطلع شویم.

وی افزود: پیامک‌های ارسالی و پیگیری آن‌ها از برنامه آن قدر زیاد بود که «بلامانع» همچنان در حال پخش است و تعداد بسیار بالایی پرونده در نوبت داریم که باید برایشان برنامه تولید کنیم. در این برنامه، نه تنها از مسئولان مطالبه‌گری می‌شود، بلکه به مردم که از قوانین شناخت ندارند، آموزش می‌دهیم که چطور مراحل اداری را طی کنند.

مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان ادامه داد: این برنامه در پشتوانه «ساعت طلایی» جدول پخش قرار دارد. همچنین، برای این برنامه یک گروه برنامه‌ساز حرفه‌ای و متبحر قرار داده‌ام تا پاسخگوی صحیح مشکلات مردم باشند. در مجموع، ارتباط دوسویه میان رادیو جوان و مخاطبان برقرار است.

قزلو با اشاره به اینکه باشگاه گزارشگران جوان هم با این هدف راه‌اندازی شده که به‌شکل مستند و در قالب گزارش، پیگیر مشکلات مردم باشیم و مسئول مربوطه را روی خط بیاوریم، عنوان کرد: وظیفه رسانه، پیگیری مطالبات مردم است تا بتوانیم مشکلات مردم را پوشش بدهیم و آن‌ها را حل کنیم.

وی در پاسخ به این سؤال که برای جذب افراد مستعد در رادیو چه اقداماتی انجام شده است، گفت: باشگاه رادیو جوان چند سال در ساختار رادیو جوان و یکی از باشگاه‌های هنرمندساز برای رادیو بود. بسیاری از افرادی که در رادیو جوان کار می‌کنند، از باشگاه رادیو جوان جذب شده‌اند؛ اما مدتی به‌دلیل تغییرات ساختاری در معاونت صدا، باشگاه، از رادیو جوان جدا شد و هیچ فعالیتی نداشت؛ لذا، استعدادیابی و تزریق نیروی جوان مستعد و باتalکثیر در رادیو چندان صورت نگرفت.

مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان ادامه داد: تا اینکه به‌دستور معاون صدا، باشگاه رادیویی در رادیو جوان دوباره احیا شد و با نظر مدیریت شبکه، فعلاً در پنج دسته‌بندی مشغول فعالیت شده است. از این‌رو، در حوزه «پادکست»، باشگاه پادکسترهای جوان را راه‌اندازی کردیم که بسیار مورد توجه و اقبال قرار گرفت. این باشگاه نزدیک به هزار عضو فعال دارد. فعالیت پادکسترهای جوان از شنبه تا سه‌شنبه ساعت ۲۰ پخش می‌شود و پادکسترها، پادکست‌هایشان را معرفی می‌کنند. باشگاه نوجوانان هم افراد مستعد بسیاری را جذب کرده است. برنامه «جورواجور» را نوجوانان همین باشگاه اجرا می‌کنند و آیت‌های این برنامه توسط اعضای باشگاه از سراسر کشور دریافت و پخش می‌شود. باشگاه گزارشگران جوان در حال عضوگیری است. اعضای بیشترین باشگاه، از استان‌ها هستند. آن‌ها گزارش‌های خیلی خوبی از استان‌ها برایمان ارسال می‌کنند.

قزلو در پایان تأکید کرد: باشگاه طنزپردازان هم بسیار مورد توجه مردم قرار گرفته و نفرت‌آلود مستعد و علاقه‌مندی جذب شدند. وقتی برنامه‌های آن‌ها را گوش می‌کنید، فکر می‌کنید گوینده هستند؛ در حالی که اولین بار است در رسانه حضور یافته‌اند و فعالیت می‌کنند.

وی افزود: در مجموع به‌نظر من در این حرفه به‌دلیل سروکار داشتن با افکار عمومی باید احساس مسئولیت ویژه‌ای داشت و همواره سعی کرد بدون سوگیری و در نهایت انصاف و عدالت به صحبت و اظهار نظر پرداخت.

مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان ادامه داد: این برنامه در پشتوانه «ساعت طلایی» جدول پخش قرار دارد. همچنین، برای این برنامه یک گروه برنامه‌ساز حرفه‌ای و متبحر قرار داده‌ام تا پاسخگوی صحیح مشکلات مردم باشند. در مجموع، ارتباط دوسویه میان رادیو جوان و مخاطبان برقرار است.

که کارشناسان خبره ما این مهارت‌ها را آموزش می‌دهند. وی ادامه داد: فصل بعدی برنامه «موج جوانی» نیز بعد از دو سال، مجدداً راه‌اندازی شد. «پایتخت گریزی» و «عدالت رسانه‌ای» که در سند تحول به آن اشاره شده، از اهداف راه‌اندازی این برنامه است. «موج جوانی» هر هفته به یکی از شهرستان‌های کشور می‌رود و از فعالیت‌های جوانان مؤمن و انقلابی آنجا برنامه‌های مستند تولید می‌کند. دیگر برنامه جدید رادیو جوان، «آب، خاک، زمین» بوده که با محوریت «محیط زیست» روی آنتن می‌رود. مدیر رادیو جوان اضافه کرد: سعی داریم در کمربندی جدول پخش، به حوزه «اعتیاد و آثار سوء مصرف مواد مخدر صنعتی در میان جوانان» بیشتر بپردازیم؛ چرا که نسل جوان و نوجوان درگیرش هستند و باید بی‌پرده از آثار سوء مصرف آن‌ها صحبت کنیم. بنابراین، برنامه‌های «مثل کارتن»، «مار پیچ» و «پشت آینه مات است» را طراحی و تولید کردیم. برنامه «گسترنه» نیز با هدف ترویج «ادبیات فارسی و شعر کهن» به «سعدی خوانی» اختصاص دارد. برنامه دیگری هم به‌نام «در جریان باشید» در حوزه «پاسخ به شبهات دینی» داریم که به‌جدول پخش اضافه شده است. برنامه «اینجا شب نیست» را مختص علاقه‌مندان به ورزش و حواشی آن، راه‌اندازی کرده‌ام که بسیار پرتحرک و پرشونده است و از چهره‌های ورزشی جذاب در آن استفاده می‌شود. برنامه دیگری با عنوان «موتور جست‌وجو» با محوریت «رتقای سواد جست‌وجو» طراحی و تولید شده است که در آن مشکلات جامعه و موضوعات روز کشور جست‌وجو می‌شود.



باشگاه گزارشگران جوان و پیگیری مطالبات مردم

حامد قزلو، مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو جوان نیز در پاسخ به این سؤال که نیاز جوانان را برای برنامه‌سازی چگونه رصد می‌کنید، گفت: برنامه‌ای به‌نام «بازمانع» داریم که براساس شمار سال ۱۴۰۰ (تولید، پشتیبانی‌ها، مکنند ز ادای‌ها) که توسط مقام معظم رهبری انتخاب شده بود، طراحی شد. ایشان فرمودند: «تولید باید با منابع باشد» و براساس همین شعار و چراغ راه، این برنامه به پیگیری مشکلات و دغدغه‌های مردم در اقتصاد خرد و بنگاه‌های کوچک پرداخت و با حضور مسئولان مربوطه، گره از مشکلات تولیدات مردمی در برنامه باز شد.

وی ادامه داد: مسئولان حوزه علم و فناوری در دولت یا مجلس یا حتی دانشگاه‌ها و مدارس، اعضای افتخاری این باشگاه‌اند تا مسائل مربوط به نخبگان پیگیری و مطالبه شود. ضمن اینکه آن‌ها می‌توانند نقشه راهی باشند برای نوجوانان و جوانانی که وارد این حوزه شده‌اند. باشگاه دانشمندان جوان یکی از اقدامات تحولی و بسیار خوب رادیو جوان است.

وی با بیان اینکه برنامه «جوانی که شما باشید» را با محوریت فعالیت‌های جوانان مؤمن انقلابی روستایی و شهرستان‌های کم‌برخوردار طراحی، تولید و پخش کردیم، تصریح کرد: برنامه «با تو حامی خوبه» از حرم مطهر حضرت رضا (ع)، با هدف تقریب بین مذاهب اسلامی و امت واحده روانه آنتن شد. در سند تحول به میث «عدالت رسانه‌ای» تأکید بسیاری شده است.

وی اضافه کرد: در این حوزه، برنامه‌های میدانی زیادی طراحی و پخش شده، به‌ویژه در مناسبت‌هایی مانند محرم و اربعین. با توجه به استقبال بسیار خوبی که در برنامه دهه محرم سال گذشته از برنامه میدانی «عشق حسین (ع)» شد، امسال هم این برنامه را طراحی کردیم با این تفاوت که به‌جای معرفی یک شهید، شهدای یک محل معرفی شدند و با خانواده آن‌ها گفت‌وگو شد. همچنین، در کنار موکب‌های فعال در شب‌های محرم، بخت و توزیع حلوا ی نذری به‌نیت سلامت کودکان غزه و فلسطین انجام شد و این اتفاق برای اولین بار در رادیو جوان رخ داد و تعداد ۱۲ موکب و چایخانه فعال در تهران، شهری و کرج معرفی شد.

مدیر رادیو جوان با اشاره به اینکه در ایام اربعین، رادیو جوان و رادیو اربعین در مسیر نجف به کربلا پخش هم‌زمان داشتند، گفت: ما امسال همنند سال گذشته، در مسیر نجف به کربلا و موکب به موکب، برنامه ساختیم و در هفته منتهی به اربعین حسینی، هر روز در سه پخش مختلف یک‌ساعته، به‌شکل زنده برنامه پخش کردیم و انعکاس‌دهنده صدای زائران ایرانی و غیرایرانی بودیم. موضوع مشترک بین همه شیعیان در مسیر اربعین، موضوع «فلسطین و غزه» بود و به این مهم، در برنامه «عشق حسین (ع)» پرداخته شد.

اسدی با بیان اینکه برای شش‌ماه دوم برنامه‌ها بر مبنای نیازهای مخاطبان، پیامک‌های ارسالی و اسناد بالادستی چون سند تحول طراحی و به‌جدول پخش اضافه شد، گفت: فعالیت «باشگاه طنزپردازان جوان» با آغاز ماه ربیع‌الاول شروع شد و در شش‌ماه دوم سال هم جدی‌تر دنبال و طرح استعدادیابی جوانان در حوزه نویسندگی طنز، استعدادپ و گویندگی طنز در این باشگاه اجرا می‌شود. تا به امروز، استقبال بسیار خوبی از این باشگاه شده است. «باشگاه دانشمندان جوان» هم که به‌تازگی افتتاح شده، مورد استقبال نخبگان قرار گرفته است. دیگر برنامه‌های جدید رادیو جوان، «آگهی استخدام» است. یکی از دغدغه‌های جوانان امروز، پشتیبانی‌نهی و مصاحبه‌های شغلی و کسب درآمد در فضای مجازی است.



روایت پیشرفت در رادیو جوان

وحید اسدی، مدیر رادیو جوان، در پاسخ به این سؤال که بر مبنای سند تحول رسانه ملی چه اقداماتی در رادیو جوان انجام شده و قرار است در شش‌ماه دوم شاهد چه تحولاتی باشیم، توضیح داد: بعد از ارائه سند تحول رسانه ملی و بر مبنای آن، محور تحولی محتوایی ذکر شده در آن سند، جدول پخش شبکه با زمینه‌های متنوعی در برنامه‌ها براساس این محورهای تحولی تغییر رویکرد داد (به‌دلیل پیوند بودن برنامه‌ها، نام آن‌ها تغییر نکرد). همچنین، بخش‌های مختلف سند تحول برای برنامه‌سازان در چندین جلسه تبیین شد. در ادامه نیز دیگر اسناد بالادستی سازمان، مانند مصوبات شورای فرهنگی، شورای تبیین و... برای برنامه‌سازان به‌شکل اقصای ارائه شد.

وی افزود: وظیفه‌ای که برعهده رادیو جوان گذاشته‌اند، پرداختن به «حوزه علم و فناوری و روایت پیشرفت» است؛ لذا این شبکه باید در این حوزه نیز پیشرو باشد. بنابراین، برنامه‌های مرتبط با «سند تحول» و «حوزه پیشرفت» را در شش‌ماه اول سال پخش کردیم. بهترین و شاخص‌ترین برنامه در این حوزه، برنامه «رادیوم» با سردبیری و اجرای سیاوش صفاری‌پور است. در این برنامه علاوه بر ارائه مسائل علمی، دستاوردهای جمهوری اسلامی در حوزه علم و فناوری با حضور مسئولان مربوطه تبیین و روایت پیشرفت کشور ارائه شد.

اسدی با بیان اینکه در این حوزه، «باشگاه دانشمندان جوان» راه‌اندازی شد، ادامه داد: این باشگاه هفتم مهر با حضور جمعی از مسئولان و نخبگان کشور به‌شکل رسمی افتتاح شد. باشگاه دانشمندان جوان، محلی برای حضور و حمایت از نخبگان نوجوان و جوان کشور است. این باشگاه رادیویی، در آینده بانک اطلاعاتی مهمی از نخبگان خواهد بود. انعکاس توفیقات جوانان و نوجوانان نخبه و دانشمند کشور از وظایف اصلی رسانه ملی است و در محور «عدالت» سند تحول به‌درستی به آن اشاره شده است. همچنین خبرهای امیدبخش حوزه فناوری (پیشرفت‌های کشور) به‌عنوان خبر خوب بیان می‌شود. شاید فعلاً این نخبگان نوجوان و جوان، دستاورد آن‌چنانی نداشته باشند؛ اما به‌لحاظ رسانه‌ای باید از آنان حمایت شود و باشگاه دانشمندان جوان به همین دلیل تأسیس و تشکیل شده است.

گفت‌وگو با شهرام بابانوروزی درباره اجرا در یک رادیو خاص

پرتوان مثل یک ورزشکار

کرد؛ چراکه در غیر این صورت، به مسیری اشتباه خواهیم رفت و گوینده و مجری به آسیب جدی مواجه می‌شوند.

نوروزی به نسل جوانی که می‌خواهند وارد عرصه گویندگی شوند، توصیه کرد: عشق و علاقه ذاتی به این حرفه و در ادامه تلاش، ممارست و مطالعه و حتی در صورت امکان، ادامه تحصیل در این مسیر خیلی می‌تواند کمک کند و به‌نظرم، موارد یادشده حتی بر کیفیت صدای گوینده ارجحیت دارد.

همین که صدای مجری گرم

با دست پر به برنامه‌ها بیایم و هر بار حرف جدیدی برای گفتن داشته باشیم. ضمن اینکه با توجه به تنوع محتوا و موضوع در برنامه‌های مختلف رادیو ورزش طبعاً امکان به تکرار افتادن اجرا به حداقل می‌رسد. از طرفی، سعی می‌کنم از راهنمایی‌ها و مشورت دوستان و بزرگان رسانه هم در این مسیر بهره ببرم. این گوینده درباره اینکه چطور در کسوت گوینده، کارشناس برنامه را به چالش می‌کشد، ایت: در بعضی برنامه‌ها شاید نیاز باشد چالشی در فضای برنامه ایجاد شود، ولی این چالش نباید تصنعی و خام باشد، بلکه باید برگرفته از اطلاعات دقیق و مستند درباره موضوع مورد نظر باشد تا بر آن اساس بشود صحبت و طرح پرسش کرد. به‌عنوان مثال، برای به چالش کشیدن یک مدیر در حوزه ورزش باید براساس واقعیت‌ها و شواهد پرسش را مطرح

فاطمه شهرابی - شهرام بابانوروزی از گویندگان رادیو ورزش است که مخاطبان با نام شهرام نوروزی می‌شناسندش. او در سال‌های فعالیت در رادیو ورزش اجرای برنامه‌های زیادی را بر عهده داشته و هم‌اکنون با برنامه‌های «همیشه با ورزش»، «به‌اضافه ورزش»، «جهان ورزش‌های آبی و راکتی» و بخش خبری برنامه «صبح و ورزش» همراه با شنوندگان رادیو ورزش است.

این گوینده در پاسخ به این سؤال که گویندگی در شبکه‌ای تخصصی مانند شبکه ورزش چه تفاوتی با شبکه‌های سراسری دارد، بیان کرد: گویندگی در یک شبکه تخصصی مستلزم مطالعه، به‌روز بودن و توجه به جزئیات در آن حوزه تخصصی است. بنابراین، باید وقت بیشتری گذاشت و از کلی‌خوانی فاصله گرفت. به‌ویژه در امری مهم و مورد توجه مردم مثل ورزش که مخاطبان خاص آن کاملاً به مسائل حوزه ورزش آشنا هستند.

نوروزی درباره اینکه از چه راهکارهایی بهره می‌برد تا اجراایش در رادیو ورزش همچنان باطراوت باشد و به تکرار نیفتد، توضیح داد: سعی کرده‌ام

هوش مصنوعی به کمک تولید محتوا می‌آید

یکی از حوزه‌هایی که هوش مصنوعی بر آن تأثیر قابل توجهی گذاشته است، سواد رسانه‌ای است. هوش مصنوعی برای کسانی که به دنبال درک چشم‌انداز شگرف دنیای دیجیتال اند، هم یک فرصت و هم یک چالش است.

مزایای هوش مصنوعی بر سواد رسانه‌ای

مزایا و چالش‌های بالقوه هوش مصنوعی بر سواد رسانه‌ای شامل موارد زیر است:

- تحلیل کارآمد اطلاعات ابزار هوش مصنوعی: ابزار هوش مصنوعی می‌تواند با سرعت مناسب به تحلیل اطلاعات عظیمی دست یابد که بررسی آن داده‌ها برای مغز انسان دشوار است.

- توصیه‌های محتوا: سامانه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند محتوای مناسب با اولویت‌های فردی برای کاربران، پیشنهاد دهند. نکته کلیدی برای کاربران، گاهی از ماهیت این الگوریتم‌هاست.

- تشخیص دیپ‌فیک: الگوریتم‌های هوش مصنوعی که برای شناسایی دیپ‌فیک‌ها و صحت محتوای رسانه‌ای، طراحی شده‌اند می‌توانند به مخاطبان برای شناسایی تصاویر یا ویدئوهای دستکاری شده کمک کنند.

چالش‌های هوش مصنوعی برای سواد رسانه‌ای

- دیپ‌فیک و دستکاری: همان فناوری‌های مورد استفاده برای شناسایی دیپ‌فیک‌ها می‌توانند یک چالش بسیار مهم برای سواد رسانه‌ای باشند.

- تعصب الگوریتم‌های هوش مصنوعی: الگوریتم‌های هوش مصنوعی که در تغذیه رسانه‌های اجتماعی و جمع‌کننده‌های خبری، یاری‌رسان‌اند، می‌توانند کاربران را در معرض محتوایی قرار دهند که با باورهای آنها همخوانی دارد و قرار گرفتن در معرض دیدگاه‌های مخالف را محدود کند و در نتیجه به پدیده «فیلتر حباب» منجر شود. برای مقابله با این مشکل، افراد باید آموزش ببینند که اطلاعات را به‌طور انتقادی ارزیابی کنند.

- اتکای بیش از حد به هوش مصنوعی در پایان می‌توان گفت با تقویت سواد رسانه‌ای افراد جامعه، می‌توان هوش مصنوعی را به‌عنوان نیرویی جهت تصمیم‌گیری آگاهانه و گفتمان متناسب قلمداد کرد نه به‌عنوان یک منبع سردرگمی و اطلاعات ناصحیح.

کاربردهای هوش مصنوعی

تولید محتوا (قسمت اول)

هوش مصنوعی نه تنها به مدیریت محتوا کمک می‌کند، بلکه می‌تواند محتوای رسانه‌ای نیز ایجاد کند. علاوه بر این، هوش مصنوعی می‌تواند محتوایی را که بهترین بازگشت سرمایه را ارائه می‌دهد، شناسایی کند. از دیدگاه فرایند خلاق، هوش مصنوعی می‌تواند برای خودکارسازی فعالیت‌های مختلف مانند شناسایی طرح، انتخاب صحنه و فیلم‌نامه‌نویسی برای کارهای پیش از تولید استفاده شود. به عنوان مثال، استودیوهای هالیوود از هوش مصنوعی برای انجام ترجمه محتوا و تولید تریلر با طرح‌های کلیدی استفاده می‌کنند. پردازش زبان طبیعی برای نوشتن داستان و الگوریتم‌های دیگر برای تجسم داده‌ها کمک می‌کند. در سال ۲۰۱۶ The Weather Company یک تریلر فیلم برای فیلم ترسناک فاکس مورگان تولید کرد. تحقیقات شرکت دیزنی روی سامانه‌ای سرمایه‌گذاری کرد تا به‌طور خودکار ارتباط بین تصاویر و صداها را که به‌طور قابل قبولی تولید می‌کنند را بیاموزد (مثلا صدای ماشین و موتور ماشین). انتظار می‌رود نتایج چنین تحقیقاتی در سامانه‌های جلوه‌های صوتی به کار گرفته یا برای خدمت به بخش‌هایی خاص از مخاطبان استفاده شود.

هوش مصنوعی در رسانه

تهیه گزارش خبری

فناوری هوش مصنوعی می‌تواند بر مبنای تحلیل داده‌ها و اطلاعات، گزارش خبری تولید کند. به تازگی نرم‌افزارهایی توسعه داده شده که رسانه‌های اجتماعی و ترندهایی که کاربران جستجو می‌کنند، موقعیت جغرافیایی داده‌ها و سایر سیگنال‌های دیجیتالی را پیدا و بررسی می‌کنند تا به صورت خودکار و لحظه‌ای به روزترین و تازه‌ترین اخبار را تولید کنند.

شخصی‌سازی اطلاع‌رسانی اخبار

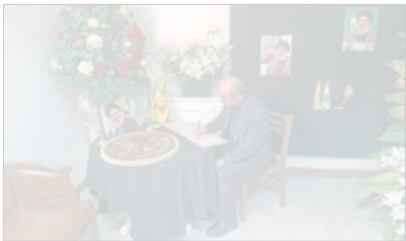
موضوعات خبری، بسیار متنوع‌اند و افراد، علاقه‌مند به پیگیری تمام آن‌ها نیستند. فرض کنید شخصی علاقه‌مند به اخبار ورزشی است؛ اما در صفحه اول نرم‌افزار اخباری، اخبار اقتصادی نشان داده شود. این موضوع، مطلوب کاربران نیست؛ چراکه افراد ترجیح می‌دهند تا موضوعات موردعلاقه خود را مشاهده و دنبال کنند. هم‌اکنون نرم‌افزارهایی مبتنی بر هوش مصنوعی توسط کارشناسان تهیه شده است که می‌توانند براساس علاقه‌مندی افراد، اخبار و اطلاعات را از منابع خبری موفق در سراسر دنیا گردآوری و در صفحه خبری کاربران قرار دهند.

مرکز طرح، برنامه و بودجه

نگاه هفته



حضور رئیس سازمان صداوسیما و جمعی از مدیران ارشد رسانه ملی در دفتر حزب‌الله لبنان و دیدار با نماینده حزب‌الله در تهران، برای عرض تسلیت و ابراز همدردی



آیین گرامیداشت شهادت دبیرکل حزب‌الله لبنان شهید والا مقام سید حسن نصرالله با حضور پرشور همکاران ظفر دوشنبه ۹ مهر در مسجد بلال سازمان صداوسیما با حماسه‌سرایی حاج مهدی سلحشور، راویگری حاج حسین یکتا و شعرخوانی علیرضا قزو به همت مرکز بسیج رسانه ملی و مسجد بلال برگزار شد.



یکصد و بیست و هشتمین نشست شورای فرهنگی رسانه ملی با حضور احمد احمدی صدر



نشست رئیس رسانه ملی با اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

گفت‌وگوی صمیمانه با فرانک رفیعی طاری، صدایشه و هنرمند توانای رادیو

وقتی «ننه‌کتی» صبح‌های جمعه را شیرین می‌کند

شوندگان انرژی مثبت از این برنامه دریافت می‌کنند. مردم هم متوجه پیام عشق، رفاقت، مهر و دلدادگی ما می‌شوند. رفیعی طاری در پاسخ به این سوال که برای ایفای نقش‌های مختلف در برنامه «صبح جمعه با شما» تا چه میزان از افراد جامعه الگو می‌گیرد، می‌گوید: زمانی که نقش چهره را بازی می‌کنم، واقعا فرانک رفیعی طاری هستم که کودک درونش زنده است و همان کودک نقش را هدایت می‌کند. از تکیه کلام‌های بچه‌ها استفاده می‌کنم و با عشق نقش‌رانی گویم. وی ادامه می‌دهد: وقتی وارد واحد دوبلاژ صداوسیما شدم، از گفتن نقش بچه‌ها لذت می‌بردم، حتی زمانی که مدیر دوبلاژ بودم، هنگام سینک زدن، نقش‌های کودک برایم هیجان‌انگیز بود و از دیدن کودکان در بچه‌ها جان می‌گرفتم. از این رو، نقش‌های کودکان را با عشق صحبت می‌کردم. البته نانه‌یکه دیگر نقش‌هایم را به چنین ویژگی‌ای نداشته صحبت همیشه سعی کرده‌ام نقش‌هایم را با علاقه صحبت کنم که به دل مخاطب بنشیند. ضمن اینکه در آثار طنز باید نمک کار را بیشتر کنیم تا نقش‌ها بارزتر شوند. معمولا در نقش‌هایی که می‌گویم، این کار را انجام می‌دهم تا برای مخاطبان ملموس باشد و بیشتر به دلشان بچسبد. اگر جز این عمل کنیم، نقش‌تصنعی می‌شود.

این همکار هنرمند می‌افزاید: البته باید بر این موضوع هم تأکید کنم که چرا که نویسندگان ما بسیار زبیا و قلم سیزشان همیشه مناسبت، هنرمند وقتی قرار است به جای یک شخصیت صحبت کنند، متناسب با متن می‌تواند چاشنی طنز را هم اضافه کند تا شخصیت نمایش کامل‌تر و جذاب‌تر شود، حتی وقتی نویسنده یک متن نمایشی بودم، باز هم هنگام اجرا، به‌قول معروف، پیازداش را زیادتر می‌کردم تا نقش شیرین‌تر شود، حتی شده مواردی که من از دست خودم از خنده غش کرده‌ام وقتی شبانه‌به‌عنوان هنرمند نقش‌ت را با جان و دل بگویم، مسلما به دل مخاطب می‌نشیند.

هنرمندان توانای رادیو کم نیستند. یکی از این هنرمندان فرانک رفیعی طاری است که وقتی پای صحبت‌هایش بنشینم، با او به دنیای صدایشگویی و رادیو سفر خواهم کرد، دنیایی مملو از رنگ، او با صدایش به نقش‌ها جان می‌دهد، از دل کاغذها بیرونشان می‌کشد و پیش رویت زنده می‌کند. یکی از نقش‌های جذاب این هنرمند در رادیو نقش مادر بزرگ برنامه «صبح جمعه با شما» در رادیو ایران است که هر جمعه با لپچه شیرین اصفهانی نقش «ننه‌کتی» را می‌گوید. گفتگوهای جذابی که میان او و عروش رد و بدل می‌شود، خنده به لب می‌نشانند. رفیعی طاری حالا ۳۴ سال است که همکار مادر سازمان صداوسیماست. او در برنامه «صبح جمعه با شما» نقش‌های بسیاری را گفته که همیشه مورد توجه شنوندگان قرار گرفته است. گفت‌وگوی ما را این هنرمند درباره فعالیتش در رادیو بخوانید.

فرانک رفیعی طاری درباره نقش‌هایی که در برنامه «صبح جمعه با شما» اجرا می‌کند، این‌طور می‌گوید: در این برنامه شخصیت «ننه‌کتی» را با لپچه اصفهانی اجرا می‌کنم. این شخصیت مادر بزرگ شیرینی است که به آقا بجنی قوچانی و نویسنده کتاب‌های سیاحت غرب و سیاحت شرق) - شهید رجلی محمدزاده (شهید وحدت) - سردار شهید ایرج رستمی، جانشین شهید حادثه ۷ تیر)

- شهید حجت‌الاسلام قاسم صادقی (شهادت در حادثه ۷ تیر)

- شهید حجت‌الاسلام محمدحسن طیبی (شهادت در حادثه ۷ تیر)

- امیر شهید محمدعلی صفار شهیدی تگور نیروی دریایی

- شهید مصطفی (باپرام دردی) کریمی (هنرمند و خطاط)

اولویت‌های استانی نگارش فیلم‌نامه

دفتر فیلمنامه رسانه ملی در امتداد تأمین متون نمایشی در سال ۱۴۰۳، محورهای دوازده‌گانه واجد اولویت محتوایی در سند تحول را در سه بخش «شخصیت‌ها»، «موقعیت‌ها» و «روایت‌ها» و همچنین اولویت‌های نگارش به تفکیک هراستان مشخص و طرح‌ها و متون ارسالی از سوی نویسندگان و فیلمنامه‌نویسان را صرفا برحسب اولویت‌های مذکور بررسی می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند طرح‌های خود را با توجه به محورهای اعلامی از طریق ارسال پیام به شماره تماس ۰۹۳۶۴۵۱۲۵۹۰ (در پیام‌رسان بله) به دست همکاران دفتر فیلمنامه برسانند.

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- شکست نظامی آمریکادر صحرای طیس - بزرگ‌ترین روز قیام مردمی مردم جنوب خراسان علیه حکومت پهلوی در هفتم بهمن ۱۳۵۷ - سفر مقام معظم رهبری به شهر فردوس قبل از انقلاب - نقش رزمندگان جنوب خراسان در آزادسازی میهن (۹۰ درصد کادر فرماندهی و نیروها از جنوب خراسان بودند) - نقش فرماندهی سردار سلیمانی در مبارزه با گروه‌های بین‌المللی مواد مخدر در جنوب خراسان - نشان پهلپاد امریکایی - راهپیمایی مردم شهر قائن در ۲۲ آذر سال ۱۳۵۷ و شهادت پنج تن - طیس میقات الرضا (ع) - میزبانی سالانه از هزاران نفر ازائران امام رضا (ع) - کویر سقلمعه و رصدای علمی در این منطقه - ظرفیت‌های کشاورزی استان خراسان جنوبی: رتبه اول تولید زرشک در کشور، رتبه اول تولید عناب در کشور و رتبه اول در کیفیت زعفران

شخصیت‌ها

- حکیم نزاری (از سرایندگان بزرگ نیمه دوم سده هفتم و آغاز قرن هشتم) - نظام‌الدین عبدالعلی بیرجندی (ریاضیان و ستارشناس مشهور سده‌های نهم و دهم هجری قمری که به زبان‌های فارسی و عربی مسلط بوده و برخی از کتاب‌هایش در کتابخانه‌های انگلستان و هند نگهداری می‌شوند) - سردار سرلشکر شهید محمدناصر ناصری (از دیپلمات‌های شهید در شهر مزار شریف افغانستان) - شهید حجت‌الاسلام فاضل قائنی (از مبارزان زنان اوین و رزمنده دفاع مقدس) - شهید مهدی امین‌زاده - سردار شهید حسین مؤذن - سردار شهید حسین بیرامی

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- شایعه تشکیل جمهوری توسط خوانین بجنورد در زمان پهلوی اول - اصل ۴ تروم و تأثیرات آن در از بین رفتن ظرفیت‌های کشاورزی شمال خراسان - حضور آمریکایی‌ها و انگلیسی‌ها به بهانه‌های مختلف فرهنگی و کشاورزی با هدف نصب رادارهای برای جاسوسی از کشور شوروی - کشتی چوخه در شهر اسفراین - ظرفیت‌های کشاورزی: رتبه پنجم کشور در کشت انگور و کشت بالای گیاهان دارویی

شخصیت‌ها

- شیخ محمدتقی بجنوردی (در جریان تحریم تنباکو، مخالف با این قرارداد و رهبر طلاب و روحانیان مشهد نقش مهمی را بر عهده داشت و در مسجد گوهرشاد مدفون شد) - آقا سید محمدحسن حسینی قوچانی (معروف به آقا بجنی قوچانی و نویسنده کتاب‌های سیاحت غرب و سیاحت شرق) - شهید رجلی محمدزاده (شهید وحدت) - سردار شهید ایرج رستمی، جانشین شهید حادثه ۷ تیر)

- شهید حجت‌الاسلام محمدحسن طیبی (شهادت در حادثه ۷ تیر)

- امیر شهید محمدعلی صفار شهیدی تگور نیروی دریایی

- شهید مصطفی (باپرام دردی) کریمی (هنرمند و خطاط)

خبرهای خوش‌رادیو

این هفته اتفاقات خوبی در شبکه‌های رادیویی به وقوع پیوست؛از اضافه‌شدن بخش «مایشی کودک» تا تولید جُنگ علمی شبانه «کوی دانشگاه» با حضور نخبه‌ها که در ادامه مروری کوتاه بر رؤسنان خواهیم داشت.

رادیو ایران: خانه با خانواده عزیز است

برنامه «خانه و خانواده»، میزبان سرگرد علیرضا اسفهان‌ئی و مریم‌علیبیور زوج شاعر در معاونت اجتماعی فراوان می‌شود و در خصوص جامعه امن و شیوه‌های پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی گفت‌وگومی‌کند.

رادیو جوان: حالا «صدا بالا»

برنامه «صدا بالا» شبکه رادیویی جوان، تجربه رادیویی زنده و شادایی برای مخاطبان رادیو جوان است که با هدف ایجاد لحظاتی مفرح و به یادماندنی طراحی شده است. این برنامه با اجرای راضیه‌سادات هاشمی و آرزو جعفرپور بخش می‌شود.

رادیو فرهنگ: تعامل با فراجا

مدیر رادیو فرهنگ به مناسبت هفته نیروی انتظامی با حضور در ستاد فرماندهی مرزبانی در برنامه «مکتب نصرالله» با سردار سر تیپ احمدعلی گودرزی گفت‌وگو کرد. او در دیدار با مدیر شبکه و در برنامه زنده، از تعامل نزدیک این شبکه رادیویی با فرماندهی مرزبانی انتظامی کشور در در ایام رابعین حسینی قدر دانی کرد.

رادیو تهران: اتراق در «کوی دانشگاه»

جنگ علمی شبانه «کوی دانشگاه» با حضور نخبه‌ها و افراد برجسته علمی، با محوریت پیشرفت جوان مؤمن انقلابی، با اجرای اوبد بزگی و علیرضا مهرآفر بخش می‌شود.

رادیو نمایش: پیچه‌ها سهیم گرفتند

با حضور مدیر و هنرمندان اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، از بخش کودک رونمایی شد. همچنین با حضور هنرمندان بخش ثابتی برای کودکان در جدول بخش رادیو نمایش گنجانده شد.

رادیو ورزش: مرشد در خانه

در برنامه «ضرب و زنگ» که با هدف توسعه و ترویج ورزش روزانه‌ای و پهلوانی تهیه شده، رویدادها و اخبار ورزشی زورخانه‌ای مرور می‌شود و هر بار با دو تن از دست‌اندرکاران رشته مصاحبه می‌شود.

ورزش بانوان: روایت سفر آسیایی خاتون

دیدارهای لیگ قهرمانان بانوان آسیا آغاز شده و تیم خاتون یم نماینده کشورمان در این بازی‌ها حضور دارد. کاتال بانوان و رادیو ورزش این مسابقات را به شکل زنده بخش خواهند کرد.

رادیو اقتصاد: برتر در جشنواره «نانو و رسانه»

دهمین جشنواره «نانو و رسانه»، شبکه رادیویی اقتصاد را به سبب عملکرد درخشان در حوزه تولید و بخش برنامه‌هایی با محوریت نانو فناوری، به عنوان رسانه برتر رادیویی معرفی کرد.

رادیو صبا: با حافظ شیرازی

رادیو صباهم‌زمان با بزرگداشت حافظ، دومین مرحله پوشش صباخوانی غزل‌های حافظ را در ویژه برنامه «صباخوان با یاد حافظ» آغاز می‌کند. دومین مرحله این پوشش از روز جمعه ۲۰ مهر به مناسبت روز بزرگداشت حافظ آغاز شد.

رادیو معارف: تجلیل از آیت‌الله خاتمی

آیت‌الله سیداحمد خاتمی، عضو مجلس خبرگان رهبری و شورای فقهای نگهبان در آیین تجلیل از ۲۳ سال کارشناسی او در برنامه‌های رادیو معارف گفت: به علت استفاده صحیح از محتوای ناب الهی و معارف اهل بیت (ع) و همچنین، بیان مطالب متقن در موضوعات روز در برنامه‌ها، رادیو معارف را باید ماهی‌فخر رسانه ملی و حوزه علمیه دانست.

رادیو قرآن: در سوگ سید مقاومت

تجمع قرآنیان و بزرگداشت شهید سیدحسن نصرالله به شکل زنده و مستقیم از شبکه رادیویی قرآن پخش شد.

رادیو سلامت: ورزش با «نفس دوم»

برنامه «نفس دوم» به ملاحظات ورزش علمی و اصولی در منزل برای داشتن فعالیت بدنی مناسب و سبک زندگی سالم اختصاصی دارد.

ایران صدا: ازادترین مرد جهان

ایگانه کتاب گوای ایران صدا کتاب گوای «ازادترین مرد جهان» را به‌قلم راشد جعفرپور کلوری منتشر کرده‌است.

«بانوی ایرانی» در رادیو گرامی داشته می‌شود

مدیر رادیو ورزش بانوان گفت: «بانوی ایرانی» یکی از برنامه‌های پر مخاطب رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان است که تمام عوامل آن شامل تهیه‌کننده، گزارشگر، کارشناس و صدایدار بانوان اند. مریم رستمی ضمن اعلام این خبر افزود: این برنامه به پوشش اخبار، رویدادها، توفیقات، حواشی و مطالبات ورزش بانوان اختصاص دارد. «بانوی ایرانی» با حضور و همکاری رؤسای فدراسیون‌ها، بانوان نایب رئیس، مدیران زن وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک، خبرنگاران

بایسته‌های اجرای سند تحول از نگاه مسعود کاویانی

تبیین الگوی جوان مؤمن انقلابی سرلوحه رادیو معارف

صحبت از تحول که می‌شود، هدفی مشخص ازپیش‌تعیین‌شده و بستر و مسیری مبتنی بر اسناد بالادستی نظام، مقتضیات روز و راهبردهای مناسب برای درنوردیدن موانع و مشکلات به ذهن متبادر می‌شود. با بهره بردن از ظرفیت‌های هنری-رسانه‌ای نه تنها می‌توان شاهد رویدادهای تازه شد، بلکه ریل‌گذاری برنامه‌ها به‌درستی شکل می‌گیرد. جز این انتظاری نیست که هر اقدام و هر نشانه‌ای از تحول که منجر به کارآمدی بیشتر رسانه ملی و تربیون جمهوری اسلامی شود، به مذاق معاندان خوش نیاید و در مسیر تحول، سنگ‌اندازی کنند؛ اما آنچه اهمیت دارد این است که مسیر تحول با کمترین آسیب و بالاترین بازدهی دنبال شود. درباره طی این طریق و کم‌وکیف تحقق تحول در این رادیو، با مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف گفتیم و شنیدیم.



تاریخی، ارائه روایتی شیعی از تاریخ صدر اسلام و بررسی سیره (المنهج)، در صددارانه تصویری دقیق و جامع از تاریخ اسلام‌اند. ویژگی برنامه‌های مناسبی نیز با تحلیل تاریخ و سیره بزرگان دین، به عمق‌بخشی به این روایت تاریخی کمک می‌کنند. «شجره طوبی» عنوان برنامه‌ای است که با هدف تحقق محور بازخوانی صحیح نهادهای مردمی، برنامه‌سازی شده است؛ پاسداشت فعالیت‌های حوزه علمیه قم در صد سال گذشته و تأثیرات آن در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و اثرگذاری این بازتأسیس در حوزه‌های دانشی مختلف علوم حوزوی نظیر فقه، اصول، تفسیر، کلام، حدیث، فلسفه و... از جمله موضوعات اصلی این برنامه‌است.

■ ترویج فرزندانوری در رادیو

مدیر رادیو معارف درباره اینکه کدام موضوع از این ۱۲ محور در اولویت سیاست‌های رادیو معارف قرار گرفته‌است، تصریح می‌کند: رادیو معارف با درک اهمیت دو محور کلیدی در سند تحول، یعنی تقویت سبک زندگی خانواده و روایت جوان مؤمن و انقلابی گام‌های مؤثری در این زمینه برداشته است. در حوزه تقویت بنیان خانواده و ترویج سبک زندگی اسلامی برنامه زنده جاشنگاهی «زندگی زیباست» به عنوان پرچمدار این محور، با رویکردی هدفمند و ارزشی، بر تقویت بنیان خانواده و ترویج فرزندانوری تأکید دارد. این برنامه با بهره‌گیری از آموزه‌های قرآن و روایات، راهکارهایی عملی برای ایجاد خانواده‌های شاداب و امیدوار ارائه می‌کند. وی ادامه می‌دهد: برنامه‌های «برسمان خانواده» و «برسمان تربیتی» نیز بر پاسخ‌گویی به سوالات خانواده‌های ایرانی، ارائه راهبردهای تحکیم خانواده و پاسخ به پرسش‌های تربیتی والدین تمرکز دارند. برنامه زنده صبحگاهی «مهربان باشیم» نیز با ترویج سبک زندگی جوانانه و جذاب برای جوانان، از جمله برنامه‌های «آیا می‌دانستید» و «تسانی» و اقتباس از آثار دینی و انقلاب اسلامی، همگی با هدف جذب مخاطبان جدید و افزایش تعامل با آن‌ها انجام شده‌است.

کاویانی می‌افزاید: رادیو معارف با هدف ارائه روایتی صحیح و هوشمندانه از تاریخ اسلام و ایران، برنامه‌هایی چون «برسمان تار و پود»، «فرزانه» و «سیره پیشوایان» را تولید می‌کند. این برنامه‌ها با پاسخ‌گویی به سوالات

برنامه‌هایی چون «امتداد»، «برای بیداری» و «امت محمد» را با محوریت تقویت هویت امت اسلامی به روی آنتن برده است. این برنامه‌ها با بررسی نقش انقلاب اسلامی در گسترش گفتمان اسلامی در جهان، مقایسه گفتمان اسلام با دیگر گفتمان‌ها و تأکید بر وحدت مسلمانان، تقویت همبستگی و انسجام امت اسلامی را دنبال می‌کنند. بخش خبری «جهان اسلام» نیز با پوشش اخبار مسلمانان، به امیدافرینی و تقویت روحیه مقاومت در میان مسلمانان اختصاص دارد.

■ ارائه الگویی موفق از جوانان مؤمن و انقلابی

کاویانی با اشاره به اینکه رادیو معارف با برنامه‌هایی چون «عصر جوانی»، «پنجره» و «روایت کتاب» به جوان مؤمن و انقلابی توجه دارد، می‌گوید: این برنامه‌ها با ارائه الگوهای موفق جوانان مؤمن و انقلابی، روایت داستان‌های جذاب و نمایش سبک زندگی بانشاط و انقلابی، به دنبال الگوسازی برای نسل جوان است. برنامه‌های «روایت عشق» و «پنجره» نیز با هدف ترویج الگوی زن انقلابی تولید شده‌اند. این برنامه‌ها با روایتگری زندگی شهدا از زبان مادران و همسرانشان و بررسی نقش زنان مسلمان در عرصه‌های مختلف، الگوسازی برای زنان ایران اسلامی را پی می‌گیرند. وی ادامه می‌دهد: برنامه‌های «خط پایان»، «برسمان انقلاب اسلامی» و «فخر خانه» با هدف مقابله با جریان ارتجاع و تطهیر پهلوی تولید شده‌اند. این برنامه‌ها با مقایسه دوران پهلوی با جمهوری اسلامی، پاسخ‌به شبهات و افشای خیانت‌های خاندان پهلوی بر اساس اسناد، روشنگری افکار عمومی و خنثی‌سازی تلاش‌های جریان‌های معاند را در دستور کار دارند. ویژگی برنامه‌های مناسبی نیز به این موضوعات می‌پردازند تا ابعدا مختلف این مسئله را برای مخاطبان روشن کنند.

کاویانی می‌افزاید: رادیو معارف با هدف ارائه روایتی صحیح و هوشمندانه از تاریخ اسلام و ایران، برنامه‌هایی چون «برسمان تار و پود»، «فرزانه» و «سیره پیشوایان» را تولید می‌کند. این برنامه‌ها با پاسخ‌گویی به سوالات



زن حوزه ورزش و پزشکان حوزه سلامت زن و خانواده تهیه و پخش می‌شود. رستمی تصریح کرد: باتوجه به اینکه برنامه «بانوی ایرانی» از ستر ایران صدانیز بخش می‌شود، مسابقات بین‌المللی، ملی و باشگاهی بانوان به شکل تصویری و صوتی را پوشش خواهد داد. در این برنامه ضمن گزارش از سطح شهر و ترویج ورزش همگانی بانوان در کشور، طرح فعالیت‌های ورزشی بانوان در استان‌های مختلف کشور و فعالیت‌های مختلف ورزشی زنان روستایی نیز تحلیل و بررسی می‌شود.

می‌شود. در حوزه روایت جوان مؤمن و انقلابی برنامه «عصر جوانی» با رویکردی جذاب و تعاملی، به دنبال ایجاد ارتباط مؤثر با نسل جوان و ترویج سبک زندگی مؤمنانه و انقلابی در میان آن‌هاست. این برنامه با ترکیبی از گفت‌وگوهای کارشناسی، گزارش‌های مردمی، مسابقه، آیتم‌های طنز و ارتباط مستقیم با مخاطبان، بر بیان دغدغه‌های جوانان و ارائه الگوهای موفق متمرکز است.

وی ادامه‌دهد: هدف اصلی این برنامه، تقویت روحیه امیدواری و پیشرفت‌خواهی در میان جوانان و تشویق آن‌ها به نقش‌آفرینی در ساختن آینده‌ای روشن برای کشور است. کاویانی در پاسخ به این سؤال که برای شش ماهه دوم سال چه سیاست‌هایی برای افزایش مخاطبان و تولیدات تازه در دستور کار است، می‌گوید: رادیو معارف در شش ماهه دوم سال، با هدف افزایش مخاطبان و تولید محتوای باکیفیت، برنامه‌هایی متنوع را در دستور کار تولید و پخش قرار داده‌است. این شبکه با تأکید بر رسالت دینی‌اش، تولید محتوای هدفمند و آرمان‌گرا را پی می‌گیرد و با رویکردی پویا و تعاملی، به دنبال ارتقای کیفیت برنامه‌ها، تنوع‌بخشی به محتوا، استفاده از ظرفیت‌های جدید و تعامل مؤثر با مخاطبان است. برای تحقق این هدف، رادیو معارف اقدامات متنوعی را در دستور کار دارد. وی ادامه داد: در حوزه تقویت ساختار داخلی، با تشکیل شورای معارف در سطح معاونت و شوراهای تخصصی در سطح شبکه، سیاست‌های کلان معارفی تعیین و بر روند تولید برنامه‌ها نظارت می‌شود. در حوزه تنوع در ساختار و محتوا، رادیو معارف با بازنگری در ساختار برنامه‌ها، محتوایی متنوع با گانگهی دینی در حوزه تاریخ، حجاب، مهدویت، مسائل اجتماعی و... ارائه می‌دهد. این شبکه با تمرکز بر سلیقه مخاطب و پرهیز از موسیقی‌سازی، به دنبال افزایش جذابیت محتوای برنامه‌ها، بازنگری در زمان پخش برنامه‌ها و تبلیغ آن‌ها در سایر رسانه‌ها نیز از دیگر راهکارهای جذب مخاطب است.

■ ورود جدی به عرصه فضای مجازی

وی می‌گوید: در حوزه استفاده از ظرفیت‌های جدید، این رادیو با ورود جدی به عرصه فضای مجازی، از طریق باشگاه مخاطبان و تولید محتوای تصویری و صوتی اختصاصی، تعامل بیشتر با شنودگان نسل جدید را در سرلوحه اقدامات تحولی‌اش قرار داده‌است. اجرای پویش‌ها، مسابقات مجازی و تولید بسته‌های محتوایی متنوع، تلاشی مضاعف است تا پیام خود را به شکل گسترده‌تری منتشر و با استفاده از نرم‌افزارهای داخلی، همگام با فناوری‌های روز حرکت کند. این اقدامات به رادیو معارف کمک خواهد کرد تا در نیمه دوم سال، مخاطبان بیشتری را جذب کند و فعالیت‌هایش را گسترش دهد.

وی افزود: در حوزه همکاری با سازمان‌ها، رادیو معارف با تقویت گروه‌های طراح محتوا و تعامل با مراکز تخصصی بر تولید محتوایی غنی و متنوع تمرکز می‌کند. همکاری گسترده با سازمان‌های دینی و انقلابی و برگزاری شوراهای سردبیری با حضور کارشناسان، به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و انعکاس دقیق ارزش‌های انقلاب اسلامی کمک‌می‌کند و نیازهای مخاطبان را برآورده می‌سازد.

■ راه‌اندازی نهضت تولیدات کوتاه

وی در پایان اضافه می‌کند: این شبکه با راه‌اندازی نهضت‌های فصل دوم‌سازی، تولید محتوای کوتاه و اقتباس به دنبال تولید محتوای متنوع و جذاب برای مخاطبان مختلف است. تولید فصل‌های جدید از برنامه‌های پر مخاطب، تولید محتوای کوتاه و جذاب برای جوانان، از جمله برنامه‌های «آیا می‌دانستید» و «تسانی» و اقتباس از آثار دینی و انقلاب اسلامی، همگی با هدف جذب مخاطبان جدید و افزایش تعامل با آن‌ها انجام شده‌است.



پادکست‌های باکیفیت تولید کنیم که اثرگذار باشند این رسانه حتی امکان درآمدزایی را نیز به شما می‌دهد.

وی به علاقه‌مندی‌اش به موضوعات تاریخی اشاره و عنوان کرد: اگر فردی پادکست خوبی داشته باشد، من گویندگی آن را بر عهده می‌گیرم؛ به‌ویژه موضوعات تاریخی برای من در اولویت‌اند و اگر پادکستی به تاریخ رادیو و تلویزیون بپردازد، آن را نیز گویندگی خواهم کرد. زمانی که کار جدیدی شکل می‌گیرد، باید از ابعاد مختلف آن را بررسی کرد. هر جنبه‌ای در این رویداد رشد کند، فرهنگی خواهد بود.

دومین رویداد ملی پادکست فارسی بر گزار شد

خلاقیت برای رقابت در دنیای صدا

پادکست‌هایی‌اند که شنیده‌ام، همچنین، پادکست‌های «رادیوم» و «موتور جست‌وجو» از جمله پادکست‌های خوب به شمار می‌روند.

در ادامه این مراسم، سیاوش صفاریان‌پور، رئیس کمیته داوران دومین رویداد ملی پادکست فارسی، با اشاره به موفقیت نخستین دوره این رویداد، گفت: اسناد، علاوه بر ۱۰ بخش اصلی برای موضوعات مختلف، پنج جایزه نیز به پنج بخش از تولید پادکست اختصاص خواهد یافت. این می‌تواند تمایز اصلی مادر برگزیدگان این دوره باشد. در تولید پادکست، از کارشناسی وجود دارد که ممکن است ما به‌طور معمول همه آن‌ها

را به‌تهایی انجام دهیم؛ اما هر کدام از این سرفصل‌ها یک تخصص ویژه‌است که باید مورد توجه قرار گیرد. از جمله این سرفصل‌های می‌توان به نویسندگی، تدوین، صدایدار و صداگذاری پادکست اشاره کرد. بنابراین، جایزه‌ی برای میزبان برتر پادکست، نویسنده و پژوهشگر برتر، صدایدار برتر و تدوینگر پادکست در نظر خواهیم گرفت.

فرزاد حسینی، سفیر پادکست فارسی به نقش رادیو جوان در آشنایی با پادکست‌ها اشاره کرد و گفت: رادیو جوان در این زمینه بسیار کمک‌کننده‌است؛ اما ما به‌ت تفکر شما پادکسترها، باید تلاش کنیم تا دنیایی از

آیین گشایش دومین رویداد ملی پادکست فارسی با حضور وحید اسدی، دبیر این رویداد و مدیر شبکه رادیویی جوان، فرزاد حسینی، سفیر پادکست فارسی، هیئت داوران و اصحاب رسانه در محل فرهنگسرای ارسباران برگزار شد.

وحید اسدی در این مراسم بیان کرد: بسیار خوشحالم که بار دیگر دور هم جمع شده‌ایم و می‌توانیم اتفاقات خوبی را رقم بزنیم. تا چند روز از آینده، فراخوان این رویداد آغاز خواهد شد و جوایز خوبی در نظر گرفته شده‌است. دومین رویداد ملی پادکست فارسی که امسال برگزار می‌شود، از بخش‌های متنوع‌تری برخوردار است و آیین پایانی آن نیز بهمن‌ماه برگزار خواهد شد. در این رویداد، رقافتی که در کنار رقابت‌بین پادکسترها ایجاد می‌شود، ستودنی است. پادکست‌ها در کشور ما به عنوان یک رسانه جدی گرفته شده و محتوای خوبی در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند.

وی افزود: بیشتر پادکست‌ها را دوست دارم. پادکست‌های «خشتک بازنده‌ها» و «جعبه» از آخرین



برای مشاهده کل متن این بخش کلیک کنید

روی خط رادیو

انتشار کتاب برای کودکان غزه

شبکه‌های رادیویی در این هفته برنامه‌هایی را با موضوعات مختلف روانه آنتن کردند که در این باره می‌توان به ضبط مسابقه «یک دو صدا»، رونمایی از مجموعه طنز سیاسی «تهرانجلس»، انتشار کتاب گویای «غزه‌از بازگشت می‌نویسد» و...اشاره کرد.

رادیوایران: تعامل با مخاطبان

فصل بیستم مسابقه استعدادیابی «یک دو صدا» با موضوع حافظ‌خوانی با حضور داوران و علاقه‌مندان به گویندگی و اجرای رادیویی در استودیوی شماره ۸ ساختمان شهدای رادیو کلید زده شد. مهدی آذرمنان، مدیر این شبکه رادیویی از ضبط فصل بیستم مسابقه «یک دو صدا» بازدید کرد.

رادیوجوان: برنامه‌ای شاد برای مخاطبان

رادیوجوان با هدف ایجاد لحظاتی مفرح و به یادماندنی برای شنوندگان برنامه‌ای ترکیبی همراه با موسیقی‌های شاد، گفت‌وگوهای جذاب با کارشناسان، مسئولان و ... تدارک دیده که در قالب برنامه «صدابالا» پخش می‌شود.

رادیوفرهنگ: «بیا حرف بزنیم»

نوجوان نخبه و نابغه روبایتک و هوش مصنوعی مهمان برنامه «بیا حرف بزنیم» رادیو فرهنگ شد. دینا درگاهی ۱۴ ساله تاکنون سه جایزه قهرمانی جهان را از آن خود کرده‌است. او با کودکان ونوجوانان درباره‌اهمیت کسب دانش و تلاش صحبت کرد.

رادیو تهران: «مهرواره لبخندآرمان»

این شبکه رادیویی به مناسبت ساماندهی کودکان کار با حضور جمعی از مسئولان کشور، ویژه‌برنامه «مهرواره لبخندآرمان» را از پارک لاله روی آنتن برد.

رادیونمایش: «تهرانجلس»

«تهرانجلس» مجموعه طنز سیاسی رادیو نمایش است و داستان خانواده‌ای ایرانی را که در لس آنجلس آمریکانشبکه‌ای ماهواره‌ای تأسیس کرده‌اند را روایت می‌کند. این مراسم با حضور محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیونمایش و هنرمندان این مجموعه نمایشی برگزار شد.

رادیو ورزش: بررسی اسناد اهر بردی

رادیو ورزش برنامه تخصصی تحلیلی «همیشه با ورزش» را با حضور مدیران ورزشی به روی آنتن می‌برد. در این برنامه، حوزه مدیریت ورزش کشور با توجه به اسناد بالادستی، سند چشم‌انداز ورزش کشور و رسیدن به جایگاه نخست منطقه را نقد و بررسی خواهد کرد.

ایران صدا: انتشار کتاب گویا

کتاب گویای «غزه‌از بازگشت می‌نویسد» در برگیرنده ۱۶ داستان، منتشر شده است. این کتاب روایتگر داستان جوانان بیست ساله‌ای است که گرچه صدای بمب و گلوله و برنامه‌های عمادانه رژیم صهیونیستی برای آن‌ها همراه تک‌تک لحظات زندگی‌شان بوده است، داستان‌هایشان به ما می‌آموزد که چگونه باید روحی تسخیرناپذیر و اراده‌ای ناگسستی داشت.

رادیو اقتصاد: مبارزه با جرائم اقتصادی

به‌مناسبت هفته نیروی انتظامی، فرهنگ خرابی، رئیس پلیس مبارزه با جرائم اقتصادی از پلیس امنیت اقتصادی فراجا در برنامه «رفیافت» در خصوص وظایف و اقدامات پلیس اقتصادی فراخا گفت‌وگو کرد.

رادیو سلامت: پاسخ‌گو به مخاطبان

برنامه جدید «اینجا طیب» رادیو سلامت با رویکرد پیشگیری و ارتقای سلامت پاسخگوی زنده سؤالات مخاطب توسط پزشکان محرب است.

رادیو صبا: «فرش قرمز» برای تلاشگران ایران

«فرش قرمز» میزبان امیراحمد سپهری، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و عضو رسمی انجمن مخترعان ایران شد و درباره توفیق و تلاشش در این عرصه صحبت کرد.

رادیو معارف: حضور فعال در جشنواره پژواک

برگزاری جلسات داخلی در رادیو برای پوشش چهارمین دوره جشنواره «پژواک» و حضور فعال رادیو معارف در این جشنواره از اقدامات این شبکه‌است.

رادیو قرآن: «زنگ آسمانی»

«زنگ آسمانی» عنوان برنامه‌ای با هدف آشنایی و انس دانش آموزان با قرآن کریم است که هرروز صبح در مدارس سراسر کشور به صدا می‌آید.

سفر همراه با «هفته‌های ایرانی»

«هفته‌های ایرانی» در سی و یکمین سفر استانی، رهسپار استان «زنجان» می‌شود و از دیدنی‌ها و شنیدنی‌های این استان می‌گوید. رضا بحیرایی، مدیر گروه ورزش و تفریحات رادیو ایران در این باره گفت: «هفته‌های ایرانی» رادیو ایران از پاییز سال گذشته از کردستان شروع شد و این هفته با سفر به استان «زنجان» ۳۱ استان ایران سربلند به پایان می‌رسد.

گفت‌وگو با برنامه‌سازان رادیو ورزش به‌مناسبت هفته تربیت بدنی

ساعت به وقت ورزش

ورزش فواید بی‌شماری دارد و مایه مبارزه با کسالت و تبیلی، سلامت جسمانی و فکری، پرهیز از بیکاری، افزایش توانایی‌های جسمی و روحی است. به همین علت توجه به ورزش و گسترش آن در بین همه افراد جامعه اهمیت بالایی دارد. ورزش همچنین وسیله‌ای برای جمع‌گرایی و اجتماعی شدن است. رادیو ورزش در قالب برنامه‌های مختلف تلاش کرده مانع از کم‌تحرکی مردم شود. بنابراین با تولید و پخش برنامه‌های متنوع بر آن است تا روزی‌به‌روز بر جمع مخاطبانش بیفزاید. به‌مناسبت هفته تربیت بدنی به سراغ برنامه‌سازان این شبکه رفته و با آن‌ها گفت‌وگو کرده‌ایم.

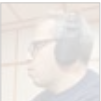
■ با ما «ورزشکار شو»



موسی نظری، تهیه‌کننده برنامه «ضرب و زنگ» در رادیو ورزش در پاسخ به این سؤال که با توجه به‌مناسبت هفته تربیت بدنی به نظرتان رادیو تا چه میزان توانسته ورزش را در میان مردم ترویج دهد، گفت: رادیو ورزش توانسته با طراحی و اجرای برنامه‌هایی با محور ورزش همگانی از جمله «ورزشکار شو» و برنامه‌های آموزشی دیگر که اختصاصاً برای مخاطبان طراحی شده، شنوندگان را به‌سوی ورزش سوق دهد و انگیزه آنان را برای ورزش چند برابر کند. استقبال مخاطبان از این برنامه‌ها نشان‌دهنده مقبولیت و توفیق رادیو ورزش در این حوزه بوده است.

وی درباره اینکه در رادیو ورزش از چه زوایایی به موضوع ورزش می‌پردازید که برای مردم تازگی داشته باشد، بیان کرد: با توجه به امتداد پیام در رسانه و کاربرد این روش در رادیو سعی کرده‌ایم در تمام برنامه‌های زنده و تولیدی، برنامه‌ها را در فضای مجازی و اینترنت نیز امتداد دهیم و پیام را در آنجا هم به مخاطب ارائه کنیم. به عنوان مثال در برنامه «ورزشکار شو» که با هدف دعوت به ورزش همگانی پخش می‌شود از مخاطبان درخواست می‌کنیم تا عکس‌هایشان را حین ورزش به فضای مجازی رادیو ورزش ارسال کنند تا در رادیو نما انتشار داده شود.

■ تشویق نسل جوان



محسن افضلی، تهیه‌کننده برنامه‌های «جهان ورزش»، «وزنه‌برداری» و «سکیتبال» با اشاره به اینکه رادیو ورزش در سال‌های اخیر با توجه به ساختار

و نوع برنامه‌سازی توانسته تا حدود زیادی نظرات مردمی را جلب کند، ادامه داد: تشویق نسل نوجوان و

جوان به فعالیت‌های بدنی روزانه به‌طور مستمر از دیگر فعالیت‌های رادیو ورزش است. همچنین رادیو ورزش کوشیده ورزش همگانی را در میان مخاطبان توسعه دهد تا نقشی در سلامت عمومی جامعه داشته باشد. خودم هم تاجایی‌که بتوانم با توجه به مشغله کاری، و ایجاد ساعتی را به ورزش‌های همگانی در پارک‌ها اختصاص می‌دهم و روزانه هم پیاده‌روی می‌کنم.

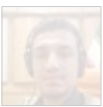
وی تأکید کرد: به‌نظم با اطلاع‌رسانی درست از فعالیت‌های بدنی که سلامت جسمی و روحی را به دنبال دارد و ایجاد حس مثبت در زندگی می‌توان عموم مردم را به ورزش روزانه تشویق کرد و همچنین با آگاهی‌بخشی جامع از افتخار آفرینی ورزشکارانمان در تمام رده‌های ملی می‌توان منجر به شورونشاط اجتماعی شد. همچنین با ضرب دادن به توفیقات ملی‌پوشان در مجامع بین‌المللی می‌توان باعث ایجاد انگیزه در نسل جوان جامعه شد.

■ توجه به نیازهای روز جامعه



محمد درخشنده، گوینده برنامه «از فوتبال چه خبر؟» درباره این موضوع ادامه داد: امروزه ورزش بخشی از نیاز مردم جهان محسوب می‌شود. همین امر باعث شده تا انتظار از این حوزه، صرفاً محدود به تفریح است. بنابراین ورزش هم سعی دارد در رویدادهای ورزشی در قالب مسابقات رخ می‌دهد، بخش درخورتوجهی از فعالیت‌های اقتصاد، صنعت، فناوری و حتی پژوهش هم به این شاخه اختصاص یافته است. بنابراین رادیو ورزش هم سعی دارد برنامه‌هایی متناسب با نیازهای روز جامعه روانه آنتن کند. من هم در طول سال‌های همکاری با رادیو ورزش سعی کرده‌ام متناسب با فضای کاری‌ام اطلاعات ورزشی‌ام به‌روز باشد. بنابراین در این حوزه مطالعه می‌کنم.

■ روش‌های خاص گویندگان



حسین پیرحیاتی، گوینده برنامه «ایرش خاک دلبران» تأکید کرد: ما در رادیو ورزش سعی کرده‌ایم مرجعی برای مخاطبان باشیم و اطلاعات صحیح در حوزه ورزش را به شنوندگان انتقال بدهیم. مسلماً اگر لحن و گفتار در رسانه صمیمانه باشد، مخاطب بیشتری جذب خواهد شد و مردم بیشتر همراه برنامه می‌شوند. پس هر گوینده‌ای با روش‌های خاص خود در رادیو ورزش سعی می‌کند تا مردم را بیشتر علاقه‌مند به ورزش کند.

■ بسته‌های جذاب شنیداری



احمد طاهری، تهیه‌کننده برنامه «گزارش ورزشی» تصریح کرد: امروزه در جامعه جهانی فضای مجازی به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی در بین تمام مردم جهان رشد بی‌نظیری پیدا کرده است که این امر هم در کشورمان از این قاعده خارج نیست. بنابراین رادیو ورزش هم سعی دارد در فضای مجازی با انتشار فایل‌های صوتی که شامل پخش آنونس و آرم استیشن‌هاست، به معرفی برنامه‌ها بپردازد و هم با پخش بخش‌هایی از برنامه موردنظر در جلب مخاطب فعالیت کند تا شنونده با گوش کردن به این بسته‌های کوتاه با برنامه‌های شنیدنی این شبکه همراه شود. امروز به این نتیجه رسیده‌ام که مطالعه و به‌روز بودن در حوزه ورزش تأثیر بسزایی در امر برنامه‌سازی خواهد داشت. اگر من بدون مطالعه در برنامه حضور پیدا کنم، مسلماً مخاطب را از دست خواهم داد و شنونده من از مرجع دیگری اطلاعات مورد نظرش را تأمین می‌کند. بنابراین با توجه به گستردگی ورزش و رویدادهای ورزشی، مخاطب به دنبال آخرین نتایج مسابقات و بازی‌های ورزشی چه در داخل و چه در

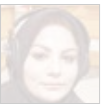
«هزارویک شب» رادیو تهران

«شهرزاد» برنامه جدید رادیو تهران است که با روایت هزار و یک شب به‌زبان ساده و با هدف حفظ پاسداشت زبان فارسی روی موج افام ردیف ۹۴ مگاهرتز می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و بازیگری هدی فلاح، بازیگری ثنا جعفری و شعرخوانی محمدحسین امیدی، نویسندگی فاطمه سوهانی و کارشناسی عاطفه طهماسبی، علی جلالی و نسرین کیایی جمعه‌ها به روی آنتن شبکه تهران می‌رود.



خارج است. پس من به‌عنوان تهیه‌کننده باید آخرین اطلاعات را به شنونده ارائه دهم.

■ همراه با ورزش در آبادی



الهام حسینی، گوینده برنامه «عصرانه» رادیو ورزش را رسانه‌ای پویا در جامعه و بین مردم دانست و گفت: هر ایرانی ورزشکار و سحرخیزی قطعاً شنونده مجموعه برنامه‌های موج افام ردیف ۹۴ مگاهرتز خواهد بود. من به‌عنوان گوینده‌ای که سابقه ۲۵ سال فعالیت در رسانه ملی را دارم، مدت ۱۵ سال است که در رادیو ورزش فعالیت می‌کنم و تمام تلاشم در رادیو ورزش این بوده که مشوق مردم به ورزش باشم. برنامه‌های ورزشی‌ام نیز همیشه با اقبال مخاطبان روبه‌رو شده‌است. به‌نظم رادیو ورزش رسالت خودش را به‌خوبی ادا کرده و با برنامه‌های «گردش و ورزش» و «ورزش در آبادی» در کنار مردم است و ورزش همگانی را ترویج می‌دهد. به‌نظم سازمان‌هایی همچون شهرداری می‌توانند در بوستان‌ها رادیو ورزش را پخش کنند تا مردم با این شبکه، ورزش صحتگاهی را انجام دهند.

■ توجه به ورزش بانوان



صدف سبحانی، تهیه‌کننده برنامه «بانوی ایرانی» در پاسخ به این سؤال که به‌عنوان کسی که در رادیو ورزش کار می‌کنید، چقدر به ورزش اهمیت می‌دهید، گفت: علاوه بر اینکه سعی می‌کنم شنوندگان، به‌ویژه بانوان را به ورزش تشویق کنم، خودم هم به ورزش اهمیت بیشتری بدهم. ما در رادیو ورزش به‌همت خانم کیانی از گزارشگران خوب رادیو ورزش، گروه اسکواش رسانه را تشکیل داده‌ایم. تمام همکاران من که در حوزه ورزش بانوان کار می‌کنند در این کلاس‌ها شرکت می‌کنند و در آینده می‌خواهم مسابقات اسکواش رسانه را اماندازی کنیم.

رادیو قرآن را برای مردم حفظ کنیم.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که با توجه به اینکه رادیو قرآن در همه این سال‌ها برنامه‌هایی با موضوعات متفاوت روانه آنتن کرده است، به نظر تان این شبکه در کجای سپهر رسانه ایستاده است، تأکید کرد: با توجه به سخن امام سجاد (ع) که می‌فرماید: اگر کسی فکر کند که در دنیا از قرآن بالاتر چیزی هست، آن (قرآن) را کوچک شمرده است. با توجه به این می‌توانیم به این نکته پی‌بریم که ساخت برنامه‌های قرآنی، زینبندترین و کامل‌ترین روش و سبک زندگی را به مردم نشان می‌دهد، لذا از نظر این جانب کار در رادیو قرآن و ساخت برنامه‌های حوزه سبک زندگی، می‌تواند نقش مهمی در بالابردن سطح زندگی مردم از نظر فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و حتی اقتصادی و... ایفا کند.

فراہانی در پاسخ به این سؤال که مسلماً مخاطبان با نلتن و پیامک نظر‌انتشان را برای رادیو قرآن ارسال می‌کنند، آ‌پیش آمده بر مبنای پیشنهادهای مردمی هم برنامه بسازید و اگر اتفاق افتاده در چه حوزه‌ای بوده، توضیح داد: من در طول هفته حداقل سه مرتبه پیامک‌های روزانه شنوندگان رادیو قرآن را بررسی می‌کنم. اینکه برنامه‌ای را به پیشنهاد مخاطبان و شنودگان بسازیم، نه این‌طور نبوده، اما قطعاً از نظرات و پیشنهادهای آن‌ها در تهیه و تولید برنامه‌ها استفاده می‌شود.

وی در پایان گفت: بسیار اتفاق افتاده که بخش‌هایی را در برنامه‌های مختلف با هدف ایجاد ارتباط و تعامل دوسویه با مخاطب مطابق نظر و پیشنهاد خودشان طراحی و ایجاد کنیم و به‌دنبال ارتقای این امر نیز هستیم.

■ جایگاه خوب رادیو قرآن در میان مردم

وی افزود: هرچند اینها وظیفه من را نیست به فعالیت‌های قرآنی سنگین کرد، اما همیشه در خاطرمانده که مردم چقدر قرآن دوست هستند و ما که کارمان منسوب به قرآن می‌شود، باید برای مردم قابل احترام شویم و همین‌گونه هم هست و دعای من همیشه این است که ان‌شاءالله شرمند بزرگی آن‌ها نشویم و این جایگاه قرآن و



اخبار

در نشست مشترک معاون سیمای با رئیس

سازمان سینمایی بررسی شد

راهکارهای تقویت تعامل

سینما و سیمای

معاون سیمای به همراه جمعی از معاونان و مدیران سیمای با رئیس سازمان سینمایی دیدار کرد. در این دیدار راههای گسترش و توسعه همکاری های متقابل بررسی شد. محسن برمهانی معاون سیمای، توجه به فیلم های سینمایی، پویانمایی، مستندونیز آثار بارزش فرهنگی و ملی را بخشی از مسئولیت های شبکه های تلویزیونی برشمرد و گفت: نمایش آثار سینمای ایران که با معیارهای تلویزیون همخوانی دارد، می تواند علاوه بر دیده شدن این آثار، به رونق سینمای نیز بینجامد.

وی بایان اینکه اشتیاق و عزم جدی برای همکاری های مشترک میان سینما و سیمای وجود دارد از لزوم حمایت از آثار فرهنگی سینمای ایران همچون پخش تیزر و تبلیغات فیلم های سینمایی سخن گفت و افزود: ممکن است به این آثار در فضای تجاری و پخش خصوصی توجهی نباشد، اما بعنوان آثاری قابل اعتنا، برای مخاطبان جذاب و دیدنی است و باید به این نوع آثار توجه کرد. برمهانی در ادامه با ابراز امیدواری نسبت به افزایش خدمات مشترک سینما و سیمای گفت: جذب مخاطب در تلویزیون و سینما، با هدف توجه به آثار بومی، ملی و فرهنگی، اتفاقی است که باید برای آن برنامه ریزی و تلاش کرد.

در ادامه این دیدار، راند فریزنده، رئیس سازمان سینمایی نیز به آغاز مسیری تازه برای همکاری و تعامل بیشتر میان نهادهای فرهنگی اشاره و عنوان کرد: امیدوارم همکاری نهادها و ارگان ها منجر به تجمع قوا و همچنین شوق، اراده و برنامه ریزی بیشتر شود تا بتوانیم از این طریق نقاط ضعف و کاستی ها را بر طرف کرده و با تقویت باختارها، به ارتقای کیفیت تولیدات سینما و سیمای کمک کنیم. همکاری تلویزیون با سینما، منجر به کارآفرینی، رونق و وسعت بازار کار در عرصه صنعت تصویر ایران خواهد شد و باید از آن استقبال کرد.

پرده برای هشتمین جشنواره تلویزیونی مستند بالارفت

در هشتمین دوره جشنواره تلویزیونی مستندهای بخش ملی، آثاری متنوع از مستندسازان ایرانی روی آنتن می رود. هشتمین جشنواره تلویزیونی مستند از روز سه شنبه، یکم آبان، آثار مستندسازان ایرانی را به نمایش گذاشته است. این جشنواره در سه بخش مستند کوتاه، نیمه بلند و بلند، با هدف معرفی و

گشت وگذار در وطن همراه «باترانه»

شبکه نسیم موسیقی و جاذبه های گردشگری کشورمان را در یک قاب می نمایند



هر منطقه ارتباط تنگاتنگی دارد؛ از موسیقی آذری با ویژگی های منحصر به فردش گرفته تا نغمه های دلنشین اصفهانی، هر گوشه از ایران داستان گوش نواز متفاوتی را روایت می کند.

وی افزود: در «باترانه» علاوه بر حضور خوانندگان پاپ، از خوانندگان اقوام ایرانی هم دعوت شده است تا ترانه های محلی و فولکلور شهر و استان شان را بخوانند. البته ممکن است بعضی شهرها، ترانه خاص بومی نداشته باشند که ما از خوانندگان اقوام مختلف دعوت می کنیم تا ترانه هایی محلی شان را در آنجا اجرا کنند. واحد موسیقی معاونت سیمای هم قرار است برخی خوانندگان را که در حیطه موسیقی اقوام فعالیت می کنند، به «باترانه» معرفی کند.

تهیه کننده و مجری «باترانه» در ادامه عنوان کرد: این برنامه صنایع دستی و جاذبه های گردشگری را با همراهی خواننده، به بینندگان معرفی می کند. گاهی پیش آمده است خواننده مهمان برای نخستین بار به شهری سفر کرده و این گشت وگذار در اینه تاریخی و بافت قدیمی شهر همراه با، او برای مردم هم جذاب بوده است. وی ادامه داد: این برنامه موسیقایی سفر خودش را از شهر بادگیرها، قنات ها و بناهای تاریخی، یزد، آغاز کرده است و طبق برنامه ریزی ها سیروسفرش را در فصل زمستان با توجه به شرایط مناسب آب و هوا، در بندرعباس ادامه خواهد داد.

«باترانه» در ۴۰ قسمت ۳۰ دقیقه ای به زودی از قاب شبکه نسیم به روی آنتن می رود. مدیر تولید این برنامه هما حامی است و سجاد ساعی، کارگردانی آن، را بر عهده دارد. احسان زارع، تدوینگر و عاطفه نجیر، محقق این برنامه است.



شنیده اند، خاطرات آن سفر برایشان زنده می شود.

وی ادامه داد: در قسمت های ضبط شده «باترانه»، تاکنون خوانندگانی همچون محسن میرزازاده، امیر تاجیک، غلامرضا صنعتگر، مجید اخشابی، حامد طاهار، رحیم شهبازی از خوانندگان اقوام و... حضور داشته اند.

ارس خان با تأکید بر اینکه ایران، کشوری با تاریخ پر بار و فرهنگی غنی است که در هر گوشه اش، نغمه هایی از

گذشته های دور به گوش می رسد، عنوان کرد: در «باترانه» سعی می کنیم به موسیقی اقوام هم توجه کنیم، و فرهنگی را که در تنوع اقلیمی در مناطق مختلف ایران باعث ظهور انواع گوناگونی از موسیقی شده است، چرا که فرهنگ بومی و فولکلوریک با جغرافیای

محلی را معرفی می کنیم.

ارس خان در ادامه اضافه کرد: نکته جالب این است که دوربین «باترانه» حضور مردم و هم وطنان و حتی گردشگران غیر ایرانی را که همواره در اماکن دیدنی و تاریخی هر شهری در حال بازدیدند، ثبت می کند. این حضور، رضایت، شادمانی و ابراز محبت مردم از حضور خوانندگانی را که مهمان شهرشان شده اند، در پی داشته است.

تهیه کننده «باترانه» تصریح کرد: یکی از دستاوردهای مسافرت، خلق خاطرات خوب است و هم نشینی موسیقی با آن، خاطرات شیرین و جذاب از سفر به یادگار می گذارد. هنگامی که گردشگران به آهنگ ها و ملودی های گوش می دهند که حین سفر

عوامل برنامه «منم بچه مسلمان» با مخاطبان نشان در ۱۶۲ هم صحبت شدند

بازنمایی احادیث و آیات قرآنی به روایت «منم بچه مسلمان»



بیشتر استقبال شده است.

وی با تأکید بر اینکه برخی مخاطبان ما مذهبی و مخاطب شبکه قرآن نیستند، اظهار کرد: پخش شدن «منم بچه مسلمان» از شبکه پویا فرصتی برای این مخاطبان است که در طول روز بتوانند با معارف دین و قرآن آشنا شوند؛ از این رو، رگ حیات این برنامه نباید قطع شود.

مهدی نیکروش، تهیه کننده برنامه نیز درباره شکل گیری این برنامه گفت: «منم بچه مسلمان» ادامه برنامه ای است که حجت الاسلام محمدحسن راستگو تولید می کرد؛ روحانی سرشناسی که به واسطه ابتکار و شیوه خاص آموزش و تفریح اسلامی برای کودکان شناخته می شود. سال ها قبل طرحی داشتیم که شامل ایتم کوتاهی بنام «فتابگردان» بود که می خواستیم در شبکه پویا پخش شود و از مرحوم راستگو خواستیم در این بخش حضور داشته باشند که ایشان گفتند از نیروهای جوان استفاده کنید که در نهایت، به آقای مقدسیان رسیدیم، تا امروز. وی از کلید خوردن فصل ششم در آذرماه خبر داد و گفت: در فصل های قبل موضوعات براساس آیات قرآن بود؛ اما در فصل جدید موضوعات براساس روایات و احادیث انتخاب می شوند. در بخش قرآن نیز تمرکز روی جزء ۳۰ است.

در ادامه این نشست خبری، منصور،

هم زمان با هفته تربیت بدنی، عوامل برنامه صبحگاهی «صبح و ورزش» شبکه رادیویی ورزش پس از حضور در واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی رسانه ملی و پاسخگویی به تماس های تلفنی مخاطبان برنامه، در نشستی خبری حضور یافتند و به سؤالات خبرنگاران پاسخ دادند. برقراری ۱۷۳ تماس تلفنی در بازه زمانی یک ساعته از سوی مردم، حاکی از محبوبیت و تعامل خوب برنامه با مخاطبان بود.

زین الدین مختاریان، مدیر گروه ورزش قهرمانی رادیو ورزش گفت: برنامه «صبح و ورزش» در راستای اهداف سازمان و ایجاد انرژی و نشاط در مخاطبان برای آغاز یک روز پرتلاش شکل گرفته است. هدف همکارانم در این برنامه صبحگاهی این است که در حوزه ورزش به نیاز خبری مخاطبان پاسخ دهند.

وی هدف اصلی این برنامه، اطلاع رسانی دانست و گفت: در کنار این مهم، بحث مطالبه گری از مسئولان و همین طور، توجه به جنبه های سرگرمی را نیز مد نظر داریم.

مختاریان ضمن تقدیر از عوامل برنامه «صبح و ورزش» گفت: این برنامه بالاترین مخاطب را در رادیو ورزش دارد، بنابراین، در نظر داریم ایتم های کوتاهی چون «طنز ورزشی» را هم به آن اضافه کنیم. البته همان طور که عنوان شد، رویکرد اصلی برنامه ارائه اخبار ورزشی است.

مدیر گروه ورزش قهرمانی رادیو ورزش به گزارشگران افتخاری برنامه هم اشاره می کرد: مخاطبان برنامه برنامۀ می توانند به عنوان گزارشگر افتخاری، برای برنامه، خبر و گزارش خبری تهیه و ارسال کنند و ما نیز این نوید را می دهیم که این گزارش ها را با صدای خودشان

۱۶۲ میزبان دست اندر کاران برنامه صبحگاهی رادیو ورزش شد

راهی به سرزندگی و نشاط در «صبح و ورزش»



این گفت وگو داشتیم. در این تماس ها مخاطبان خوبمان به برنامه ابراز لطف و درخواست کردند وقت برنامه افزایش یابد که این امر مایه خوشحالی و دلگرمی ماست.

آرش اسدی، دیگر گزارشگر و گوینده این برنامه اظهار کرد: خوشبختانه شنونده ها لحظه به لحظه همراه این برنامه اند و با پیام هایی که در طول پخش این برنامه می دهند، ما را سر ذوق می آورند و برای ادامه مسیر پیش رو به ما انگیزه می دهند. به نظرم، شنونده ها بهترین کارشناسان برنامه اند و از اینکه با مخاطبان فعال و با نشاط در ارتباط هستیم، بسیار خوشحال و دلبسته ایم. این برنامه و ورزش، به ما فرصت را به ما داد که نفس به نفس با مخاطبان برنامه همراه و از ایده ها و نظرات، تحلیل های خوب و سازنده شان باخبر شویم.

موسی نظری، دیگر سردبیر و تهیه کننده

این برنامه گفت: مخاطبان سرمایه اصلی رسانه اند و هیچ برنامه ای پیشرفت نمی کند، مگر در سایه مشارکت و حضور مخاطبان فعال خود. گفت وگویی که با مخاطبان برنامه با مخاطبان فعال و با انگیزه های

دارد، انرژی گرفتیم. الهام حسینی، گوینده دیگر برنامه، در ادامه افزود: طی ۲۵ سال حضورم در رسانه ملی در کسوت گویندگی نخستین بار است که در واحد ۱۶۲ حضور یافتیم و حس خوشایندی از

پخش کنیم.

در ادامه، مرتضی میلانی بیک وزردی، سردبیر و تهیه کننده برنامه «صبح و ورزش» گفت: حضور در واحد ۱۶۲ اتفاق خوبی بود و این فرصت را به ما داد که نفس به نفس با مخاطبان برنامه همراه و از ایده ها و نظرات، تحلیل های خوب و سازنده شان باخبر شویم.

موسی نظری، دیگر سردبیر و تهیه کننده این برنامه گفت: مخاطبان سرمایه اصلی رسانه اند و هیچ برنامه ای پیشرفت نمی کند، مگر در سایه مشارکت و حضور مخاطبان فعال خود. گفت وگویی که با مخاطبان برنامه با مخاطبان فعال و با انگیزه های

دارد، انرژی گرفتیم. الهام حسینی، گوینده دیگر برنامه، در ادامه افزود: طی ۲۵ سال حضورم در رسانه ملی در کسوت گویندگی نخستین بار است که در واحد ۱۶۲ حضور یافتیم و حس خوشایندی از

پخش کنیم. الهام حسینی، گوینده دیگر برنامه، در ادامه افزود: طی ۲۵ سال حضورم در رسانه ملی در کسوت گویندگی نخستین بار است که در واحد ۱۶۲ حضور یافتیم و حس خوشایندی از

گفت‌وگو با محمدصادق باطنی، مدیر شبکه امید به‌مناسبت روز نوجوان

تعامل با نوجوانان در یک شبکه پرامید

نیره رضایی مطلق - وقتی صحبت از نوجوان است؛ یعنی همراهی با رده سنی‌ای که معمولاً به آن توجه کافی نمی‌شود و در هر دوره‌ای با پهنانه‌ای، به آن کم یا بی‌توجهی می‌شود. رسانه ملی در فضای تحولی خودش تلاش کرده راهبردهای مؤثری را برای این بخش از جامعه در نظر بگیرد و ضمن تأمین خوراک فرهنگی و تفریحی، روی فکرو روان آینده‌سازان جامعه تأثیر بگذارد. بدیهی است که این مأموریت پرودش شبکه امید است که با اهداف والای همسویی و همگامی و گشودن درهای پیشرفت و موفقیت به روی نوجوانان کشور، تلاش کرده با تولید و پخش آثار در فضای هویت محوری گام‌های مهمی بردارد. شبکه امید این روزها با نگاهی واقع‌گرا و تحلیلی و بر مبنای پژوهش‌های کارشناسان، تولیدات خوبی روی آنتن برده است. برنامه‌های جذاب، شادی‌بخش و امیدسازی مانند مسابقه «مجری نو»، «بازی

ویزیون»، «برو پی کارت» و «باشگاه امید» این شبکه را به‌سمت موفقیت سوق داده و افق آینده آن

را در مسیر تحول روشن کرده است. هشتم آبان به‌عنوان روز «نوجوان» در تقویم

رسمی کشور به ثبت رسیده است. به این بهانه، با محمدصادق باطنی،

مدیر شبکه امید، درباره برنامه‌های آینده و تحولات این

شبکه همراه شدیم.

■ در برنامه‌سازی برای نوجوان چه نکاتی را باید در نظر داشت

که آن را از دیگر شبکه‌های تلویزیونی و

مخاطبان آن متمایز کند؟

کودکان و نوجوانان مهم‌ترین مصرف‌کنندگان محتوا در دنیاهستند. در دنیا مسئله‌ای به‌نام تربیت از طریق مصرف ارائه می‌شود که مختص نوجوانان است. یعنی از طریق این نوع تربیت که همسو با مصرف است، شما به جای اینکه کنشگری مستقیم در مواجهه با نوجوان داشته باشید، فقط روی مصرفش متمرکز می‌شوید و مصرفش را در فضاهای مختلف؛ اعم از اینکه چه ببیند، چه بخواند، چه گوش دهد، کجا به نمایش برود و... تنظیم می‌کنید. وقتی بر مصرف یک فرد مسلط شوید، آن وقت می‌توانید بر محتوایی که می‌خواهید، از طریق ارائه محصول و پاسخ به نیازش متسلط کنید. ازاین‌رو می‌بینید که فرزندان ما، به‌ویژه نوجوانان به‌واسطه اینکه مصرف‌کننده محصولات فرهنگی غرب و شرق‌اند، مسیر زندگی‌شان را نیز براساس همین آموزه‌ها ترسیم می‌کنند.

■ نگاه هویتی به نوجوان را چگونه تعریف کردید؟

نوجوان امروز به‌محض اینکه ازطریق جامعه، خانواده و فضای هویتی پیرامونش احساس خلأ کند، در پاسخ سؤالات هویتی‌اش، بلافاصله ازطریق موسیقی، سریال‌ها، بازی‌های رایانه‌ای و محتواهای متنوع در فضای مجازی خیلی سریع به پاسخ‌هایی هویتی از ینکه دنیا، از شرق و غرب، راه پیدا می‌کند. ما تلاش می‌کنیم اگر سراغ آن منابع می‌روند، یک بار هم به مسیری که ما می‌گوییم، سر بزنند.

■ چقدر وارد فضای مجازی دنبال می‌کنید؟

نوجوان امروز کسی است که می‌تواند به‌کمک ابزارهایی که در شبکه‌های اجتماعی به دست آورده، هم پاسخ‌های هویتی پیدا کند و هم حتی اگر کاملاً از هویت حقیقی خود ناراضی باشد،

صدای رسانه

یکی از نگاه‌های مایه نوجوان وجه‌کنشگری اوست. به‌همین دلیل مسابقه‌ای نوجوان محور بنام «پیشران» طراحی کردیم که بین گروه‌های جهادی سراسر کشور برگزار می‌شود و هدفش سوق دادن نوجوان به‌سمت کنشگری و حل مسائل اطرافش در محله، مدرسه و... است.

■ شدید؟

نگاه ما مبتنی بر فراگیری همه بسترهای ارتباطی است. در کنار سکوها و فضای مجازی که در اختیار داریم، روی بردگست که همان شبکه امید است، متمرکز شدیم و در کنارش، در محیط زیست او که شامل خانه، مدرسه، محله و شهر است، حضور پیدا کردیم تا از این دوا راه، به‌او یک پیام واحد را برساییم و بگوییم که شما را می‌شناسیم و می‌فهمیم و می‌خواهیم که با شما همراه شویم.

■ در دوره تحول شبکه امید را چگونه سامان‌دهی کردید؟

ما با دو رویکرد جلو رفتیم؛ اول اینکه، کل تولیدات آنتن را مبتنی بر نیاز نوجوانان جدیدیم و دوم اینکه، با تعریف عملیات زیست‌یوم محور در کنار آنتن، فضای مجازی و میدان زیست را هم به خدمت خودمان درآوردیم.

■ اگر بخواهیم مصادیق نیازهای نوجوان را

روی آنتن شبکه امید رصد کنیم، چه برنامه‌هایی را

مشاهده کنیم؟

برنامه «برو پی کارت» را با موضوع هدایت تحصیلی و شغلی دانش‌آموزان دبیرستانی و کمک به فرایند انتخاب مسیر تحصیلی و شغلی‌شان روی آنتن می‌بینیم. دوره نوجوانی دوره هویت‌یابی افراد است. نوجوان، مانند کودک و جوان نیست و در یک دوره گذار میان این دو گیر کرده است که باید کمک کنیم و فرهنگ خودمان، ایران، اسلامان را با تمام وجود به نوجوان امروز منتقل کنیم. ما می‌خواهیم این نوجوان در آینده در صحنه حل مسائل کشورش خودش را سهم و فعال ببیند. ازاین‌رو، تلاش می‌کنیم او را یک فرد اعتلا و رشد یافته در عرصه‌های مختلف فرهنگی، هنری، سیاسی و اجتماعی ببینیم.

■ در دوره تحول چه چالش‌هایی را برای نوجوانان ترسیم کردید؟

مهم‌ترین کار ما ورود به حوزه مصرف محصولات فرهنگی‌ای بود که براساس زیست‌یوم خودمان تولید شده و محتوای آن هویت نوجوانان ایرانی را ترسیم می‌کند. برای رسیدن به این هدف، از یک سو، بر نیازهای نوجوانان متمرکز شدیم که با ابوهی از سؤالات پاسخ‌داده‌شده و نیازهای برآورده‌نشده تعریف شده‌اند و از سوی دیگر، به فضای اطرافش و ابزار و برودگستی که او را جذب می‌کند، توجه کردیم.

■ برای جذب نوجوان وارد چه بسترهایی

شدیم؟ نگاه ما مبتنی بر فراگیری همه بسترهای ارتباطی است. در کنار سکوها و فضای مجازی که در اختیار داریم، روی بردگست که همان شبکه امید است، متمرکز شدیم و در محیط زیست او که شامل خانه، مدرسه، محله و شهر است، حضور پیدا کردیم تا از این دوا راه، به‌او یک پیام واحد را برساییم و بگوییم که شما را می‌شناسیم و می‌فهمیم و می‌خواهیم که با شما همراه شویم.

■ در فضای سرگرم‌سازی این آنتن چه آورده‌ای دارد؟

برنامه «بازی ویزیون» را برای این طراحی کردیم که برای یافتن مصرف فرهنگی، به نوجوانان ما کمک کند نیاز فرهنگی خودش را بسازد. بازی‌های رایانه‌ای از ابزاری به‌نام سرگرمی برای انتقال

پیام بهره می‌گیرند؛ اما محتوای بازی‌ها حکایت از آن دارد که قابلیت ارائه انواع پیام‌های سیاسی اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و تجاری را دارند. بسته شبکه بازی یک بسته نو است که در تعامل با بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای هستیم و براساس سامانه رده‌بندی سنی «اسرا» که زیرمجموعه بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای است، بازی‌ها را معرفی می‌کنیم. شعار ما در برنامه «بازی ویزیون» این است که «بچه‌ها بازی خوب انتخاب کنید و خوب بازی کنید». ما به‌جای اینکه از بازی کردن نوجوانان

بترسیم، خودمان وارد این بازی شدیم و اکنون برنامه «بازی ویزیون» ۱۰۰ هزار هوادار فعال دارد و وقتی اعلام لیگ می‌کند، مخصوصاً لیگ فینالی پندرو پرسی، تقریباً ۱۵۰۰ پیامک در هر لیگ در یافت می‌کند.

■ باشگاه امید به کجا رسید؟

«باشگاه امید» برنامه‌ای پیشران و تعاملی میان مخاطبان نوجوان و شبکه امید است که در این برنامه تولیدات نوجوانان توانمند و هنرمند در زمینه رسانه در قالب‌ها و موضوعات مختلف روی آنتن می‌رود که قرار است در هشت آبان سال ۱۴۰۳ تجربه‌ای جدید به نام «تشکل باشگاه امید» راه‌اندازی شود. این برنامه در وجه تعاملی در کمربندی پخش شبکه امید قرار دارد، ولی از بابت میزان تعامل و بازخورد گرفتن، پیشانی شبکه است. یعنی هر نوع تغییر، تحول و نقاطی که شبکه هدف قرار می‌دهد تا برای نوجوان برنامه‌سازی کند از طریق باشگاه امید اتفاق می‌افتد. ما می‌گوییم اگر شبکه برای نوجوان است، پس خود نوجوان باید بگوید من چه شکلی باشم، کمک کند و در ساخت شبکه کنار ما باشد. اصلی‌ترین شعار برنامه این است که با هم بسازیم.

به همین منظور نوجوانان ازطریق سامانه باشگاه امید همه حوزه‌های هنری را می‌توانند ارائه دهند و با تولید محتوا و نشر آن امتیاز بگیرند. ما در لایه عمومی ۴۰ هزار عضو داریم؛ اما در هسته مرکزی ۱۴۰ هزار عضو وجود دارد.

■ در بحث استعدادیابی چه گام‌هایی برداشدید؟

یکی از ظرفیت‌های ما برای شناخت بچه‌های نخبه، المپیاد سواد رسانه‌ای است که امسال هشتمین دوره‌اش برگزار شد و ما نیز به‌واسطه باشگاه امید حضور فعالی در آن داشتیم. همچنین حامی جشنواره فیلم دانش‌آموزی هستیم که امسال دهمین دوره‌اش برگزار شد، اما در یک گام مهم با برنامه «مجری نو» وارد حوزه استعدادیابی

شدیم. تاکنون هشت قسمت از این برنامه روی آنتن رفته که بسیار موردتوجه قرار گرفته است. این برنامه استعدادیابی مخصوص علاقه‌مندان اجرای تلویزیونی و تولید محتواست؛ کاملاً با شاخص بومی و فرهنگی کشورمان و نیاز سازمان صداوسیما طراحی شده و هدفش پرورش مجری برای صداوسیماست. داوران «مجری‌نو» عبدالرضا امیراحمدی و گیتی خامنه با یک تجربه بالای ۴۰ ساله، فعالیت در رسانه و امیرحسین خرمشاهی با سال‌ها تجربه تهیه‌کنندگی و برنامه‌سازی هستند.

■ درباره دختران نوجوان چه برنامه‌هایی دارید؟

اتفاق بسیار مهمی که هنوز در شبکه امید رخ نداده و مدت‌هاست که روی آن متمرکز شدیم، موضوع دختران است. سه برنامه دخترانه را طراحی کرده‌ایم. «مجله دختران»، «روشنگرانه» و یک رئالیتی‌شوی دخترانه برنامه‌هایی هستند که امیدوارم وقتی روی آنتن می‌روند، مخاطب خود را پیدا کنند.

■ برنامه‌ای در دست تولید دارید که به‌زودی روی آنتن می‌آید؟

یکی از نگاه‌های ما به نوجوان وجه کنشگری اوست. به همین دلیل مسابقه‌ای نوجوان‌محور با نام «پیشران» طراحی کردیم که بین گروه‌های جهادی سراسر کشور برگزار می‌شود و هدفش سوق دادن نوجوان به‌سمت کنشگری و حل مسائل اطرافش در محله، مدرسه و... است. نوجوان پر از ایده و انرژی است و اگر در معرض مطالبه و کنشگری قرار بگیرد حتماً تأثیراتی را در محیط زندگی و جامعه خودش می‌گذارد. ما این نگاه را در این مسابقه دنبال می‌کنیم و مطمئنیم که فضای رقابتی جذابی را می‌شود در این حرکت جهادی مشاهده کرد.

■ نگاهتان به آینده این شبکه چیست؟

شبکه امید با نگاه زیست‌بومی به حوزه نوجوان ورود کرده‌است. ما به این نتیجه رسیدیم که نوجوان برای اینکه بتواند با بردگست و آنتن رسانه ملی ارتباط برقرار کند نیاز به تعامل دارد. در تمام برنامه‌های شبکه، درونش بعد تعاملی دیده شده است و همه برنامه‌ها محکم و جدی، یک سویه تعاملی دارند؛ چون نیاز و ویژگی نوجوان، تعامل، دیده‌شدن و ابزار وجود است و تعامل از هویت جدید نوجوان غایب گرفته شده‌است. می‌خواهیم آنتن شبکه امید یکی از تعاملی‌ترین آنتن‌های رسانه ملی باشد و امیدوارم به آن برسیم.

صدای رسانه

همه برنامه‌ها محکم و جدی، یک سویه تعاملی دارند. چون نیاز و ویژگی نوجوان، تعامل، دیده‌شدن و ابزار وجود است و تعامل از هویت جدید نوجوان غایب گرفته‌شده است. می‌خواهیم آنتن شبکه امید یکی از تعاملی‌ترین آنتن‌های رسانه ملی باشد که امیدوارم به آن برسیم.

طرح رسانه‌محور و فراگیر «هفته‌های ایرانی»

در فرایند برگزاری «هفته‌های ایرانی» در ۲۱ استان کشور، نشست حضوری ایرانیان را با موضوع همفکری بیشتر و بیان نکات آموزشی برای خبرنگاران افتخاری رادیو ایران برگزار شد که نصاب بی‌مانندی را ثبت کرد. طی «هفته‌های ایرانی» با نخبگان استان‌ها، گفت‌وگو و موضوعات مربوط به استان، هر هفته در بیش از ۱۵ برنامه رادیو ایران مطرح شد و با مسئولان، کارشناسان، کارآفرینان، هنرمندان و مردم در میان گذاشته شد و نظراتشان روی آنتن رادیو ایران و رادیو استان و گاه در سیمای استان بازتاب یافت.

«هفته‌های ایرانی» یک طرح چندرسانه‌ای است و ذیل آن تلاش‌ها و اقدامات زیادی به‌انجام می‌رسد. این تلاش‌ها را می‌توان به دو بخش تقسیم کرد: کارهای میدانی و برنامه‌سازی برای پخش از آنتن. گروه اعزامی هفته‌های ایرانی در هر استان با حضور میدانی در روستاها اقدام به تهیه گزارش برای برنامه «راهی به آبادی» می‌کند. علاوه‌بر آن برنامه «زیر آسمان ایران» که در روز که هر کدام بیش از ۱۵۰ دقیقه ادامه دارد. هدف صرف فرهنگی، به نوجوانان ما کمک کند نیاز فرهنگی خودش را بسازد. بازی‌های رایانه‌ای از ابزاری به‌نام سرگرمی برای انتقال

پیام به نوجوانان در فضای مجازی و حل مسائل اطرافش در محله، مدرسه و... است. نوجوان پر از ایده و انرژی است و اگر در معرض مطالبه و کنشگری قرار بگیرد حتماً تأثیراتی را در محیط زندگی و جامعه خودش می‌گذارد. ما این نگاه را در این مسابقه دنبال می‌کنیم و مطمئنیم که فضای رقابتی جذابی را می‌شود در این حرکت جهادی مشاهده کرد.

با توجه به گستره فراگیر، پیشینه فرهنگی و رسانه‌ای و مأموریت شبکه رادیویی ایران، پرداختن به نقاط مختلف ایران در حوزه‌های گوناگون، به‌عنوان اصلی پذیرفته و معمول در عملکرد این رسانه تثبیت شده است. وسعت جغرافیایی و تنوع فرهنگی در این کشور به‌نواور اقتضا می‌کند ظرفیت‌های فراوان و منحصر به فرد هر خطه با تمرکز بیشتری به عموم مخاطبان معرفی شود. انعکاس ظرفیت‌های ویژه و منطقه‌ای هر استان در زمینه‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی، گردشگری، اقتصادی و سایر حوزه‌ها با همکاری وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادهای استانی، فرامدارتی‌ها و ادارات کل مرتبط و با مشارکت مراکز صداوسیما و گروه‌های برنامه‌ساز، تولید و پخش شبکه و ظرفیت تعامل با ایرانیان از اهداف این طرح بوده است. از اهداف دیگر این طرح می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

– رسیدن به الگوی مناسب از هم‌فزایی سازمان‌ها و نهادهای مختلف

– ایجاد شناخت عمیق‌تر و دقیق‌تر از استان‌های کشور برای برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان شبکه

– چابک‌سازی نیروهای صف و ستاد شبکه

– چابک‌سازی ایرانیان

– ایجاد امکان شنیده شدن همه ایران به‌عنوان یک مجموعه یکپارچه و پیوسته

طرح چندرسانه‌ای «هفته‌های ایرانی» از مهر سال ۱۴۰۲ آغاز شد و تا مهر سال ۱۴۰۳ امتداد یافت و جریان خروشان و جوشانی از تلاش رسانه‌ای در خصوص گسترش عدالت و همبستگی پدید آورد و نشان داد رادیو ایران با چنین طرح‌های دشوار، ولی مؤثری می‌تواند در حرکت همبسته و روبه جلوی کشور نقش ایفا کند.

یادداشت

یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران



هستند برقرار کنند.

رادیو ایران با هدف پرداختن به نقاط گوناگون کشور و حضور میدانی در استان‌ها و شهرهای مختلف با توجه به گزاره «ایران فقط تهران نیست» پس از برگزاری جلسات کارشناسی و سنجش ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها طرح فراگیر «هفته‌های ایرانی» را کلید زد. در این طرح نوآورانه و چندرسانه‌ای که از مهر سال ۱۴۰۲ هم‌زمان با هفته وحدت و هفته مقدس از استان کردستان آغاز شد، هر هفته عوامل رادیو ایران با مشارکت صداوسیما استان‌ها برنامه «زیر آسمان ایران» را پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها روی آنتن بردند. رادیو ایران باشگاهی را به نام «کانون ایرانیان» طراحی و اقدام به ثبت‌نام خبرنگاران افتخاری در شهرهای مختلف ایران کرده است و هر کدام از آن‌ها به‌عنوان ایرانیار با رادیو ایران همکاری و گزارش‌های خود را به این شبکه ارسال می‌کنند که این گزارش‌ها در برنامه‌ای هرروزه پخش می‌شوند و تاکنون نیز بیش از ۲۰۰ عضو در این کانون ثبت‌نام کرده‌اند.

اخبار داخلی



رئیس رسانه ملی با صدور پیامی انتحاب عالم سر چشمه فیض و نصرت الهی تا ابد جوشان است

رئیس رسانه ملی با صدور پیامی انتحاب عالم سر می‌پروانند، سرچشمه فیض و نصرت الهی، تا ابد برای نیکان عالم جوشان است و هر بار که فرماندهی از سپاه مقتدر اسلام بر زمین می افتد، دلاوری دیگر پرچم مبارزه را بر دوش می گیرد. به یقین این فضل خداوند بر امت مقاومت است که چون نصرالله و صفی‌الدینش را به ساخت اقدس او تقدیم کرد، به نعمت شیخ‌نعم قاسم متعمم شود. خداوند رحیم و رحمان را شکر می‌گوییم و به‌مناسبت انتحاب عالم بزرگوار و مجاهد، جناب شیخ‌نعم قاسم به دبیر کلی حزب‌الله عزیز لبنان، مجددا همبستگی خود را با رسانه‌های حامی آرمان قدس، برای پیروزی رزمندگان غیور اسلام، نجات مظلومان فلسطین و لبنان و نابودی هر چه سریع‌تر رژیم جعلی صهیونیستی اعلام و همواره برای تحقق آن دعا می‌کنیم.»

■

نشست کارگاه آموزشی گروه امداد و نجات ستاد مدیریت بحران مرکز بسیج برگزار شد

آموزش همگانی امدادونجات

به‌همت گروه امدادونجات مرکز بسیج سازمان هم‌زمان با هفته پدافند غیرعامل، نشست کارگاه آموزشی با موضوع «تخلیه اضطراری و پناه‌گیری در زمان بحران» برای همکاران رسانه ملی با همراهی پایگاه بسیج مرکز بهداشت‌ورمان در سالن رضوان مرکز بسیج برگزار شد. در این نشست، با‌روایتان از مدرسان سازمان هلال احمر، ضمن توضیح اصول پدافند غیرعامل نکات مهمی را در زمان بحران یادآوری کرد.

مهدی‌امینی،مدیر کل ستادماندهی‌وهماهنگی‌مرکز بسیج و دبیر کمیته گروه امداد و نجات سازمان نیز با اشاره به ضرورت برپایی نشست‌های آموزشی برای همکاران گفت: برگزاری چنین نشست‌هایی کمک می‌کند تا همکاران ضمن مروری بر توانایی‌هایشان در زمان بحران، خود را در فضای امدادونجات آماده ببینند.

وی‌با بیان اینکه ستادبحران سازمان،همواره آمادگی لازم را برای اقدام به‌موقع و رفع بحران دارد، عنوان کرد: با توجه به حضور همه معاونت‌ها و بخش‌های مختلف سازمان در ستاد بحران، در هفته پدافند غیرعامل آموزش همگانی در مسیر امدادونجات را برعهده‌گرفتیم.

وی‌و تجهیز و آمادگی اعضای ستاد بحران خبر داد و گفت:پایمر اهی مرکز بهداشت‌ودرمان،بشام‌گروه‌های امدادونجات‌مستقر در معاونت‌هایبخش‌های مختلف مجهز شده و امیدواریم با آمادگی‌ای که در این میان کسب شده‌برای مقابله بابحران‌های پیش‌رو به‌موقع اقدام کنیم.امین‌با اشاره به مأموریت امدادونجات مرکز بسیج تصریح کرد: مرکز بسیج در این حوزه با دو نوع آموزش تلاش کرده ارتباط مستمری با همکاران داشته‌باشد.بخشی‌از این آموزش مربوط به آموزش‌های همگانی است که شامل همه‌اعضا شده و بخش دیگر مربوط به آموزش‌های تخصصی گروه امدادونجات مرکز بسیج‌است که وظیفه‌امدادونجات در سازمان را بر عهده‌دار تاطبی آموزش‌های مستمر همواره در آمادگی کامل به‌سربرد.

در ادامه داد: کوهی، مدیر حوزه‌ها، پایگاه‌ها و گردان‌های مرکز بسیج سازمان و مدیر هماهنگی گروه امدادونجات ستاد بحران، مدیریت بحران را تصمیم‌گیری‌ای‌ثبات‌وموقفیت‌مستمر سازمان دانست و گفت:مرکز بسیج سازمان که مأموریت امدادونجات ستاد بحران را بر عهده‌دار دشمن آموزش‌های‌مستمر برای اعضای اصلی این ستاد، از آموزش همگانی هم دریغ نکرده و آن را لازم می‌داند.

لونی، فرمانده پایگاه مرکز بهداشت‌ودرمان نیز از آمادگی این مرکز برای آموزش و فراهم کردن نیازهای مربوط به بخش گروه امدادونجات خبر داد و افزود: در گام نخست خطر هاشناسایی شده برای پاسخگویی به خطرات و بحران‌ها بر نامه‌های مختلف داریم.

طبق برنامه‌ریزی انجام‌شده در کمیته مدیریت بحران و پدافند غیر عامل معاونت فضای مجازی، کارگاه امنیت سایبری با بررسی مصادیق هک و نفوذ، تبیین محورهای کاربردی جلوگیری از حملات سایبری و آموزش شیوه‌های حفاظت از داده‌ها در معاونت فضای مجازی رسانه ملی برگزار شد. در این جلسه که در چارچوب برنامه‌های هفته گرامیداشت پدافند غیر عامل ترتیب داده شده بود، محورهای مهمی در حوزه شناخت حملات سایبری و محافظت از زیرساخت‌های رایانه‌ای مطرح و بر راهکارهای مؤثر در پیشگیری از نفوذ تأکید شد. در این جلسه تعاملی بر امنیت سایبری به‌عنوان عمل محافظت از سامانه‌های

برگزاری کارگاه امنیت سایبری در معاونت فضای مجازی

حیاتی و اطلاعات حساس در برابر نفوذ حملات دیجیتالی تأکید شد. اقدامات مبتنی بر امنیت سایبری، برای مقابله با تهدیدات علیه سامانه‌ها و برنامه‌های مبتنی بر شبکه طراحی شده‌اند، خواه این تهدیدات از داخل یا خارج از سازمان سرچشمه بگیرند. راهبرد نیرومند امنیت سایبری دارای لایه‌های محافظتی متعددی برای دفاع در برابر جرایم سایبری است؛ به‌خصوص برای دفاع در برابر آن دسته از حملات سایبری که سعی دارند به داده‌ها دسترسی پیدا کنند. آن‌ها را تغییر دهند یا از بین ببرد تا از کاربران یا سازمان‌ها سوءاستفاده کنند یا عملیات عادی کسب‌کار سازمان‌ها را مختل کنند.

تدارک گسترده سیما و صدا برای یوم‌الله ۱۳ آبان

روزی برای تحقیر استکبار جهانی

سیزدهم آبان‌ماه در تقویم رسمی کشورمان به‌عنوان «روز ملی مبارزه با استکبار جهانی» و «روز دانش‌آموز» نامگذاری شده است. وجه تسمیه روز دانش‌آموز، کشتار جمعی از دانش‌آموزان تهرانی است که به‌نشانه اعتراض به حکومت پهلوی، در صبح روز ۱۳ آبان ۱۳۵۷ در محوطه دانشگاه تهران جمع شده بودند. علاوه بر این، در روز سیزدهم آبان‌ماه سال ۱۳۵۸ نیز دانشجویان انقلابی که نگران تغییر مسیر و توطئه علیه انقلاب بودند، به‌شکل خودجوش به سفارت آمریکا وارد شدند و این لانه جاسوسی را تسخیر کردند. شبکه‌های رادیو و تلویزیون به‌مناسبت این رویداد تاریخی مهم که در سال جاری با وقایع فلسطین، لبنان و مبارزات گسترده محور مقاومت علیه رژیم صهیونیستی تلاقی پیدا کرده، ویژه‌برنامه‌هایی را تدارک دیده‌اند تا به رسالت خویش در زمینه تبیین اهداف این وقایع تاریخی و ضرورت مبارزه با استکبار جهانی عمل کنند.

ویژه‌برنامه‌های سیما برای مناسبت تاریخی ۱۳ آبان

زنگ استکبار سبیزی در شبکه‌های تلویزیون به صدا درمی‌آید

براساس گزارشی که مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما در اختیار هفته‌نامه صداسیما قرار داده است، شبکه‌های مختلف معاونت سیما، ضمن پوشش زنده مراسم راه‌پیمایی ۱۳ آبان، مستندها، ناهنگ‌ها، برنامه‌های ترکیبی و گفت‌وگومحوری نیز برای این مناسبت تاریخی تدارک دیده‌اند که در ادامه، به‌اجمال به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود. علاوه بر این، سیاست‌های رسانه‌ای سیما در روز ملی مبارزه با استکبار در هفت محور دنبال می‌شود که بزرگداشت حوادث ۱۳ آبان؛ انعکاس پرشور مراسم ۱۳ آبان و مخابره پیام حمایت مردم ایران از جبهه مقاومت؛ بهره‌گیری از همگرایی فرهنگی– هنری در موضوع استکبارستیزی؛ تشریح جنایت‌ها و توطئه‌های آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ملت ایران؛ تشریح علل حمایت ایران از جبهه مقاومت؛ برجسته‌سازی قدرت روبه‌افول آمریکا و رژیم صهیونیستی و غلبه ملت ایران بر توطئه‌های آن‌ها و تشریح نقش امروز جوانان و نوجوانان در حمایت از جبهه مقاومت؛ از این جمله‌اند. در ادامه، به برنامه‌های شبکه‌های سیما که برای ۱۳ آبان پیش‌بینی شده است، اشاره خواهد شد:

شبکه یک، مستندهای «استماع جلسات کنگره آمریکا»، «تسخیر لانه جاسوسی»، «گردشگری استعمار»، «تقویم تاریخ» و «فراز» و همچنین برنامه‌های ترکیبی «صبح بخیر ایران»، «سیما خانواده»، «ایران امروز» و «حماسه خان» به‌شکل ویژه این رویداد را مورد توجه قرار داده‌اند. در این میان، فصل دوم برنامه «فراز» نیز با ویژه‌نامه ۱۳ آبان روی آنتن می‌آید. ویژه‌برنامه «فراز» در ایام یوم‌الله ۱۳ آبان رفتارهای استعماری آمریکا را در کلام رهبر معظم انقلاب (دامه‌طه‌العالی) بررسی خواهد کرد. برنامه «ایران امروز» نیز با پخش عکس نوشته‌ها و سند نوشته‌های لانه جاسوسی رنگ‌بوی ۱۳ آبان به خود می‌گیرد. همچنین، در برنامه «ایران عزیز» مراسم یوم‌الله ۱۳ آبان به‌صورت کامل پوشش داده خواهد شد.

شبکه دو، برنامه‌های «صحابه ایرانی»، «پاورقی»، «عصر بخانه» و به‌طور ویژه به این مناسبت می‌پردازد. شبکه سه، برنامه‌های «سلام صبح‌بخیر»، «گزارش امروز»، «سمت خدا»، «سیاست خارجی»، (زنده ویژه برنامه زنده مراسم روز ۱۳ آبان) را روی آنتن می‌برند. در این میان، «سیاست خارجی» برنامه‌ای ترکیبی با محوریت اتفاقات جهانی است که در هفته مبارزه با استکبار، به‌طور ویژه به این موضوع می‌پردازد.

شبکه چهار، وقایع این روز مهم در مستند «در برابر طوفان» و برنامه‌های «وضعیت جنگی»، «ساختار»، «چاپووش» بررسی و تبیین خواهد شد. در این میان، در برنامه «وضعیت جنگی» استکبارستیزی و همدردی با مردم غزه و لبنان و حمایت‌از محور مقاومت در برابر تجاوزات وحشیانه اسرائیل و گرامیداشت شهدای دانش‌آموز غزه و لبنانی را مد نظر خواهد داشت.

شبکه نسیم، مستند «دوربین‌های مخفی» و برنامه‌های «سسیم‌اوا»، «بگو بخند»، «خوش‌نمک»، «مای نزدیک» به‌طور ویژه این مناسبت را گرامی می‌دارند.

شبکه تهران؛ مستند گزارشی «در شهر/ در استان»، برنامه‌های «تهران ۲۰»، «تا نباشی»، «به خانه برمی‌گردیم»، «چهاره بیابید تماشا» به یوم‌الله ۱۳ آبان می‌پردازند.

شبکه قرآن؛ برنامه‌های «روزنه»، «جلوه»، «تشان» و «بینا» به‌شکل ویژه وقایع این مناسبت مهم را در قاب تلویزیون خواهند نشانند.

شبکه آموزش؛ روز دانش‌آموز از دریچه برنامه‌های «هم‌شاگردی سلامت» و «مشیت آموزش» تماشایی خواهد شد. برنامه «مشیت آموزش» برنامه‌ای زنده و ترکیبی است و با هدف آموزش مطالب علمی و تبیین پیشرفت دستاوردهای انقلاب در حوزه‌های تولید علم و دانش ایرانی و توسعه علوم و فنون روی آنتن می‌رود.

شبکه سلامت؛ برنامه‌های «مشیت سلامت»، «مادر کودک»، «حال خوب»، «دوربین سلامت»، «کشیک سلامت» به این رویداد توجه ویژه خواهند داشت. در این میان، «دوربین سلامت» به مدارس منتخب می‌رود و برنامه‌های روز ملی مبارزه با استکبار در مدارس را منعکس خواهد کرد. شبکه امید؛ برنامه‌های «هفته ملی نوجوان»، «me ویژه برنامه»، «مجموعه‌های نوجوان مراکز استان‌ها»؛ فیلم‌های سینمایی «تک‌تیر انداز»، «آده‌شده برای پرواز»، «وطن ای وطن»، «مجموعه مستندهای «سلام به آینده»، «بار دبستانی»، «هنام؛ ۳۰ سال بعد»، «مدرسه بی‌نام»، «هویت‌سازنده»، «بی‌قرار»، «پیام پنهان گاندی»، «ژیایی هالیوود»، «مأموریت حساس» و چندین ناهنگ از سوزی

شبکه امید برای نوجوانان تدارک دیده شده است. در این میان، ویژه برنامه هفته ملی نوجوان به‌مناسبت روز نوجوان نیز به‌همت شبکه امید تهیه و پخش می‌شود و با توجه به هم‌زمانی روز ۱۳ آبان با هفته ملی نوجوان، به‌صورت ویژه به روز و اتفاقات ۱۳ آبان می‌پردازد.

شبکه نمایش؛ این شبکه از طریق نمایش فیلم‌های سینمایی «معاون»، «سگ را بجنیان»، «همه مردان رئیس‌جمهور»، «دبلیو»، «روش جنگ»، «بالارنگاه کن» و «تخت جمشید؛ سر روزولت» به موضوع استکبارستیزی می‌پردازد.



مروری بر ویژه‌برنامه‌های معاونت صدا برای روز دانش‌آموز

«فرزندان ایران»، «برگی از تاریخ» و «روق می‌زند»

گسترده‌گی شبکه‌های تلویزیونی و تنوع منابع دسترسی به محتوا هنوز هم که هنوز است نتوانسته رادیو را از میدان علاقه‌مندی‌های مخاطبان کنار بزند. رسانه‌ای که همراه و همدل شوندگانش در لحظات زندگی است، از همین روست که هم‌زمان با روز دانش‌آموز و مبارزه با استکبار، برای ۱۳ آبان امسال هم رادیو در کنار همه اقتضائات مأموریتی‌ای، برنامه‌های متنوعی به این مناسبت نیز تدارک دیده است. شبکه‌های رادیویی ویژه روز دانش‌آموز (۱۳ آبان) برنامه‌هایی همچون «زیر پرچم آزادیگی»، «رادپوم»، «مستند شهید فهمیده»، «شهر زیبا»، «پایان سلطه»، «انقلاب دوم»، «زنگ انشا»، «زنگ تفریح»، «فرزندان ایران» و «سسل پنجم» را پخش می‌کنند.

رادیوایران؛ برنامه «زیر پرچم آزادیگی» مروری دارد بر سه واقعه مهم و تاریخی که در این روز اتفاق افتاده است. این برنامه ۱۳ آبان به تهیه‌کنندگی مثنی‌السلادت فیروزی از رادیوایران پخش می‌شود.

رادیوجوان؛ شبکه رادیویی جوان ویژه‌برنامه‌ای را از ساعت ۱۰ تا ۱۲ تقدیم شوندگان می‌کند. برنامه «جورواجور» به اهمیت آموزش و نقش حیاتی دانش‌آموزان در ساختن آینده کشور اختصاص دارد. برنامه‌های «صدابالا» و «جوان ایرانی سلام» با حضور کارشناسان، چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی دانش‌آموزان را بررسی می‌کنند. برنامه «رادپوم» به مباحث علمی و فرهنگی دانش‌آموزان اختصاص دارد. برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» نیز با محوریت معرفی استعدادهای جوان و موفق کشور پخش می‌شود. رادیوفرهنگ؛ شبکه رادیویی فرهنگ در برنامه‌های مختلف با تأکید بر این مسئله که وضعیت امروز غزه امتداد جنایات آمریکاست، جنایات آمریکا را بررسی می‌کند. برنامه‌های «صبح بهوق فرهنگ»، «مستند فرهنگ»، «سرزمین من»، «فقننون» و «کتاب فرهنگ» نیز به این مناسبت می‌پردازند. ویژه‌برنامه این شبکه روز ۱۳ آبان از ساعت ۹ همراه با دانش‌آموزان است و موضوعات استکبارستیزی،

مروری بر اولین نشست سراسری طرح و برنامه‌ریزی رسانه‌ملی

ایجاد مراکز رشد گام مهمی در منعطف کردن ساختار مراکز استان‌هاست

مدیران برنامه‌ریزی اجازه تفکر داده بودند. ایجاد مراکز رشد یک‌گام مهم به‌منظور منعطف کردن ساختار مراکز استان‌هاست. ساختار مراکز باید قابل تغییر و انعطاف بوده و از ساختار خشک و بسته به‌دور باشند. در روز دوم این نشست نیز تبیین مظفری، در خصوص موضوعاتی همچون تثبید ساختار جدید مرکز، دبیرخانه ستاد تحول سازمان، تحلیل برنامه‌بوودجه سال ۱۴۰۳ و افق آتی سال ۱۴۰۴ به ایراد سخن

روز دانش‌آموز، تسخیر لانه جاسوسی و… را بررسی می‌کند. مستند زندگی شهید حسین فهمیده ساعت ۲۱ پخش می‌شود. فضای مجازی شبکه نیز پوشش #مدرسه_فرهنگ را به‌مناسبت روز دانش‌آموز برگزار می‌کند. رادیوتهران؛ برنامه‌های «شهر زیبا»، «باغ فیض»، «پام تهران» و ویژه‌برنامه ۱۳ آبان ضمن اطلاع‌رسانی مراسم راه‌پیمایی از شبکه رادیویی تهران پخش می‌شود. گفت‌وگو با نوجوانان، گزارش‌های مردمی و… از بخش‌های مختلف این ویژه‌برنامه است. برنامه «شهر زیبا» بر تبیین مفهوم مبارزه با استکبار جهانی و ارتباطش با وقایع ۱۳ آبان متمرکز است. «باغ فیض» و «پام تهران» هم به این مناسبت اختصاص دارند.

رادیواقصدا؛ برنامه «پایان سلطه» ساعت ۱۰ با محوریت تحلیل وقایع تاریخی این روز و اهمیت آن به‌عنوان نمادی برای مبارزه با استعمار در سطح جهانی، از رادیواقصدا پخش می‌شود. در این برنامه مسیر تحول سیاست‌های دنباله‌روی تا دستیابی به استقلال و مقاومت مردم مرور خواهد شد. در بخشی از برنامه اهداف و اقدامات امیرالایسم آمریکا از ابعاد مختلف سیاسی و به‌ویژه اقتصادی بررسی می‌شود.

رادیومعارف؛ برنامه «انقلاب دوم» با اجرای رضا ملایی ساعت ۹ نقش دانش‌آموزان و دانشجویان در گام دوم انقلاب را بررسی می‌کند. جهاد تبیین و روشنگری‌های ضداستکباری، ازجمله موضوعاتی است که حجج اسلام، بهمنی و ابوطالبی، کارشناسان این برنامه درباره‌اش صحبت می‌کنند.

رادیوصبا؛ برنامه‌های «صبح صبا»، «شیرین‌بیان»، «عصر صبا»، «زنگ انشا» با محوریت روز دانش‌آموز از رادیوصبا پخش می‌شوند. مجله «صبح صبا» در فضایی طنز همراه مخاطبان می‌شود و به‌پهانه شاگرداول بودن در همه زمینه‌ها، روانه آنتن می‌شود. امیرحسین مدرس در برنامه «شیرین‌بیان» با روایت بخش‌هایی از کتاب طنز «بیست‌وپنج صدم‌پشتتر» روز دانش‌آموز را گرامی می‌دارد. برنامه «زنگ انشا» با موضوع انشاهای دانش‌آموزان با موضوع مبارزه با استکبار جهانی شنیده می‌شود. رادیو ورزش؛ برنامه ترکیبی نمایشی «فرزندان ایران» از ساعت ۱۰ روی آنتن رادیو ورزش می‌رود. حضور دانش‌آموزان ورزشکار، گزارش مردمی و گفت‌وگو با ورزشکاران دانش‌آموزان از بخش‌های این برنامه است. برنامه «قریم‌شان شو» به معرفی نوجوانان قهرمان و استعدادهای درخشان در مهارت‌های ورزشی اختصاص دارد. برنامه «به‌اضافه ورزش» مشکلات ورزش دانش‌آموزان را تحلیل و بررسی می‌کند. برنامه‌های «صبح‌وورزش» و «ایران خاک دلبران» ضمن ارتباط با مدیران ورزشی به موضوع ورزش دانش‌آموزان اشاره خواهند داشت.

رادیوسلامت؛ برنامه «به زندگی سلام کن» با موضوع «به‌عنوان یک ایرانی چه پیمایی به سیاستمداران سلطه‌جوی آمریکا دارید؟» مخاطبان شبکه رادیویی سلامت را به مشارکت دعوت می‌کند. برنامه «فراشو» ویژه بررسی موضوع تغذیه سالم برای دانش‌آموزان است. برنامه «زنگ تفریح» با برگزاری پوشش «پیمایی به مردم جهان، هر دانش‌آموز یک پیام» پخش می‌شود. «برگی از تاریخ» با روایت تاریخی تسخیر لانه جاسوسی آمریکا تقدیم شوندگان می‌شود. برنامه «خونه زندگی ما» و «بامن بگو» نیز از دیگر برنامه‌های این شبکه است. رادیونمایش؛ «سسل پنجم» به‌شکل زنده از ساعت ۸ روی آنتن رادیونمایش می‌رود. سجاد کلباسی‌نژاد، تهیه‌کننده، سهیلا خدادادی‌نونسنده و نازنین مهینتی، امیرزنده‌دلان و مه‌رنا شعبانی گویندگان این برنامه‌اند. رادیوقرآن؛ برنامه‌های «طلیعه»، «جشنواره قرآنی صد» و «معیا» با محوریت گرامیداشت روز دانش‌آموز از شبکه رادیویی قرآن روانه آنتن می‌شود. رادیوسیمایم؛ «انقلاب دوم» به تهیه‌کنندگی رضا صفری روایتی از ۱۳ آبان است که از رادیوپایام شنیده می‌شود.

زیرنویس، تیلیفات در مسابقات ورزشی، حک و حذف آرم شبکه، چت جی‌بی‌تی و درغرفه آمار و گزارشات تازه‌ترین گزارش‌های تحلیلی، پژوهشی و دستاوردهای مرکز طرح، برنامه‌بوودجه، اطلاعاتی درباره عملکردها و جریان‌سازی‌های رسانه‌ای برای مدیران با هدف درک بهتر نیازها و علائق مخاطبان ارائه شد. در دومین جلسه هوش مصنوعی نیز مقرر شد هر ماه و به‌میزبانی یکی از معاونت‌های سازمان و با مدیریت ستاد هوش مصنوعی صداسیما با میزبانی مرکز طرح، برنامه‌بوودجه و با حضور جمعی از فعالان رسانه‌ای سازمان در حوزه هوش مصنوعی و مدیران برنامه‌ریزی مراکز جلساتی برگزار شود. همچنین، در بخش دیگری از این نشست، از پیش‌کوتان حوزه برنامه‌ریزی سازمان تقدیر و تجلیل شد.

مرزهای «وطن فارسی» در رادیوفرهنگ

«وطن فارسی» برنامهای از گروه ادب و هنر رادیوفرهنگ است که با دعوت از مسئولان، نمایندگان نهادهای سازمان هاومؤسسات مختلف،وظایف آن هادر حفظ و پاسداشت زبان فارسی رامروری می کندومعاون ضمن شرح وظایف وشوینامه هایشان در محدوده کاری برای حفظ و پاسداشت زبان فارسی، درباره آسیب ها،تهدیدها و... صحبت می کنند.

خبرهای کوتاه

تأکید مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو در تبیین بنیادی برنامه های تحولی

تحول پایدار حاصل یک فرایند درون زاست

سند تحول سازمان اکنون به عنوان سندی بالادستی در تمام برنامه ریزی های شبکه رادیویی نمایش مورد توجه است. رادیو نمایش با نگاه به ایجاد تحول در سه بُعد رویکردی، محتوایی و سازوکاری، تلاش کرده با در نظر گرفتن تمام آسیب ها به منزله حلقه های مفقوده، راهبردهای عملیاتی لازم را برای تحقق مفهوم تحول، طراحی و اجرا کند. دراین باره با محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و مدیررادیو نمایش گفت وگو کرده ایم.

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و مدیررادیو نمایش در پاسخ به این سؤال که موفق ترین برنامه شما در سه سال اخیر در حوزه تحول چه بوده و دلایل توفیق آن چیست، تصریح کرد: اگر مصداقی بگویم، باید تعداد زیادی از سریال های نمایشی و برنامه های جذاب و نوآورانه ای را که تولید کرده ایم، نام ببرم؛ بنابراین، مبنایی و

روایی عرض می کنم که تأسیس دفتر ادبیات نمایشی در حوزه تولید متن یکی از موفق ترین اقداماتی بود که باعث شد بتوانیم از سرچشمه، نگاه تحولی را در نمایش های رادیویی ساری و جاری کنیم. اما آنچه مانع پیشبرد مطلوب اهدافمان در این مسیر تحولی بوده، محدودیت بودجه، میزان پایین برآوردها در رادیو و تنگناهای نظام اداری و مالی بوده است. البته که این مشکل، مسئله دیروز و امروز نیست، ریشه دار است و نتیجه مواردی چون جذب بی رویه نیرو در طول سال هاست که باعث شده امروز تطبیق بودجه به کلافی سردرگم تبدیل و مانع ظهور خلاقیت و بروز تحول شود.

چالش های همیشگی

وی ادامه داد: در حوزه ستادی، اولویت سیاست گذاری باید با تولید و آنتن باشد. حکمرانی اداری، متناسب با یک سازمان خلق رسانه ای تحول گرا، آن هم در سپهر رسانه ای رقابتی امروز نیست. برای مثال، در این مدت، تعداد زیادی نیروی جوان، بانگیزه و کاربلد را شناسایی کرده ایم و آموزش داده ایم که هیچ امکانی برای جذب یا حتی پرداخت دستمزد حداقلی شان نداریم.

وی با اشاره به اینکه در حوزه متن به شدت پیگیر آن بوده ایم که بتوانیم اداره کل هنرهای نمایشی رادیو را به کانونی برای پرورش نویسنده به تفکیک گونه (ژانر) برای تمام سازمان صداوسیما تبدیل کنیم؛

اقدام تحولی بزرگی که می توانست سازمان را از رکود متن جذاب برای تولید فیلم و سریال نجات دهد، گفت: در تلویزیون، تولید نمایشی هزینه تر و زمان بر است و در صورت خطا، تاوان گزاف میلیاری دارد. اما در مقابل، رادیو به دلیل خروجی سریع، و ارزان و چابک بودنش، بهترین محل برای آموزش محسوب می شود و نویسنده در نمایش رادیویی محدودیتی در تخیل ندارد.

وی ادامه داد: هریک از ۱۲ محور تحولی سازمان را می توان به شکل دانش-مهارتی و در قالب کارگاهی با قلم نویسندگان جوان عجیب کرد؛ ولی متأسفانه عنوان شغلی نویسنده از رادیو حذف شده است.

تضادهای ساختاری

مدیر رادیو نمایش افزود: مبنای رادیو، متن و اندیشه است و اگر عامل بنیادین قلم را از آن بگیریم، نمی توانیم انتظار تحولی عمیق را داشته باشیم. ما امروز به خوبی آگاهیم که تحول حاصل یک فرایند درون زاست. از این روست که راهکار پرورش سرمایه انسانی تحول خواه را دنبال می کنیم. همچنین، کاملاً می دانیم که باید تمام سازوکارها در این جهت قرار بگیرد؛ وگرنه تضادهای ساختاری مانع تحول واقعی می شود و مصادیق تحولی مان، به شعار، حرف های کلیشهای و ویتترین تبدیل می شوند که عمق و پایداری ندارند.

سوهانی در پاسخ به این سؤال که آیا برنامه تحولی هم داشته اید که کم مخاطب بوده باشد و دلیلش چیست، تأکید کرد: حتماً برنامه های تحولی هم بوده که کم مخاطب بوده اند. تحول آفرینی، به خصوص در ساحت رسانه بسیار پیچیده و چندوجهی است و طیف گسترده ای را در بر می گیرد که یک سرش مصلحت است؛ یعنی همان پاید ها و راهبردها، مانند محورهای دوازده گانه و سر دیگرش نیاز و میل

بارادیو صبا «ادیب شو»

برنامه جدید «ادیب شو» با هدف پاسداشت زبان و ادبیات فارسی و آشنایی مخاطبان، به ویژه جوانان با ادبیات کهن فارسی راهی آنتن صبا می شود. این برنامه در قالب مسابقه، با حضور سه شرکت کننده در بخش های مختلف تقدیم شنوندگان می شود و فرصتی را فراهم می کند تا مخاطبان با ادبیات کهن آشنا شوند و توانایی شان را محک بزنند.

است که نیاز به تحول دارد، چون ذیل عنوان گزارش کار، معمولاً با تبلیغات، یک ویتترین را به نمایش می گذاریم که بعضاً گول زنده است. به نظر، یکی از مشکلات عمیق فرهنگی مان این است که به جای علت ها و ریشه ها، بر معلول ها و مصداق ها متمرکز می شویم و این باعث می شود مشکلاتمان عوض نشود، بلکه صرفاً شکل عوض کند. جمله معروفی منسوب به امیرکبیر است با این مضمون که «اگر نیت یک ساله دارید، گندم بکارید. اگر نیت ۱۰ ساله دارید، درخت بکارید و اگر نیت صدساله دارید، انسان تربیت کنید.»

وی ادامه داد: موضوع مدیریت تحول، سرفصلی دانشگاهی است. از منظر علمی، روش است که عامل تعیین کننده نظریه است و در علم مدیریت، نظر به ها و سبک های مختلفی به عنوان روش تحول سازمانی وجود دارد: روش مدیریت تغییر لوین، روش 7S مکنزی، روش نظریه مدیریت تغییر جان کاتر، روش ادکار، نظریه تلنگر، روش گذار بریجز، چارچوب تغییر کوپلر راس، روش تغییر ساتیر و... اما نکته بنیادین این است که تمرکز تمام این نظریه ها بر تعامل اثربخش با نیروی انسانی، به عنوان عاملان تحول آفرین، استوار است. در حوزه رسانه مسئله سرمایه انسانی به مراتب خاص تر و پیچیده تر است؛ چراکه یک حوزه دانش مهارتی و میان رشته ای است. این یعنی فرد هم باید به ابعاد تخصصی تولید و برنامه سازی آگاه باشد و هم بر محتوا تسلط و ویژه ای داشته باشد و مبنای معرفتی، محتوایی و گفتگمانی را به واسطه مهارت چندوجهی به محصول تبدیل کند. به همین دلیل، سرمایه انسانی نخبه و خلاق در حوزه رسانه ملی بسیار کمیاست. پس، باید نخست، سرمایه انسانی موجود را حفظ کرد و پاس داشت و در مسیر راهبردها و محورهای تحولی همراهش کرد و در وهله دوم، نیروی انسانی تحول خواه پرورش داد. بر این اساس و در مجموع، سعی کردیم طی یک سیاست گذاری و برنامه ریزی موزون و هدفمند بر ابعاد مختلف محورهای دوازده گانه در تولید نمایش های رادیویی تمرکز کنیم.

سلاخی مختلف

وی تصریح کرد: مدیریت رسانه یک تخصص و مهارت ویژه با مبنای علمی است. در منظومه این مدیریت چندرشته ای، باید مکاتب مختلف مدیریت سازمان های خلاق و تجربه های جهانی را مد نظر داشت. امروز بالاترین سطح مدیریت در جهان، مقوله ای بنام حکمرانی است. گاه در فکر اکر عمومی ای شود کلیدواژه حکومت داری یا فرمانروایی معنی می شود که صحیح نیست. حکمرانی در معنای علمی و تخصصی اش، یعنی فرایندی که طی آن یک حکومت بتواند مجموعه اهداف و راهبردهایش را در مشارکت فعال و هماهنگی، همراهی و همگامی ذی نفعان با سلسله های مختلف پیش ببرد و به ثمر نیشاند. در فرایند حکمرانی، به بازی گرفتن و همراه کردن ذی نفعان مختلف، مقوله خیلی مهمی است که ما تلاش می کنیم در برنامه های تحولی رادیو نمایش این اصل را در نظر بگیریم.

مدیر رادیو نمایش در پاسخ به این سؤال که با توجه به سند تحول رسانه ملی که در ۱۲ محور تعریف شده، شما در رادیو نمایش بر این مبنا چه اقداماتی انجام داده اید، توضیح داد: می توانیم از دو منظر به آن بنگریم؛ یکی اینکه صرفاً مصداق های معرفتی کنیم که به نظر می رسد خود این فرهنگ، روایی غلط



تجربه فوق العاده ای است. صرف نظر از انرژی و انگیزه مضاعفی که از این ارتباط گرفتیم، با یک سری نکته سنجی ها روبه رو شدیم که نشان از هوشمندی و آگاهی مخاطب امروز دارد. داداشی درباره کار ایرانیان گفت: استقبال برای حضور در نشست ها و جلسات آموزشی کانون ایرانیان بسیار خوب بود و تعامل خوبی بین تهیه کنندگان، نویسندگان، گویندگان و برنامه سازان با علاقه مندان به تولید محتوا در شهرهای مختلف شکل گرفت. به طور متوسط، ۱۵۰ نفر در این نشست ها که در همه استان ها برگزار شد، حضور داشتند. در ۱۶۲ نیز بخشی از تماس ها مربوط به مخاطبانی بود که در کانون ایرانیان عضو شده اند و از این طرح استقبال



روی خط رادیو

انکاس مسابقات قرآن کریم مالزی در رادیو

در هفته ای که گذشت، دو شبکه «معارف» و «صبا» از افتخار آفرینان شان در جشنواره های مختلف قدردانی کردند. تهیه برنامه ای برای خوانش کتاب هایی که تازه در حوزه دفاع مقدس انتشار یافته، راهدانازی باشگاه نوجوانان رادیویی و... از دیگر رویدادهاست.

رادیو ایران؛ همراه با «هفته های ایرانی»

مهدی آذرکمان، قائم مقام معاونت صدا و مدیر رادیو ایران در نشست خبری عوامل «هفته های ایرانی» در واحد ۱۶۲ اداره کل روابط عمومی، اهداف این برنامه را بیان و تأکید کرد: این کلان طرح بر مبنای سند تحول و برنامه ریزی دقیق شکل گرفت و ماسعی کردیم ۱۲ محور مورد تأکید در سند تحول را در این برنامه اجرایی کنیم.

رادیو جوان؛ تعامل با نوجوانان «جورواجور»

باشگاه رادیویی نوجوانان با هدف تعامل بیشتر با مخاطبان جوان راهاندازی شد. حاصلش این برنامه رادیویی «جورواجور» است که در آن نوجوانان آیت های خود را برای پیش از این برنامه تهیه می کنند.

رادیوفرهنگ؛ «رهنمون» هوش مصنوعی

برنامه «رهنمون» با حضور کارشناسان به بررسی سازوکار تدوین اسانسمه سازمان ملی هوش مصنوعی نشست. بخش مهم زمان تصویری برنامه در وبگاه این شبکه و ایران صادر دسترس است.

رادیو تهران؛ تهیه کتاب صوتی «مرزداران»

برنامه جدید «مرزداران» با هدف زنده نگه داشتن فرهنگ ایثار، شهادت و فعالیت های داوطلبانه در حوزه مقاومت و ارائه الگوهای واقعی به نسل جوان و ترویج کتاب خوانی تهیه می شود.

رادیو نمایش؛ «خانه ای در گردباد»

نمایش رادیویی «خانه ای در گردباد» به سر دبیری شهاب داغی، کارگردانی محمد پورحسن، نویسندگی سیمین بنایی و تهیه کنندگی اشرف السادات اشرف نژاد بخش می شود.

رادیوورزش؛ معرفی قهرمان ها

با «قهرمان شو» نوجوانان قهرمان ومدال اوران ملی و بین المللی واستعدادهای درخشان در مهارت های ورزشی را خواهیم شناخت. «قهرمان شو» هرروز به جز جمعه ها شنیده می شود.

ایران صدا؛ «می خواهیم بهمانم» روایت می شود

با روایت جمعی از گویندگان سازمان، مجموعه داستان هایی با موضوع سقط جنین، با نام «می خواهیم بهمانم» با تهیه کنندگی زهرابلدی تولید و منتشر شد.

رادیو اقتصاد؛ مرز گشایی از «مکاتب اقتصادی»

در برنامه جدید «مکاتب اقتصادی»، شنوندگان با سفری جذاب در تاریخ اندیشه های اقتصادی، با مکاتب اقتصادی آشنایی شوند. این برنامه آموزشی، تعاریفی ساده و قابل درک از مفاهیم اقتصادی به مخاطب ارائه می دهد.

رادیو قرآن؛ لحظه به لحظه با مسابقات مالزی

ویژه برنامه «شراق» به شکل زنده به تحلیل و بررسی شصت و چهارمین دوره مسابقات بین المللی قرآن کریم که همراه اسمال در کشور مالزی برگزار شد، اختصاص یافت.

رادیو سلامت؛ دفاع از کودکان غزه

این شبکه رادیویی در برنامه «رنگ تفریح» در دفاع از کودکان مظلوم غزه، پوشش «هر دانش آموز، یک پیام برای دنیا» را راهاندازی کرده است.

رادیو معارف؛ تجلیل از افتخار آفرینان

مسعود کولانی در آیین تجلیل از افتخار آفرینان در جشنواره های ملی و بین المللی، از ۱۲ برنامه سازی که در جشنواره های مختلف ملی، از جمله «جشنواره ملی مستند پژواک»، «زیر چتر لبخند»، «آیین سخن»، «فانوس»، «هلم رضا ع» و «سما» حائز رتبه شده بودند، با تقدیم سپاس نامه و هدیه تجلیل کرد.

رادیو صبا؛ جشنواره «پژواک» در راه است

حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه، در جمع مدیران گروه و برنامه سازان، جزئیات فراخوان چهارمین جشنواره «مستند رادیویی پژواک» را بیان و از برگزیدگان این شبکه رادیویی در دوره قبل جشنواره قدردانی کرد.

صدای مار از شهر می شنوید

شبکه‌های رادیویی بنابه مأموریت و رسالتشان در این هفته موضوعات متنوعی را دستمایه قرار داده‌اند که از جمله آنهایی‌توان به بررسی هوش مصنوعی، پیگیری دغدغه‌های پرستاران و پخش زنده مسابقات نمایندگان ایران را لیگ نخبگان فوتبال آسیا اشاره کرد.

رادیو ایران: در «دستور کار»

برنامه «دستور کار» مطالبات پرستاران را پیگیری می‌کند. کمبود نیروی پرستاری، اضافه‌کاری‌های اجباری، مهاجرت و... از جمله مشکلاتی هستند که جامعه پرستاری را درگیر کرده است و این شبکه دغدغه‌های آنان را دنبال می‌کند.

رادیو جوان: در «مار پیچ» معضلات اعتیاد

برنامه «مار پیچ» به بررسی دنیای اعتیاد و مشکلات ناشی از آن می‌پردازد. این برنامه با هدف افزایش آگاهی درباره دشواری‌های ترک اعتیاد و چرخه تکرار تلاش‌های ناموفق در این زمینه طراحی شده است. نام «مار پیچ» به دلیل تشابه پیچیدگی‌ها و سختی‌های خروج از دنیای اعتیاد انتخاب شده‌است.

رادیو فرهنگ: بازدید از مؤسسه امام(ره)

مدیران شبکه‌های رادیویی در بازدید از موسسه آموزشی، پژوهشی و فرهنگی امام خمینی (ره) در قم ضمن دیدار با آیت‌الله محمود رحبی، رئیس موسسه درباره همکاری در زمینه فعالیت‌های فرهنگی گفت‌وگو کردند.

رادیو تهران: جشن تأسیس استودیو صدای شهر

جشن هجدهمین سالگرد تأسیس استودیو صدای شهر، با حضور حمیدرضا محرزگرد، مدیر شبکه، پوریا علیمردانی، مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک و جمعی از مدیران و همکاران شبکه رادیویی و سازمان حمل و نقل و ترافیک در استودیو صدای شهر برگزار شد.

رادیو نمایش؛ «کارنامه» فصل نو
 برنامه گفت‌وگو محور «کارنامه» به بررسی کارنامه هنرمندان عرصه هنرهای نمایشی می‌پردازد. این برنامه پس از وقفه‌ای، با حفظ ساختار اصلی خود مجدداً شروع می‌شود و از هنرمندان فعال عرصه نمایش دعوت خواهد شد و سپس به‌سرآه هنرمدندان تئاتر و سینما خواهد رفت.

رادیو ورزش؛ پخش لیگ نخبگان

اولین دوره لیگ نخبگان فصل ۲۰۲۴ - ۲۰۲۵ از ۲۶ شهریور آغاز شده و چهاردهم اردیبهشت ۱۴۰۴ به پایان می‌رسد. در سطح اول لیگ نخبگان نمایندگان ایران، استقلال و پرسپولیس هستند که رادیو ورزش مسابقات نمایندگان کشورمان را به‌صورت زنده پخش خواهد کرد.

رادیو قرآن: نشست صمیمی با تهیه‌کنندگان
 نشست مدیر شبکه با تهیه‌کنندگان برگزار شد و عوامل برنامه‌ساز، نظرات، پیشنهادها و انتقادهایشان را به‌منظور ارتقای سطح کیفی برنامه‌ها و امور اجرایی و اداری مطرح کردند.

ایران صدا؛ کتاب گویایی برای سیدمقاومت
 ضبط کتاب گویایی «سید مقاومت» که مروری بر خاطرات و زندگینامه سیدحسین نصرالله است به مناسبت چهارم آین شهید در ایران صادرشروع شده‌است.

رادیو اقتصاد؛ «هوش یار» در کسب‌وکار

برنامه رادیویی «هوش یار» با هدف بررسی تأثیرات شگرف هوش مصنوعی بر کسب‌وکارها و اقتصاد، جمعه‌ها از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

رادیو معارف؛ پاسداشت زبان فارسی

نشست همدانشی مدیر رادیو معارف با گویندگان این رسانه دینی برگزار شد واز گویندگان رادیو معارف به خاطر استفاده درست و روند کاهشی به‌کارگیری واژگان بیگانه در زبان پارسی قدردانی شد.

رادیو سلامت؛ «تو جان آفتابی»

در برنامه «تو جان آفتابی» از مقام پرستار قدردانی می‌شود. این برنامه با گویندگی امین ضیایی و لیلا علوی روانه آنتن می‌شود.

رادیو صبا؛ سفر به مثلث طلایی

رادیو صبا در برنامه «روستا دوستا» با شرکت اهالی جزایر «تپ کوچک»، «تنب بزرگ» و «اوموسی» مخاطبان را با قدمت و تاریخچه این جزایر آشنایی کند.

«تهرانجلس» ی بودن در رادیو نمایش

مجموعه طنز «تهرانجلس» داستان یک خانواده ایرانی را روایت می‌کند که درلس آنجلس آمریکا شبکه‌های ماهواره‌ای تأسیس کرده‌اند. رادیو نمایش در تلاش است تا این روزها با تولید «تهرانجلس»، به نقد رسانه‌های غربی که فرهنگ ایرانی را نشانه گرفته‌اند، پردازد. «تهرانجلس» به نویسندگی مجید حدیری و سیمین بنایی، تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد و کارگردانی شیرین سپهرادشنه تا چهارشنبه از رادیو نمایش پخش می‌شود.

حمیدرضا افتخاری از چهارمین جشنواره بین‌المللی معاونت صدامی گوید

طنین «پژواک» مقاومت در رادیو

ایجاد بستر برای اجرای هر فعلی از ملزومات اجرای آن است که نتیجه و سرانجام آن را رقم می‌زند و استمرار در اجرا، کیفیت را در پی دارد. یکی از قالب‌های شناخته‌شده و اثرگذار، محل و محملی است به نام جشنواره. جشنواره‌ها عموماً عامل انگیزشی بسیار قوی برای تولیدکنندگان آثار رسانه‌ای، هنری و پژوهشی‌اند که تولیدکنندگان تلاش دارند تا علاوه بر معک زدن خود در بستر جشنواره با تنوع تولید، با اندیشه‌ها و دیدگاه‌های متفاوت در موضوعات موردعلاقه خود نیز بیشتر آشنا شوند بر و وجه «آموزشی» موجود در جشنواره‌ها در کنار مباحث «رقابتی» توجه دارند. «پژواک» عنوان جشنواره ملی مستند رادیویی است که به ایستگاه چهارم رسیده است. این جشنواره تفاوت‌های چشمگیری از جهات مختلف با سه دوره قبل خود در بخش‌های مختلف دارد، زیرا این جشنواره بین‌المللی شده است و برنامه‌سازان می‌توانند به غیر از ارسال آثار مستند در دیگر ساختارهای برنامه‌سازی هم وارد عمل شوند و برنامه‌هایشان را ارسال کنند. پیرامون تغییرات دوره چهارم جشنواره «پژواک» با حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره گفت‌وگو کرده‌ایم.

دربان دوره مستندسازان در چهار موضوع مرتبط با مقاومت اسلامی رقابت خواهند کرد و برندگان نشان «سیدحسن نصرالله» را دریافت می‌کنند. در این دوره دو بخش «مسابقه» و «مستمر» داریم که بخش مسابقه پنج‌محور دارد که عبارت‌انداز: محور بین‌الملل، محور ساختاری، محور موضوعی، آثار خلاقانه و محور پژوهش. شرکت‌کنندگان در هشت سرفصل موضوعی آثار خود را در قالب هشت ساختار به جشنواره ارسال می‌کنند. همچنین دو جایزه ویژه به آثاری که با موضوع شخصیت شهید سیدحسن نصرالله و فرزندآوری تولید شده باشد، اهدا می‌شود.

افتخاری سپس به‌بخش مستمر اشاره و تأکید کرد: بخش مستمر که ویژه رادیوهای معاونت صداست در سه محور ساختاری، مشاغل و فضای مجازی بر گزار می‌شود و اهالی رادیو آثاری را که در طول سال تولید کرده‌اند به رقابت می‌گذارند. چهارمین جشنواره رادیویی «پژواک» با شعار «رادیو صدای گرم مردم ایران» فعالیتش را از ابتدای آبان آغاز کرده است و فراخوان این جشنواره در وبگاه آن به نشانی pejvakfestival.ir منتشر شده و هدف اصلی آن ارتقای کیفی و نوآوری در برنامه‌سازی رادیوییست. وی در پاسخ به این سؤال که چطور شد به این تصمیم رسیدید که جشنواره «پژواک» صرفاً به آثار مستند اختصاص پیدا نکند و دیگر بخش‌های برنامه‌سازی هم اضافه‌شود و آیا قرار است با این اتفاق جشنواره رادیو را که سال‌های قبل متوقف شده بود، زنده کنید، توضیح داد: جشنواره «پژواک» امتداد جشنواره رادیوست و این طور نیست که از تجربیات آن ۱۴ دوره استفاده نکرده باشیم.

دربان

دوره مستندسازان

در چهار موضوع مرتبط

با مقاومت اسلامی رقابت

خواهند کرد و برندگان نشان

«سیدحسن نصرالله» را

دریافت می‌کنند.

در گروه‌های غیر مستند هم بگذار د و پخش مستمر را در آنجا برگزار می‌کنیم. تفاوت دیگر این است که به‌شدت به بخش فضای مجازی توجه کرده‌ایم که بخش مسبوطی در حوزه مستمر است. آثار تولید شده فضای مجازی شبکه‌ها را داوری می‌کنیم و به آن‌ها جایزه می‌دهیم. بخش مسابقه مختص همه رسانه‌های صدایا به است؛ یعنی رادیوهای معاونت صدا، رادیوهای مراکز استان‌ها، رادیوهای برون مرزی و کسانی که می‌خواهند از بیرون شرکت کنند. اما بخش جایزه مختص شبکه‌های رادیویی معاونت صدا خواهد بود.

افتخاری در پاسخ به این سؤال که چرا فقط بخش مستند بین‌المللی شده و شامل دیگر ساختارهای برنامه‌سازی نشده، اظهار کرد: دلایل زیادی مطرح است، ولی مهم‌ترین دلایلش این است که می‌خواهیم هویت مستند «پژواک» را حفظ کنیم. درواقع این‌ها بخش‌های جنبی‌اند که در کنار بخش بین‌الملل به‌مستند توجه می‌کنند. ضمن این‌که واقعیت این است که برنامه‌سازی در گونه‌های مختلف رادیویی هم سازوکارهای داوری فراوانی می‌خواهد و شاید الان زیرساخت‌هایش هم فراهم نباشد، چون محدودیت‌های بودجه‌ای دارد.

وی درباره اینکه چرا بخش بین‌الملل فقط با محور مقاومت اسلامی برگزار می‌شود به دیگر موضوعات پرداخته نمی‌شود، گفت. آخرین دوره‌ای که جشنواره وی افزود: از سوی دیگر با توجه به احساس نیازی که برای تولید در سایر ساختارهای می‌شود و اینکه اساساً جشنواره‌ها موتور محرکه تولیدند و باعث می‌شوند انگیزه‌های تولید بالا برود، ادامه جشنواره، یعنی بخش داخلی‌اش را برای سایر گونه‌ها برگزار می‌کنیم. در مجموع می‌خواهیم به این سمت حرکت کنیم که جشنواره اثر وضعی‌اش را روی جدول پخش شبکه‌ها به‌تدریج گسترش یابد.



مروری بر «جونم زندگی» که تلاش می‌کند شاد و مفرح باشد

دلخوشی با عطر و انیل

برنامه، ترویج ورزش و تفریح همگانی است؛ ولی به موضوعاتی همچون بهداشت، ورزش و سلامت، تغذیه، مهارت‌های زندگی، طب سنتی و مشاوره سلامت نیز توجه داریم. از دیگر موضوعات باید بنیان خانواده و افزایش جمعیت، عشق و مهرورزی، ازدواج آسان و فرزندآوری را نام برد. می‌افزاید: از ضرورت‌های تهیه و پخش این برنامه باید به پایین بودن سرانه ورزش، افزایش فشارهای روحی و روانی ساکنان پایتخت، دور شدن خانواده‌ها از سبک زندگی جمعی و هزینه‌های بالای تفریح و سرگرمی و فقر حرکتی و فقر حرکتی شهرنشینان اشاره کرد. تهیه‌کننده برنامه ادامه می‌دهد: هدف اصلی

برنامه «جونم زندگی» به اشاره به رویکرد این برنامه می‌گوید: این برنامه با تمرکز بر نهاد خانواده و با هدف ارتقای سلامت جسم، روح و روان پایتخت‌نشینان، در صبحگاهان تعطیلات آخر هفته، با تمرکز بر ورزش همگانی و

هنرورودی، بنا دارد نقشی مؤثر در افزایش امید و نشاط پایتخت‌نشینان ایفا کند. همچنین در نظر است

با تعریف، تبیین و ترویج تفریح و سرگرمی‌های سالم

میزگردی درباره «راز ماندگاری» قرآن

«راز ماندگاری» عنوان میز گرد تخصصی شبکه رادیویی قرآن است که با هدف آشنایی با اعجاز قرآن کریم و بررسی شبهات پیرامونی آن، از این شبکه پخش می‌شود. در این برنامه که اجرای آن برعهده اسماعیل عاکفی است، ادعاها و شبهات پیرامون اعجاز قرآن مطرح و کارشناسان این حوزه نظیر محمد عینی‌زاده مودع، مصطفی مرادی، علیرضا طالب‌پور و فرزانه روحانی به بحث و بررسی درباره آن می‌پردازند.



دبیر جشنواره در ارزیابی سه‌دوره‌ها جشنواره و نقاط قوت و کاستی‌های آن می‌گوید: آسیب‌شناسی سه‌دوره گذشته نشان داد که ماباید به جزئیات جشنواره بیشتر توجه کنیم و چون همه ساختارها را در جشنواره نداشتیم، کل رادیو درگیر نمی‌شد، اما برای دوره چهارم می‌گوئیم کاستی‌ها را برطرف کنیم.

دبیر جشنواره درباره حذف بخش مردمی از جشنواره چهارم گفت: در حوزه تولیدات مردمی به جایی رسیدیم که خودش مستقیم می‌تواند یک جشنواره مستقل باشد؛ بنابراین به‌این شکل در جشنواره بین‌المللی رادیو به‌محاف نمی‌رود. اکنون جشنواره‌هایی در معاونت صدا طراحی شده که بخش مردمی آن‌ها پررنگ است، مثل رویداد ملی «بادپخش» که مردمی است. جشنواره «زیر چتر لیخت» رادیو صبا به تولیدات مردمی توجه جدی دارد. در جشنواره «صدای سخن» هم تولیدات مردمی داشتیم. در این برنامه و زمان برگزاری افتتاحیه و اختتامیه جشنواره افزود: جشنواره در تهران برگزار می‌شود. افتتاحیه اوایل اردیبهشت و اختتامیه اواخر اردیبهشت سال آینده است. در افتتاحیه از برندگان بخش مستمر و محدودیت‌های بودجه‌ای دارد. بخش ساختاری قدردانی می‌شود. افتخاری درباره اقبال از جشنواره می‌گوید: انتظار داریم بیشتر از ۳۰ درصد دریافت آثار افزایش پیدا کند. با توجه به اینکه بخش هیامان ز یادتر شده، فکر می‌کنم بیش از هزار اثر دریافت کنیم. سال گذشته دیک به هزار اثر دریافت کردیم، ولی این دریافت آثار با آثاری که وارد داوری شوند متفاوت است. ما توانستیم نزدیک به ۶۰۰ واوندی اثر داوری کنیم. چون در دیگر آثار استانداردها رعایت نشده بود، پیش‌بینی ما این است که اسمال هزار اثر داوری کنیم؛ آثاری که در چارچوب‌های جشنواره باشد. دبیر جشنواره درباره اینکه آیا قرار است در طول جشنواره کارگاه‌های آموزشی هم برای برنامه‌سازان برگزار شود، تصریح کرد: تا برگزار می‌شود جشنواره ماهانه یک کارگاه آموزشی از آذر ماه خواهیم داشت و در فاصله افتتاحیه و اختتامیه هم چند کارگاه برگزار خواهیم کرد.

زندگی» درباره بخش‌های این برنامه می‌افزاید: از بخش‌های این برنامه «هلنچک» (بروزن و لنچ) است که با مضمون نمایش کوتاه خانوادگی تقدیم مخاطبان می‌شود. «دلخوشی با عطر و انیل» از دیگر بخش‌های برنامه است که نمایش زیبایی‌های داشتن خانواده را به تصویر می‌کشد. از دیگر بخش‌ها هم «بشنو و باور نکن» است با موضوع بررسی باورهای غلط یا «دستور پخت» که نمایش آشپزی صبحانه است. جولایی ادامه می‌دهد: در بخش «جونم صبحانه» ما انواع صبحانه و فرهنگ صبحانه و در «صبحانه ایرانی» انواع فرهنگ‌های صبحانه در ایران را مرور می‌کنیم. «جونم تهران» مستندی از دیندنی‌ها و اماکن تاریخی و فرهنگی و هنری و ورزشی و گردشگری و فرهنگ است. در «آلبوم زندگی‌م» هم پوشش عکس‌های خانوادگی را خواهیم داشت و در بخش «جونمی خیر» اخبار خوب را تقدیم مخاطبان می‌کنیم. به‌گفته تهیه‌کننده برنامه، یکی از بخش‌های جذاب برنامه «جونم زندگی»، برنامه «آخ جون جایزه» است که برای این بخش یک مسابقه خانوادگی همراه با مهارت‌های زندگی طراحی شده است. مشکلات شهری را با عنوان پخش مردم چی می‌گن» بررسی خواهیم کرد. گفت‌وگو با مردم و وضعیت صبح‌های آخر هفته هم در بخش گزارشی روی آنتن می‌رود. «زندگی با حرف مردم» نیز در قالب طنز، در باب قضاوت آدم‌هاست.

جام جم از نگاه رسانه‌ها



نگاهی چندوجهی به احوال جام‌جم در هفته‌ای که گذشت

تداوم گفت‌وگو در تلویزیون به سبک «شیوه»

فصلنامه‌های

تا ۱۷ آبان‌ماه، اخباری از تولیدات نمایشی و برنامه‌های جدید تلویزیون بر روی خروجی رسانه‌ها رفت که در ادامه نگاهی کوتاه بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند.

بخش خبری مبنی بر تعلیق برنامه «شیوه» شبکه چهار سیما و سپس پاسخ حسین شاهرادی، مدیر این شبکه به ابهامات مطرح‌شده را می‌توان پرسامدترین خبر هفته گذشته تلویزیون در رسانه‌ها و جراید دانست. در بخش‌هایی از یادداشت شاهرادی با عنوان «شیوه‌نامه در باب استنطاق» که در روزنامه جام‌جم منتشر شده بود، آمده است: «چند روزی است برنامه «شیوه» نقل محافل است. می‌گویند صداوسیما تک‌صدایی‌طلب همین تک‌مجرای شنیدن صدای مخالف را هم بست. بعد هم در مدح چندصدایی و در ذم تمامیت‌خواهی رساله می‌نویسند و سخن می‌رانند.» وی در ادامه با بیان اینکه «صداوسیما دوران تحول هرچه کم داشته باشد، منتقد زیاد دارد و از این بابت هم ناخشنود و زشت‌باد نیست.

انعکاس نقد منتقدان، تعداد منتقدان را هم زیاد می‌کند و این خوب است. نقدها هر قدر هم ناوارد باشند، برای سازمان نعمت‌اند و گمانه‌ای نیست که تلقی امروز سازمان نیز همین است.» به شرحی بر آنچه «شیوه» گذشته پرداخته و نوشته است: «شیوه» بستر طرح بیشترین و تندترین نقدها به دولت قبل بود؛ اما اتفاقی برای کسی نیفتاد. «شیوه» بر سر

سنت گفت‌وگو ایستاده است و ایستادگی کرده است و در بازو، باز خواهد گشت؛ زمانی که مطمئن شویم می‌توانیم باز هم بستر یک گفت‌وگوی سالم و امن و پایدار را فراهم کنیم. زمانی که مثل قبل بتوانیم خیال‌آستانان را از عواقب احتمالی حضور در برنامه راحت کنیم. بماند ان‌شاءالله باز خواهیم گشت؛ وقتی که زخم‌های ناشی از اصابت آزادی بیان بر پیکرمان کمی بهتر شود. البته فقط کمی.»

ساختار استودیوی منحصربه‌فرد «موسی کلیم‌الله»

تهیه‌کننده سریال «موسی کلیم‌الله (ع)» با اشاره به تکنولوژی فراهم‌آمده با این سریال نوشت که در آینده نزدیک یک استودیوی منحصربه‌فرد در غرب آسیا ساخته می‌شود. محمود رضوی تهیه‌کننده سریال در یادداشتی که در صفحه شخصی خودش قرار داده، به تکنولوژی این سریال و آورده آن اشاره کرده و نوشته است: «زودیک به دو سال از طرح ایده تغییر فناوری تولید سریال «موسی کلیم‌الله (ع)» از روش سنتی به Virtual Production می‌گذرد، تغییری که نیازمند جسارت و ریسک‌پذیری آقای ابراهیم حاتم‌کیا بود. اما با تمام ریسک‌پذیری و جسارت ایشان، باز هم تحقق آن فقط یک رویا بود. حالا با ذهن هنرمند و دست فی‌سالر ابراهیم حاتم‌کیا و تمام گروه هنرمند سریال، نه تنها Virtual Production در تولید سریال موسی کلیم‌الله (ع) با تیمی جوان، باانگیزه، متخصص و

روابط خوب دولت و رسانه ملی

خبرگزاری مهر در روز ۱۵ آبان گفت‌وگویی اختصاصی با رئیس رسانه ملی منتشر کرده که در بخش‌های از آن آمده است: «پیمان جیلی رئیس سازمان صداوسیما در پاسخ به این پرسش که شنیده شده در بخش اخبار، مجدد شبکه خبر به شکل یک شبکه مستقل راه‌اندازی می‌شود،



امور ارتباط با مخاطبان اعلام کرد

«صبح جمعه با شما» در «دایره طلایی»



براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است، این هفته و در بازه زمانی هشت تا ۱۵ آبان ۲۵ هزار و ۹۹۹ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده است که شامل ۱۳ هزار و ۵۴۹ پیام صوتی، ۶۲۷۲ پیام تلفنی و ۶۱۷۸ پیامک می‌شود.

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی شبکه‌های سه، آی‌فلم و دو و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و پیام دارای بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را در برمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه سه سیما «فوتبال برتر» و «دایره طلایی»، شبکه آی‌فلم بخش سریال‌های جذاب و سرگرم‌کننده و شبکه دو سیما «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و همچنین تشکر و درخواست بخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه‌های رادیویی آوا و پیام بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدرانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

در ادامه از میان تماس‌های مخاطبان به برخی محورهای مطرح‌شده اشاره می‌شود:

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل درخواست اعلام زمان بخش مسابقات فوتبال، انتقاد از حضور کارشناسان نامناسب، بخش مسابقه فوتبال پرسپولیس- استقلال خوزستان و مسابقات کشتی به صورت دو

اولویت‌های استانی نگارش فیلمنامه

دکتر

فیلمنامه رسانه ملی در امتداد تأمین متون نمایشی در سال ۱۴۰۳، محورهای تازه‌گانه واجد اولویت محتوایی در سند تحول رادر سه بخش «شخصیت‌ها»، «موقعیت‌ها» و «روایت‌ها» و همچنین اولویت‌های نگارش به تفکیک هراستان مشخص و طرح‌ها و متون را سالی از سوی نویسندگان و فیلمنامه‌نویسان را صرفاً برحسب اولویت‌های مذکور بررسی می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند طرح‌های خود را با توجه به محورهای اعلامی، از طریق ارسال پیام به شماره تماس ۰۲۳۶۴۵۱۲۵۹۰ (در پیام‌رسان پله) به دست همکاران دفتر فیلمنامه‌برسانند.

موقعیت‌ها و روایت‌های دراماتیک

- حضرت معصومه (س)
- قم در بستر انقلاب اسلامی
- قیام ۱۰ دی سال ۱۳۵۶ مردم قم
- مدرسه فیضیه
- مدرسه دارالشفاء
- بیت امام و مراجع در قم
- موقعیت‌های تاریخی (تیجه بزرگ قم معروف‌ترین طاقی دنیاست؛ هیچ طاقی نیست که به این پهنای ستون نداشته باشد. تیجه بزرگ قم سه طاقی بدون ستون است)
- قیام مردم قم علیه خفای عباسی (قیام علیه مأمون: در سال ۲۱۰ ق و قیام علیه معتمد در اوایل خلافت معتمد مردم قم دست به قیام زده و حاکم شهر را بیرون کردند. قیام علیه معتز، قیام علیه مقتدر، قیام علیه معتضد)
- بناهای تاریخی و مذهبی (مسجد چمکران: از مساجد منسوب به امام زمان (عج) مسجد امام حسن عسکری (ع)؛ این بنا در نزدیکی حرم حضرت معصومه (س) واقع شده است. بنای اولیه مسجد طبق روایتی در قرن سوم به دست وکیل امام حسن عسکری (ع)، احمد بن اسحاق اشعری انجام گرفته است. مسجد جامع قم: قدمت این مسجد به قرن ششم برمی‌گردد و پس از مسجد امام حسن عسکری، قدیمی‌ترین مسجد قم محسوب می‌شود)
- بزرگ‌ترین مرکز نشر علوم اسلامی و دینی در خاورمیانه
- دومین مرکز انتشار کتاب در کشور
- قطب صنعت چاپ کشور
- حضور و تحصیل طلاب خارجی
- قبرستان وادی‌السلام
- سایت هسته‌ای شهدای فردو
- کشف نفت در میدان البرز قم

شخصیت‌ها

- زکریا ابن آدم
- زکریا ابن ادریس یا ابو جریز القمی
- احمد ابن اسحاق ابن عبدالله ابن سعد اشعری قمی
- علی ابن ابراهیم قمی
- علی ابن الحسین ابن موسوی ابن بابویه قمی
- محمد ابن علی ابن الحسین ابن بابویه قمی، معروف به صدوق
- آخوند ملا محمد طاهر قمی
- شیخ غلامرضا قمی معروف به حاج آخوند
- حاج میرزا محمد آریاب
- محدث قمی
- امامزاده موسی میرفتح
- مرحوم آیت‌الله حاج شیخ محمدباقر آخوندی (او به مدت ۲۵ سال امام جماعت مسجد چهل اختران قم بوده که سومین مکان زیارتی در استان قم بعد از حرم حضرت معصومه (س) و چمکران محسوب می‌شود. در طول هشت سال دوران دفاع مقدس با راهاندازی ستاد جمع‌آوری کمک‌های مردمی در این مسجد، کمک‌های مردمی پایین شهر قم را روانه جبهه‌های جنگ می‌کرد.)
- شهید سیدمجتبی نواب صفوی
- شهید آیت‌الله حسین غفاری
- شهید آیت‌الله سیدمحمد رضا سعیدی
- شهیدان مهدی و مجید زین‌الدین
- شهید محمدجواد دل‌آذر
- شهید احمد کریمی
- شهید خلیان عباس اکبری
- شهید محمد بنیادی
- شهید جعفر حیدریان

آه‌ای پاییز سرد، ای کاش من از تو باغی در بهارن داشتم

حمید حیدریناه، روابط عمومی مرکز شعر، موسیقی و سرود - برگزار می‌کند
هنری و پادداشت مفاخر و چهره‌های ارزنده حوزه شعر و موسیقی یکی از مهم‌ترین رویکردهای مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما در دوران تحول است که در نگاهی به اقدامات و برنامه‌های اجرا شده این مرکز طی سه سال اخیر، به‌خوبی مشهود است.



در ادامه سلسله برنامه‌ها و محافل ادبی هنری مرکز شعر، موسیقی و سرود، این بار مقصد شهر تنکابن در استان مازندران و پادداشت سی و هشتمین سالگرد درگذشت شاعر فقید انقلاب اسلامی زنده‌یاد سلمان هراتی بود که با حضور هنرمندان، شاعران، مسئولان و جمع کثیری از مردم علاقه‌مند به حوزه ادب و هنر در سالن اجتماعات مجتمع فرهنگی هنری امام‌خمینی (ره) شهرستان تنکابن برگزار شد.

برنامه‌ای فاخر که با حضور شاعران برجسته کشوری مانند: محمود اکرامی‌فر، حسین اسرافیلی، مصطفی محدثی‌خراسانی، محمدرضا سپهری‌نژاد، رضا اسماعیلی، ایرج قبری، رضا عبداللهی، جمعی از شاعران مازندرانی، خانواده زنده‌یاد برجسته و کامل انقلاب اسلامی از مردم فرهنگ‌دوست تنکابن برگزار شد.

در این محفل علیرضا قزوه، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما، سلمان هراتی را یکی از شاعران برجسته و کامل انقلاب اسلامی دانست و با آثار ارزشمندی در حوزه‌های مختلف شعری با موضوعات: عاشقانه، عارفانه، اجتماعی و دینی که یکی از پیشروان شعر اعتراضی در دهه شصت بود، قزوه با اشاره به آثار چاپ شده این شاعر انقلابی ماند: «آسمان سبز» و «دری به خانه خورشید» و... سلمان هراتی را یک شاعر نخبه دانست که در سن ۲۷ سالگی به تکامل و پختگی خاصی رسیده بود و می‌توانست نقش مهمی در اعتلای بیشتر شعر و ادبیات انقلاب داشته باشد که متأسفانه دفتر عمرشان بسیار زود بسته شد، اما لازم است در خصوص معرفی بیشتر او به نسل جدید کوشا تر باشیم.

مهم‌ترین بخش‌های این برنامه: شعرخوانی شاعران کشوری و استانی، اجرای موسیقی محلی، پخش نماهنگ موسیقی یکی از آثار مجید اخشابی که با شعری از سلمان هراتی تولید شده بود و همچنین یکی از اشعار این شاعر فقید که با صدای خودشان پخش شد.

مهم‌ترین بخش این مراسم هم ابلاغ سلام ویژه رئیس سازمان صداوسیما به خانواده زنده‌یاد سلمان هراتی و اهدای لوح و هدیه ویژه سازمان به خانواده گرانقدر او بود.

حضور در مزار آن مرحوم و شعرخوانی شاعران از دیگر برنامه‌های جانبی بزرگداشت شاعر فقید انقلاب اسلامی بود که به‌همت مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما با همکاری حوزه هنری انقلاب اسلامی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و نهادهای فرهنگی استان مازندران برگزار شد تا سی و هشتمین سال درگذشت زنده‌یاد سلمان هراتی به شکلی متفاوت گرامی داشته شود. سلمان هراتی متولد سال ۱۳۳۸ در مرز دشت تنکابن، از شاعران برجسته انقلاب اسلامی و دانش‌آموخته رشته هنر بود که زبان، اندیشه و دیدگاه نوینی در اشعارش جلوه‌گر بود. اشعاری با تصاویر بدیع از طبیعت همراه با حالات درونی که ارتباط انسان با خدا در دل آنها برجسته بود.

این چهره ماندگار شعر انقلاب در کسوت معلمی و در روستاهای دو فراتقداد شهرستان لنگرود خدمت می‌کرد که در روز نهم آبان سال ۱۳۶۵ بر اثر سانحه دلخراش رانندگی در مسیر بازگشت از مدرسه درگذشت و آرامگاهش در حوالی شهر تنکابن واقع شده که بر سنگ مزارش، این بیت شعر نگاشته شده است: «آه ای پاییز سرد، ای کاش من از تو باغی در بهارن داشتم»

جامجم: روایت‌ها، تجربه‌ها

نام حمیدرضا خزایی برای بسیاری به‌ویژه در معاونت صدا یادآور همکاری دلسوز، دغدغه‌مند، پدري مهربان و از همه مهم‌تر مدیری باکفایت و انقلابی است. به گفته خودش از نخستین روزهای پیروزی انقلاب تا ۴۰ سالگی آن، پای کار بوده و از رسانه به‌عنوان یکی از امانت‌های انقلاب پاسداری کرده است. خزایی دنیادیده امروز در روزگار نه‌چندان دور و با اینکه سن کمی داشته، به علت دانش و تعهدی که از خود نشان می‌دهد سمت‌هایی چون مدیریت هماهنگی پخش رادیو، مدیریت رادیو جبهه، مدیریت تولید رادیو و مدیریت گروه معارف رادیو تهران را به بهترین شکل ممکن بر عهده می‌گیرد. این همکار سخت‌کوش در بخشی از تاریخ شفاهی سازمان صداوسیماست.

در مُرد میدان بودن خزایی همین بس که در ابتدای گفت‌وگو، خود را خدمتگزار رسانه دانست و ادامه داد: از ابتدای پیروزی تا چهل سالگی انقلاب و نظام جمهوری اسلامی خدمتگزار رسانه ملی بودم و امیدوارم در سال‌های خدمتم نتوانسته باشم وظیفه خود را در پاسداری از حریم رسانه ملی و ایفای رسالت آن که حفظ نشاط و پویایی جامعه و برکت دادن به حیات ملت ایران است به‌خوبی ایفا کرده باشم.

■ خزایی؛ مورخ رادیو

کزایی که متولد آذر سال ۱۳۳۲ در شهر ری است در خصوص ورودش به رادیو چنین گفت: در نیمه اسفند ۱۳۵۷ درست سه هفته پس از پیروزی انقلاب وارد تولید رادیو شدم و شاهد همکاری دلسوزانه تهیه‌کنندگان قدیمی با مدیران جدید رادیو در زمینه لزوم برنامه‌ریزی به‌موقع برای تدارک و تولید برنامه‌های نوروز ۱۳۵۸ بودم. تاکارآمدی مدیریت و بروز آشفتگی شدید در تولید برنامه‌های نخستین نوروز پس از انقلاب، همکاری‌ها پخش را ناگزیر به‌اهتمام مضاعف برای جبران کاستی‌ها کرده بود.

وی به تلاش‌های بی‌امان همکارانش در نخستین نوروز پس از پیروزی انقلاب اشاره کرد و گفت: نویسندگان انگشت‌شمار و تازه‌کار پخش، مدام در حال نوشتن بودند و هر مقاله‌ای که در درباره نوروز سراغ داشتیم یا در کتاب‌ها پیدا می‌کردیم بلافاصله به گوینده پخش می‌دادیم تا بخواند.

کزایی حرف‌های جالبی از منتقل شدنش به پخش داشت و آن را چنین عنوان کرد: در اردیبهشت ۱۳۵۸ به پخش منتقل شدم و در آستانه نخستین ماه مبارک رمضان پس از انقلاب که از چهارم مرداد ۱۳۵۸ شروع می‌شد، همان مشکل نوروز را داشتیم، زیرا الگوی برنامه‌های ماه رمضان که مردم به آن عادت و علاقه داشتند مناجات مرحوم ذبیحی بود که دیگر نمی‌توانستیم آن را پخش کنیم.

این مدیر باسابقه معاونت صدا ادامه داد: وجه‌اللهی هم‌دوره زندان پیش از انقلاب بنده که آن زمان مدیر تولید رادیو شده بود، از زنده‌یاد استاد محمدرضا شجریان کمک خواست و استاد شجریان دو ربنا از سوره بقره را که شامل ربناهای سوره آل‌عمران بود، اضافه کرد.

وی که همچون مورخ به تحلیل وقایع و اتفاقات آن

زواویه نگاه

کمی درباره حمیدرضا خزایی؛ همکار پیش‌کسوت معاونت صدا

این مرد «آقای تاریخ» رادیوست

وتلاش‌های بی‌امان آنان کمک می‌کرد که هر یک از دو طیف متوجه زوایای جدید ظرفیت‌های خود شوند. پیوند رادیو با مخاطبان بیشتر از تلویزیون بود و مرجعیت خبری و فرهنگی رادیو مورد تأکید مردم و رهبران انقلاب قرار داشت.

کزایی ادامه داد: همه باحساسیت حفظ این مرجعیت را با تمام وجود حس می‌کردیم و به‌ویژه همکاران پخش که از جان‌ودل در این راه مایه می‌گذاشتند.

■ تعهد رادیویی‌ها مثال‌زدنی است

کزایی با حساسیت‌های خاصی که به رادیو داشت، در خصوص تعهد همکارانش گفت: کمترین توقع مالی و بیشترین عملکرد، نشان از تعهد همکارانم داشت و هر کس به‌جای آنکه از دیگران اجزای چنین دستپور کار نانوشت‌ه‌ای را بخواهد، خود را در معرض آزمون مسئولیت ملی و دینی می‌دید.

این همکار پیش‌کسوت افزود: این رویکرد موجب رشد مداوم افراد بود و بازتاب عملی آن بر روی آنتن، روزبه‌روز بر اعتبار رسانه ملی در میان مردم می‌افزود.

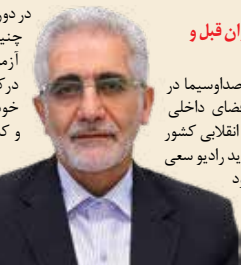
■ همراهی، همدلی و هم‌نفسی در خانواده‌ای بنام رسانه

کزایی در پاسخ به این پرسش که چه عواملی موجب دل‌بستگی شما به صداوسیما، موقعیت و مسئولیت‌هایتان در سازمان شد، گفت: احساس همدلی و هم‌نفس بودن همکاران رادیو، از استودیو به تمام زوایای پخش و تولید و ازآنجا به تمام زوایای زندگی همکاران سرایت می‌کرد و تک‌تک ما به‌طور مداوم در حال کشف خود و یکدیگر بودیم.

کزایی موی‌سپیدکرده در خصوص رابطه رسانه با مخاطب در گذشته و حال گفت: رابطه‌ها کاملاً قلبی و دوطرفه بود و مطالبات و ملاحظات فردی و نگاه‌صنفی نمی‌توانست آن را تضعیف کند. رادیو برای ما محل کار نبود. دانش و تجربه رسانه‌ای ابزار تشخیص نبود و نمی‌توانست حجاب و حائل بشود. میل به آموختن و میل به تواضع، ترکیب جادویی تحرک‌افرینی بود که امروز در تمام جامعه و ازجمله در رسانه به پیدا کردن، ایجاد و اشاعه دوباره آن به‌شدت نیازمندیم.

■ الگوی هم بودن

کزایی در پاسخ به این پرسش که تجربه و دانش تجربی در دوران شما چه جایگاهی در کار رسانه داشت، چنین توضیح داد: رسانه بر خلاف اداره، میدان آزمون و چالش دائمی است. کسی که در چنین درکی از رسانه نداشته باشد در هر دورانی خود را در دنیای ارتباطات بیگانه خواهد دید و کسی که این درک را داشته باشد قادر به دل کندن از عشق به کار رسانه‌ای نخواهد بود. هر کسی که چیزی به دیگران می‌آموخت و هر کسی که تلاشی برای آموختن از



دیگران و آموختن از فرصت‌ها و انتقال آن به دیگران به خرج می‌داد، حرمتی فراتر از یک استاد دانشگاه داشت و بدین‌جهت همه فارغ از تفاوت‌های سنی و مراتب شغلی برای هم‌الگو بودند.

■ با کفش‌های من راه برو

علاقه خزایی به نسل جدید مثال‌زدنی است، بر این اساس از وی پرسیدم که نسل کنونی همکاران سازمان را چگونه می‌بیند و او گفت: برای درست فهمیدن هر کس باید با کفش‌های او راه رفت؛ ما باید همکاران کنونی سازمان را چنان که هستند ببینیم و بپذیریم تا بتوانیم با آن‌ها تعامل برقرار کنیم. آن‌ها نیز باید انگیزه و علاقه‌ای به‌مرور گذشته مجموعه‌ای که وارد آن شده‌اند، داشته باشند تا دلیلی برای درک نسل ما و قبول قابلیت مطالعه تجربه و دانش و پذیرش جاذبه‌های نگاه ما به مفهوم کار رسانه‌ای بیابند.

■ هدف مشترک، عامل یکی شدن نسل‌ها

کزایی درخصوص تفاوت نگاه‌ها ونظرات نسل گذشته و نسل کنونی سازمان گفت: آنالوگ و دیجیتال دو دنیای متفاوت است، اما دو دنیای متضاد نیست. هر دو یک فلسفه و غایت مفهومی دارند و آنچه مرز میان ما را به محدوده تعامل و تبادل فرهنگ و دانش رسانه‌ای تبدیل می‌کند، فهم همین فلسفه و غایت مشترک علی‌رغم تعریف‌های ظاهراً مغایر دو نسل از چگونگی کار رسانه‌ای است.

این همکار پیش‌کسوت ادامه داد: آنچه عنوان شد در گفتار بسیار ساده و در عمل بسیار پیچیده است و تضادهای مهبیی بر سر راه است که منحصراً به‌محدوده این پرسش نیست و باید در گستره جامعه مطالطم و آسیب‌دیده ما به جوانب و راه‌های برون‌رفت از آن‌ها پرداخته شود.

■ سه آرزوی غایی خزایی: زیست عاشقانه، آموختن مستمر و مخاطب‌شناسی

کزایی در پاسخ به این پرسش که چه‌کاری در دوران اشتغال انجام داده‌اید که مایل به تکرار آن هستید، گفت: ابتدا زیست عاشقانه در دنیای رسانه، دوم آموختن مداوم در میدان تجربه و خودسنجی و سوم با عنایتی که به‌تدریج نسبت به اهمیت درک نیازهای مخاطب پیدا کردم و دریافتم که حق ندارم تشخیص خود را نیاز جامعه بخوانم و به‌عنوان مصلحت‌جامعه مطرح و تحمیل کنم.

این همکار عاشق خدمت ادامه داد: این‌ها همه در قالب تجاربی از قبیل راه‌اندازی رادیو معارف، رادیو تهران، رادیو پیام، رادیو جبهه، رادیو جوان، رادیو گفت‌وگو، رادیو قرآن، رادیو کرج، رادیو ورزش و رادیو سلامت نمود عینی پیدا کرد که امروز به‌شدت شوق تکرار به یک با تأکید بر فهم رسانه‌ای و فهم مدیریتی خود و همکارانم از نگاه آن روز و امروز جامعه به رادیو معارف، رادیو جوان و رادیو گفت‌وگو را دارم.

۱۵

هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

صدای رسانه

■ سیر پویا از روند دستوری به توسعه علمی

تبدیل روند دستوری توسعه شبکه‌های رادیو به روند بررسی علمی‌تر ازجمله کارهایی بود که خزایی تمایل به علمی کردن آن دارد. وی در این خصوص گفت: تبدیل روند دستوری توسعه شبکه‌های رادیو به روند بررسی علمی‌تر ضرورتی بود که اواخر دوران حضورم در رادیو، بیش‌ازپیش متوجه شدم و همچون برخی مدیران و اعضای شورای طرح و برنامه متقاعد شدم که باید در تصمیمات و تأسیس‌های قبلی تجدیدنظر کنیم، اما موقعیت من بیشتر اجرایی بود و از طرفی درست در زمانی که داشتیم به‌شکل‌گیری عزم جمعی نزدیک می‌شدیم ناچار به تسلیم در برابر امواج بیرونی و ترک رادیو شدم.

■ در ذممت امضاهای طلایی

کزایی در پاسخ به این پرسش که اگر به‌عقب برگرد چچه چیزهایی را در رادیو احیای کند و چه چیزهایی را تغییر می‌دهد، گفت: مهم‌ترین کار در هر زمان برای بهبود حال رادیو از نظر من بازتعریف مدیریت و برنامه‌ریزی رسانه‌ای و جایگاه شورای طرح و برنامه با تأکید بر ارتقای سطح بینش رسانه‌ای و پایبندی اعضای آن شورا به مسئولیت فرهنگی اجتماعی خود است. به‌نحوی که امضای طلایی در کار نباشد و تصمیمات دستوری و تفاوت فهم مخبران از اهداف مصوب، توجیه‌کننده عدول شورا از ایفای دقیق نقش خود در شناسایی نیاز مخاطب و مدیریت پاسخ هوشمندانه به نیازها نشود.

وی افزود: شیوه‌های انتخاب، نصب و جابه‌جایی مدیران و نیروها، همچنین تبادل نیرومیان شبکه‌ها، مخصوصاً به اشتراک گذاشتن ظرفیت‌ها که لازمه پایبندی به مجموعه مشترک بودن در عین رقابت است، اهمیت بسزایی دارد. این امور هم‌اکنون غیرمردن و شفاهی و سلیقه‌ای دنبال می‌شود و اگر به‌فرض محال می‌توانستم برکردم دغدغه اصلی ایجاد عرف سنجیده‌تری در این زمینه‌هاست که بخشی از آن با دستور کتبی و بخشی با مباحثه و تعامل اصلاحی قابل دستیابی است.

■ جلوی آسیب به «زبان رسانه» را بگیرد

کزایی از آسیب دیدن زبان رسانه سخن گفت و آن را چنین تشریح کرد: در این سال‌ها آسیب هولناکی به زبان رسانه وارد شده که زبان ملی و فرهنگ عمومی را تحت تأثیر قرار داده است. این‌همکار همچون پزشکی که برای معالجه بیمار تلاش می‌کند، عنوان کرد: این آسیب و تهدید به‌قدری ملموس است که نیازی به تأکید بر ضرورت، فوریت شناخت ابعاد آن و اهمیت اهتمام فراگیر به چاره‌اندیشی علمی و عملی برای آن نیست.

وی ادامه داد: البته این تصور وجود دارد که برخی از شبکه‌ها پیشگام قصور و تقصیر در این زمینه هستند که اگر می‌شد به رسانه ملی برگردم، قبل از هر کار، فرافکنی و انداختن مسئولیت امر توسط شبکه‌ها، مدیران، نویسندگان، تهیه‌کنندگان و گویندگان به گردن یکدیگر را ممنوع می‌کردم.

کزایی در پایان تصریح کرد: در چنین وضعی همه را مکلف می‌کردم مهم و نقش خود را در آنچه رخ‌داده بپذیرند و عزم مشترکی برای متوقف کردن روند موجود و هموار کردن راه بازگشت، ایجاد کنند تا رادیو در تعامل سازنده با جامعه، اعتبار بیشتری پیدا کند.

رویداد

برای بازنمایی شکوهمند راه پیمایی عظیم اربعین سال ۱۴۰۴

معاونت‌های حوز ه پیام طرح‌های خلاقانه را ائه کنند

برگزاری جشنواره تولیدات رسانه‌ای اربعین در سال آتی

اربعین مشخص کرده است، گفت: ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که آثار هنری ماندگار اربعین کم است و برای سال آینده انتظار داریم از همین امروز معاونت‌های حوزه پیام آثار فاخری

را در قالب‌های نمایشی، فیلم کوتاه، مستند و پویانمایی پیش‌بینی و به ستاد اربعین سازمان ارائه کنند.

شیخ‌کبری افزود: حوزه موسیقی اربعین هم بسیار مهم است و نباید از ارائه طرح‌های فاخر و ماندگار آن و بخش هم غفلت کنیم؛ بنابراین انتظار از مرکز موسیقی سازمان این است که طرح‌هایی را آماده و به ستاد اربعین سازمان ارائه کند.

وی همچنین از برگزاری جشنواره تولیدات رسانه‌ای اربعین سال آینده خبر داد و گفت: انسجام تولیدات هنری، فعالیت‌های رسانه‌ای و مجازی، استعدادیابی صاحبان تولید محتوا در قالب‌های تصویری، متن نوشته و صوتی ما را به سمت برگزاری چنین جشنواره‌ای در سطح ملی هدایت می‌کند.

شیخ‌کبری با تأکید بر اینکه راه‌پیمایی

اربعین قادر است الهام‌بخش فیلم‌های بسیاری باشد، افزود: نباید از نقش تلویزیون در پرداختن به راه‌پیمایی اربعین در قالب‌های فیلم و سریال غافل شد.

رئیس ستاد اربعین سازمان گفت: امسال سازمان سریالی با عنوان «طوبی» را که در آن موضوع انقلاب و راه‌پیمایی اربعین مورد توجه قرار گرفت روی آنتن برد، این دست تولیدات باید بر تعدادشان افزوده شود و امیدوارم معاونت سیما بتواند فصل دوم «طوبی» را با داستانی جذاب تهیه و پخش کند.

وی افزود: تولید فیلم‌ها و سریال‌های مشترک میان کشورهای محور مقاومت به‌همراه ایران، عراق و لبنان در خصوص پیاده‌روی اربعین به‌شدت نیاز امروزی مخاطبان است و با توجه به ظرفیتی که این کشورها در حوزه اربعین دارند می‌توان به این سمت حرکت کرد.

در این نشست همچنین حجت‌الاسلام

رئیس کمیته فرهنگی ستاد

مرکزی اربعین حسینی با اشاره به

اینکه تشکیل هیئت اندیشه‌ورز در

مرکز بسیج سازمان با همکاری اداره کل آموزش و معاونت صدا برگزار می‌کند

مسابقه کتابخوانی

به مناسبت هفته بزرگداشت دفاع مقدس

آدرس سامانه آموزش الکترونیکی برای آزمون: <https://tcims.triborg.ir>

زمان برگزاری آزمون:

دوشنبه ۲۸ آبان از ساعت ۱۰ الی ۱۲

معرفی برگزاریدگان: هفته بسیج



جوایز مسابقه:

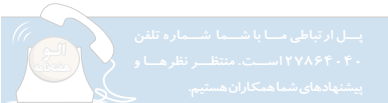
به نفر از برگزیدگان کمک هزینه سفر مشهد مقدس همراه خانواده

- مدیرمسئول: حسین قزایی
- رئیس شورای سیاست گذاری: سیدمجتبی طباطبائی
- سر دبیر: فاطمه اسماعیلی
- هیئت تحریریه: الهام شهپازی، لیلان زاهدی، مظفه حاجی زاده، فاطمه رستمی

- صفحه آر: مهدی صالحی طاهری
- ویراستار: سعید شجاعیان
- نمونه خوان: مهدی ترابی
- نگاسان: مرتضی فخری نژاد، عارف فلاحي، فاطمه داغمه چی

- صاحب امتیاز: اداره کل روابط عمومی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران**
- شنبه ۱۹ آبان ۱۴۰۳ ■ سال سی ام ■ شماره ۱۴۵۶
- نشانی: خیابان ولی عصر(ع)، خیابان جام جم، ساختمان بصیرت
- تلفن: ۲۲۱۶۸۱۹۵

www.pririb.ir



یک ماه است که صورت حساب خرید عینک را تحویل بیمه تکمیلی دی داده‌ام و هر وقت پیگیری می‌کنم در مرحله ارزیابی است. لطفاً تذکر دهید سریع‌تر هزینه‌های درمانی را ارزیابی و پرداخت کنند.

از نیروهای شرکتی مرکز اراک هستیم. بارها از مسئولان سازمان خواش کرده‌ایم به فکر معیشت کارکنان باشند.

اداره زندگی با حقوق ماهیانه ما مشکل است.

لطفاً شرایطی فراهم کنید که همه کارمندان بتوانند از وام‌های صندوق جام‌جم بهره‌مند شوند و فقط مختص کسانی که حقوقشان به این صندوق واریز می‌شود، نباشد.

• منتظر پاسخ مسئولانیم.

فرزندان موفق همکاران

■ بهران طهماسبی، فرزند هدی بیوک‌زاده، از همکاران رادیو ایلام در کنکور سراسری رشته هوافضای دانشگاه مهندسی ارومیه با رتبه ممتاز پذیرفته شد.

■ علی و محمد، فرزندان دولولی مسعود لعلی، از همکاران معاونت صدا در مسابقات قهرمانی کشوری سبک ذن دوکارتی کاراته که در مهرماه در استان تهران برگزار شد در رشته کمبته و در رده سنی نوجوانان وزن زیر ۳۵ کیلوگرم موفق به کسب مقام سوم و مدال برنز شدند.

■ تمین، فرزند تقی خالقی، همکار بازنشسته واحد تأسیسات صداوسیما چهارمحال و بختیاری در کنکور سراسری امسال با رتبه ۱۰۲۰ در رشته پزشکی دانشگاه علوم پزشکی دانشگاه اصفهان پذیرفته و مشغول به تحصیل شد.

برای این عزیزان توفیقات هر چه بیشتر آرزو مندیم.

پویش

پویش مردمی صابرا برای تصویر سازی از

قهرمانان مقاومت

مرکز پویانمایی صبا برای پشتیبانی از مردم لبنان و رزمندگان محور مقاومت، پویش مردمی پویانمایی و تصویر سازی قهرمانان جبهه مقاومت را برگزار می کند تا گوشه‌ای از حماسه قهرمانان جبهه مقاومت را به تصویر بکشد. علاقه‌مندان به شرکت در این پویش می توانند آثارشان را در رشته‌های پویانمایی، تصویر سازی، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، کمیک‌موشن، کاریکاتور، پوستر، نقاشی خط و نقاشی به نشانی Sabaaanimation_center @ در شبکه‌های اجتماعی با ونگاه www.sbaaanimation.ir ارسال کنند، به آثار منتخب جوایز ارزنده‌ای اهدا خواهد شد.

انتصابات

مجید صادق <> مدیر پشتیبانی فنی صداوسیما برون مرزی اداره کل فنی معاونت برون‌مرزی
احمد معماری نژاد <> مدیر ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای اداره کل صداوسیما استان کرمانشاه
ابوالفضل چهری <> مدیر فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اداره کل صداوسیما استان کرمانشاه
منبع انتشار احکام سازمانه انتخاب و انتصاب مدیران (حقیقه) است.

نویازنشستگان

یاران آشنا، استادان عزیز پیش‌کسوت
■ حمید زرگرزاده- اداره کل صداوسیما استان اصفهان
■ علی کامیار- معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی
■ اصغر عباسی- اداره کل صداوسیما استان خوزستان
■ داوود گیلاتی- اداره کل صداوسیما استان مازندران
نائل آمدندان به افتخار بازنشستگی و آغاز فصل جدیدی از زندگی بر شما مبارک.

شادباش

تولد

- مهدیار را به مظاهر سلطانیان (مرکز سمنان)
- رشاء سادات را به سیدرمضان حسینی (مرکز گلستان)
- محمد طاهرا را به وحید نجم‌الدینی (مرکز کرمان)

تبریک می‌گوییم.

تسلیت

همکاران گرامی ما را در غم خود شریک بدانید:

- حسن اسکندری- درگذشت برادر (خبرگزاری بین‌المللی ایران پرس)
- معصومه شعیبان- درگذشت برادر (دانشگاه صداوسیما)
- احمد ادیبی- درگذشت مادر (مرکز کرمانشاه)
- مرتضی مطهری- درگذشت مادر (مرکز قم)
- عباس رسول آبادی- درگذشت مادر (مرکز گلستان)
- مجید قریبان‌وردی- درگذشت پدر، سعید گل‌شناس- درگذشت مادر (معاونت توسعه و فناوری رسانه)
- مهدی محمودی- درگذشت مادر (مرکز قزوین)
- مجید امانی- درگذشت مادر (بخش جدید)

یاد شهید

حشمت جراحی



شهید حشمت جراحی در اولین روز آذر سال ۱۳۳۴ در روستای بان امروذ از توابع شهرستان ایلام، در خانواده‌ای مذهبی سه دنیا آمد و دوران تحصیلات را تا پایان مقطع ابتدایی گذراند. وی جوانی متدین و مردم‌دار بود. سال‌ها بعد در صداوسیما مشغول به فعالیت شد و وقتی ازسوی مرکز ایلام برای سایت نخچیر به مأموریت رفته بود، در جریان حمله هوایی دشمن یعنی به فیض شهادت ناآل آمد و پیکر پاکش در کنار شهیدان بقعه حاج بختیار ایلام به خاک سپرده شد. از این شهید عزیز یک فرزند دختر و یک فرزند پسر باقی مانده است.

پدر شهید می‌گوید: همان‌گونه که پروردگار می‌فرماید «وَلَا تُحْسِنُ الذِّینَ قُتِلُوا فِی سَبیلِ اللَّهِ أَمْوَالُ بَلْ أَحْسَنُ عِنْدَ رَبِّهِمْ بَرَزَقُوهِنَّ» نینداید کسانی که در راه خدا کشته می‌شوند مردگان‌اند، آن‌ها زنده‌اند و نزد خدایشان روزی می‌خورند. بسیار خرسند از اینکه گلی را که به تلاش پسرانه و دلسوسار و عشق مادرانه پروراندیم، در راه خدا و رضای او تقدیم کردیم. ایشان اخلاق و رفتاری پسندیده و نیکو داشت و از غیبت و دروغ و ریا دوری می‌جست.

بنجره



بی‌مروت! کودکاند این‌ها

سعد یا دیگر بنی آدم برادر نیستند
جملگی اعضای یک اندام و پیکر نیستند

عضوهای بی‌شماری را به درد آورده چرخ
عضوهای دیگر اما یار و یاور نیستند

کودک چشم آبی غرب و سیه چشم عرب
در نگاه غریبان با هم برابر نیستند

شاید طفلانی که اکنون در فلسطین زنده‌اند
تا رسد شعرم به این مصرع، دیگر نیستند

از نگاه غریبان انگار در مشرق‌زمین
مادران داغ کودک دیده مادر نیستند

نزد آنانی که می‌گیرند در سوگ سگان
صحنه‌های قتل انسان گریه‌آور نیستند

کاش بی‌بی‌سی سؤال از یاربی سازان کند:
این عرو سگ‌ها که می‌سوزند دختر نیستند؟

ای نتانیاهو اگر مردی تو با مردان پجنگ
گر چه اسرائیلیان از دم مذکر نیستند

بی‌مروت! کودکاند این‌ها نه مردان حماس
خانه‌اند این‌ها که شد ویرانه، سنگر نیستند

کودکان هرچند بسیارند در ویرانه‌ها
ساقه‌های ترد ریحان‌اند لشکر نیستند

خادمان کعبه سرگرم‌اند در کاباره‌ها؟
یا که اهل جنگ جز بارقص خنجر نیستند؟

یار دیگر خو گرفت این قوم با دختر کشی؟
یا که غیرت داده از کف یا دلاور نیستند؟

پشته‌ها از کشته‌ها پیداست، دنیا کور نیست؟
آسمان از ناله پر شد، گوش‌ها گر نیستند؟

تا به کی کودکان کشی در غزه؟ آیا غریبان
در هراس از انتقام اهل خاور نیستند؟!

افشین علاء



روزمرگی نمی‌افتد. وقتی برنامه‌ریزی نبود و برنامه کلان وجود نداشت، انسان دچار روزمرگی می‌شود، دچار خطوط زیگزاگی می‌شود به چپ و راست حرکت می‌کند.

۱. بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار مدیران سازمان صداوسیما، ۱۳۹۲/۷/۲۰.

گفت‌وگو با چند همکار اهل قلم سازمان

زندگی در دنیای کتاب‌ها

مصنوعی یا Ai و تحولات سیاسی ایران» و «روانشناسی سیاسی ارتباطات» در دست چاپ است. وی می‌گوید: به نظرم هرچه

دوستان بتوانند درخت و شیوه ذهنی خودشان را پیرامون موضوعات، حوادث و اتفاقات پیرامون خودشان تئومندوپربار کنند، آینده روشن تری در پیش خواهند داشت. سعی می‌کنم روزی یک ساعت کتاب بخوانم.

کتاب در مسیر دانش افزایی

ظهیر احمدی، پژوهشگر ارشد رادیو فرهنگ، متولد سال ۱۳۵۳ زنجان است. او کتاب «رادیو و سرمایه اجتماعی در ایران» را برای رادیو وودو کتاب در خصوص صداوسیما بانام‌های «اخلاق حرفه‌ای و کاربردی رسانه‌ها در جمهوری اسلامی ایران مفاهیم و مصادیق»، «نظریه هنجاری مقبول مشروع نظریه هنجار رسانه‌های جمهوری اسلامی ایران» را نوشته است. همچنین کتابی در حوزه فلسفه ارتباطات به‌عنوان «ارتباطات صدرا بی‌برسی الگوها و مسائل، نظریه‌های ارتباطات ازمنظر حکمت متعالیه» را زیر چاپ دارد. وی در خصوص تأثیر کتاب خواندن پر زندگی کاری و حرفه‌ای‌اش می‌گوید: قطعا کتاب اولین و مهم‌ترین رسانه‌ای است که از ابتدا همراه انسان بوده. چون نقش آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی و دانش‌افزایی دارد.

کتاب بخشی جدانشدنی زندگی من

ساناز احسانی، دانش‌آموخته کارشناسی ارشد رشته رادیو، گرایش نویسندگی از دانشگاه صداوسیماست که از سال ۱۳۹۴ به‌عنوان مجری در شبکه‌های سیما فعالیت دارد. به‌تازگی نخستین کتاب وی بانام «به رنگ پای» به همت نشر سبحان به چاپ رسیده است. این کتاب تفسیری ادبی از ادعیه روزانه حضرت فاطمه زهرا (س) است. وی بابیان اینکه کتاب و مطالعه بخش جدانشدنی از زندگی من است می‌گوید: بدون مطالعه و دانش نمی‌توان در فعالیت‌های حرفه‌ای رسانه‌ای به‌ویژه اجرا موفق شد. وی مهم‌ترین دلیل علاقه‌مندی‌اش به دنیای نویسندگی را مادرش می‌داند و می‌گوید: از دوران کودکی همواره شاهد این بودم که مادرم مطالعه می‌کنده و می‌نویسد، به‌همین دلیل من هم به دنیای شگفت‌انگیز نویسندگی علاقه‌مند شدم.

مطالعه و کتاب را از خودتان دریغ نکنید

نفیسه محمدی ارانی، متولد سال ۱۳۵۹ است. وی دارای مدرک کارشناسی ارشد ادبیات فارسی است حوزه تخصصی وی داستان است و هم‌اکنون در بخش فرهنگ و معارف معاونت برون‌مرزی مشغول نویسندگی است. وی با همکاری دوستان نویسنده‌اش سه مجموعه داستان نوشته است. یکی درباره مادران شهدا و دو مجموعه با عنوان «دوست دارم دمشق...» و «یک مشت نخودچی...». وی آثار بسیاری را در حوزه داستان کوتاه، شعر، گزارش اجتماعی، مصاحبه، نقد کتاب و داستان و ... در نشریات مختلف به چاپ رسانده است.

محمدی بابیان اینکه مهم‌ترین اتفاقی که باعث شد وارد دنیای زیبای نویسندگی و آشنایی با کتاب شوم، داستان‌ها و شعرهای زیبایی بود که مادر و پدر بزرگم برای من می‌خواندند عنوان می‌کند: کتاب و مطالعه

به مناسبت ۲۴ آبان ماه و روز کتاب و کتاب‌خوانی به سراغ چند همکار اهل قلم سازمان رقتیم که در ادامه با آن‌ها و کتاب‌هایی که نوشته‌اند آشنا خواهیم‌شد.

جریان سیال کتاب در زندگی من

محمدجعفر محمدزاده، پژوهشگر و رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدامتولد سوم دی سال ۱۳۴۷ است. وی نویسنده‌گی و پژوهشگری را از دوران دبیرستان آغاز کرده و این مسیر را ادامه داده است. مجموعه کتاب‌های او به ۲۰ عنوان می‌رسد. وی می‌گوید: بحث پژوهش، نویسندگی و تحقیق موضوع جریان داری است و در زندگی من هم جریان دارد. روزانه با این موضوع سروکار داشته و آثار طولانی مدتی دارم که سال‌ها طول می‌کشد تا بشود آن را تمام کرد. ازجمله «دانشنامه مطبوعات ایران»، «فرهنگ روزنامه‌نگاران ایران»، «تاریخ طنز مطبوعات ایران»، «پژوهش‌هایی در شاهنامه فردوسی و حافظ» و... اولین کتاب من در سال ۱۳۷۱ چاپ شد. ۱۰ سال بعد دو عنوان کتاب از من چاپ شد «تکبیت‌های حافظ» که پژوهشی در دیوان حافظ بود و «گفت‌وگو با امام علی(ع) در فراسوی زمان» که آن‌هم، پژوهشی در نهج‌البلاغه بود. اسامی برخی از کتاب‌های محمد زاده عبارت‌اند از: «روش آسان مطالعه موضوعی قرآن»، «از منزل کفر تا به دین»، «گفتار حکیم»، «هستی و زبان»، «بیداری در باغ مومایی»، «نسان آرمانی از نگاه نیچه و اقبال»، «چشم اسفندیار»، «سفرنامه حسین شجره به لرستان»، «تاریخ گزیده مطبوعات ایران»، «دانشنامه مطبوعات ایران جلد دوم» و...
کتاب بخشی از زندگی نیست: همه زندگی است

یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن رادیو ایران است که سرودن نویسندگی را از ۱۸ سالگی آغاز کرد. او سه سال بعد، نخستین ترجمه‌هایش را نیز انجام داد که در روزنامه‌ها و نشریات ادبی دهه ۷۰ به چاپ می‌رسید. او بیش از ۳۰ کتاب نوشته و ترجمه کرده است. وی تأکید می‌کند: کتاب برای من در زندگی بخشی از آن نیست، بلکه همه زندگی است. زیرا جهان هم خودش کتابی مصور است و ما هر روز آن را می‌خوانیم و به اندازه در یافت خود برداشت می‌کنیم. انتشار آلبوم موسیقی «شوکا»، سرودن بیش از یکصد ترانه و... از دیگر کارهایم است. اسامی برخی کتاب‌های گودرزی عبارت‌اند از: «رادیو رسانه رویا پرداز»، «فاتحه عاشقی»، «پگذار عاشقانه بگویم»، «آخرین قبيله شرقی»، «دوبیتی‌ها و رباعی‌ها»، «فرصتی برای پرنده شدن»، «شب نمی‌گذارد که بخوابم»، «فرهنگ در آینه ادبیات فارسی»، «حماسه شط»، «نویسنده‌گی برای رسانه و رادیو»، «زنی در من قدم می‌زند» و ...

به سمت آینده روشن تر

محسن حوریلان، کارشناس حوزه صدا متولد سال ۱۳۶۰ و دانش‌آموخته دکتری تخصصی علوم سیاسی گرایش مسائل ایران است. کتاب روان‌شناسی «در عصر جهانی‌شدن» به نویسندگی او اوایل امسال منتشر شده است. دو کتاب «هوش

اخبار داخلی

| |
|---|
| در نشست‌به به همت ادارهکل پژوهش سیمایا |
| بررسی شد |
| طراحی الگوی مدیریت هوشمند |
| جدول پخش تلویزیون |
| <p>نشست بررسی الگوی مدیریت هوشمند پخش رسانه (تلویزیون) با همت ادارهکل پژوهش سیما برگزار شد. این نشست با حضور علیرضا توحیدی، روز دوشنبه ۲۱ آبان برگزار و چگونگی طراحی الگوی مدیریت هوشمند جدول پخش صداوسیما جمهوری اسلامی ایران با هدف تمایز و تغییر شیوه مدیریت و آکای وی شد.</p> <p>در ابتدا علیرضا توحیدی درباره مدیریت پخش رسانه (تلویزیون) با اشاره به چالش‌های موجود در این خصوص گفت: رویکردهای هوشمندانه و بهینه، مدیریت محتوا و پرازش زمان برنامه‌ها نیازمند تلاش و بررسی بسیار است. مسائل و نگرانی‌های پخش،نشانه‌های هشداردهنده‌ای هستند که باید به آنهاواکنش نشان داد.ازجمله این موارد می‌توان به انبوهی داده و عدم استفاده بهینه، استفاده از حالت‌های تکراری و اتلاف زمان در هنگام حوادث غیرمتوقعبه اشاره کرد.</p> <p>این کارشناس مدیریت هوشمند رسانه ادامه داد: ما باید یک الگوی مدیریت هوشمند برای پخش تلویزیون طراحی کنیم که عواملی مانند ترتیب پخش برنامه‌ها، نیازهای بینندگان و محتواهای موردعلاقه را بهینه‌سازی کند.</p> <p>البته در این طراحی می‌توان از هوش مصنوعی در مواقعی همچون زمان‌بندی در مدیریت داده‌ها، استفاده بهینه از داده‌ها، افزایش سودو تصمیم‌گیری درست در شرایط پرتنش استفاده کرد. همچنین، باید به این نکته توجه داشت که بهینه‌سازی پخش، نیازمند درک عمیق از فناوری، پیش‌بینی و تکنیک‌هایی است که با افزایش محصولات و کانال‌های پخش اهمیت بیشتری می‌یابد.</p> <p>وی تصریح کرد: استفاده از هوش مصنوعی در رسانه می‌تواند تلویزیون را در زمان بروز وقایع اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کمک کند. یافته‌ها نشان می‌دهد که شاخص‌های مهم مدیریت پخش در فاکتورهایی همچون مؤلفه تنظیم داده‌ها، زمان، محتوا، توزیع و پخش، ارتباط با مخاطبان، الگوریتم توصیه‌گر برنامه و برنامه‌ریزی خودکار، پشتیبانی از تصمیم‌گیری، سازماندهی و ارتباطات هوشمند، نظارت و ارزیابی، بازاریابی و تبلیغات هوشمند خلاصه می‌شود و البته پرواض است که برنامه‌ریزی پخش با سازگاری برنامه‌های هم‌جوار، درخواست مخاطبان تلویزیونی، میزان تماشای برنامه قبلی و نوع برنامه‌های رقیب مرتبط است.</p> <p>توحیدی ادامه داد: مدیریت پخش به برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری چندهدفه، تصمیم‌گیری چندشاخصه و تخصیص منابع احتیاج دارد. همچنین در فرایند تصمیم‌گیری به شناخت مسائل، راه‌حل‌های سریع، انتخاب بهترین گزینه، ارزیابی، نظارت، اصلاح و پیگیری بازخورد‌هائیز خواهد بود.</p> <p>وی با بیان اینکه ما برای برخورداری از مدیریت هوشمند پخش، باید فرایندهای راهبردی و شگرد در پخش را بهینه‌سازی کنیم و استفاده از سامانه فیزیکی – سایبری در پخش و توسعه از یک سامانه پخش معمولی به یک سامانه هوشمند را مدنظر قرار دهیم گفت: همچنین، استفاده از رویکردهای یادگیری در زمینه‌های نظارت بر وضعیت و تقویت پیش‌بینی پخش نیز مهم است.</p> <p>این کارشناس مدیریت هوشمند رسانه درخصوص الگوریتم‌های بهینه‌سازی جدول پخش نیز گفت: استفاده از الگوریتم‌ها و هوش مصنوعی برای پیش‌بینی تقاضای برنامه‌های رسانه مفید است و در بهره‌گیری از الگوریتم‌ها، زمان‌بندی برنامه‌ها بهینه و مانع از ایجاد تداخل میان برنامه‌ها می‌شوند. الگوریتم‌های یادگیری تقویتی، یادگیری نظارت‌شده و کاهش تبعد نیز در بهینه‌سازی جدول پخش و تنظیم برنامه‌ها نقش دارند. سامانه هوشمند نیز می‌تواند محتواهای مختلف را براساس تاریخ و زمان ارائه دهد؛ به این صورت که سامانه هوشمند با تحلیل عادات مشاهده و اطلاعات مخاطبان، می‌تواند محتواهای مشابهی که با احتمال زیاد منجر به جذب مخاطب می‌شود را پیشنهاد دهد و با توجه به محتواهایی که مخاطب پیش‌تر آن‌ها را مشاهده کرده است، می‌تواند محتواهای مشابه یا مرتبط را توصیه کند.</p> |

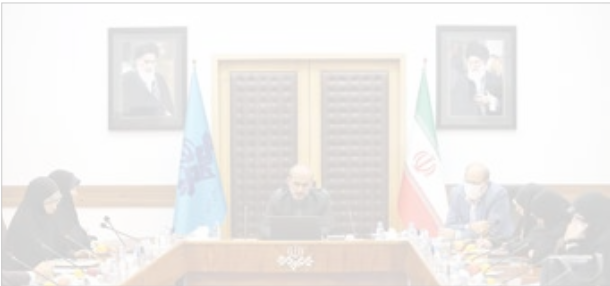
تداوم برنامه توانمندسازی مدیران در معاونت صدا

جدول پخش، اصول و شیوه‌های طراحی خلاقانه جدول پخش، تکنیک‌های جدید برنامه‌سازی و طراحی جدول پخش و «ساختارشناسی برنامه‌های رادیویی» در محورهای ساختارهای کوتاه برنامه‌سازی ازجمله بی‌اس‌ای، سی‌اس‌ای، مینی‌فیچر و مستند کوتاه، مستند رادیویی، نمایش رادیویی و... به شکل مجزا توسط استادان مجرب معاونت صدا برگزار شد. استقبال مناسب مدیران گروه‌های برنامه‌ساز، مدیران تولید، پخش و نظارت ارزیابی و مدیران طرح و برنامه‌ریزی به عنوان مدیران جامعه هدف معاونت صدا به شکل تعاملی در قالب سه کارگاه آموزشی ارجاشد.

رئیس رسانه ملی در نشست با اعضای کمیسیون زنان مجلس تأکید کرد

ترسیم چهره هویت بخشی زن مسلمان در قاب تصویر

طی مراحل تولید مجموعه نمایشی «حضرت معصومه (س)»



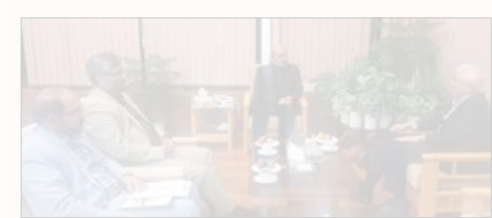
مفتاوت و ماندگار از مادر حضرت موسی (ع) و آسیه به نمایش می‌گذارد.
جلیلی ادامه داد: پس از سریال یانوی سردار که نمایش دهنده‌برشی از زندگی پرفرازونشیب سرداری بی‌مریم‌بختیاری بود،ماجرای زنان «لرده»دشتستان استان بوشهر که پس از شهادت رئیسهلی دلوری در تقابل با ارشش انگلیس حماسه‌آفریدن درایه‌تصویر خواهیم کشید.
ضمن اینکه سریال حضرت معصومه (س) نیز در مراحل تولیداست.

وی با تأکید بر نگاه رسانه‌های بیگانه و تلاش بر تأثیرگذاری شان در کانون خانواده، اظهار کرد: دشمن می‌داند که یک قله مقاومت به نام ایران و یک رسانه ملی به عنوان رسانه رسمی کشور وجود دارد، به همین دلیل برای تغییر جریان فرهنگی و تخریب حکمرانی فرهنگی هزینه‌های بی‌شماری می‌کند.

رئیس رسانه ملی از تلاش سازمان صداوسیما در اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت سخن گفت و افزود: این نگاه در همه بخش‌های صداوسیما ازجمله

دغدغه‌های حوزه فرهنگ و هنر و حساسیت اودرخصوص فعالیت رسانه‌ها، به‌ویژه رسانه ملی، حاکی از توجه‌استان به این جایگاه‌هست.

وی تولید محتوا در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه فرهنگ، هنر و گردشگری را مهم خواند و اظهار کرد: رسالت یک نهاد فرهنگی این است که مردم را به دستگاه‌های اجرایی نزدیک‌تر و با آنان پیوندی عمیق‌تر برقرار کند که مصداق بارز آن برگزاری جشنواره‌های مختلف با همکاری و مشارکت رسانه ملی است که شورآفرینی و افزایش امید را در پی دارد.



خراسان شمالی باید در دستور کار قرار گیرد.
وی افزود: صداوسیما با طیف گسترده مردم در ارتباط است و لذا باید در

رئیس سازمان صداوسیما در دیدار استاندار خراسان شمالی بیان کرد

ظرفیت بکر برنامه سازی وتولیدات نمایشی در دیار اقوام وفرهنگ ها

رئیس رسانه ملی ادامه داد: اهالی خراسان شمالی با نرخ بالای مشارکت خود ثابت کردند همواره در صحنه‌های مختلف نظام نقش آفرینی می‌کنند. این استان، رنگین‌کمان فرهنگ‌ها و قومیت‌هاست که می‌توان از این ظرفیت با کمک استانداری، در ساخت و تولید مجموعه‌های نمایشی بهره‌گرفت.

در ادامه، بهمن نوری، استاندار خراسان شمالی نیز گفت: صداوسیما جزو دستگاه‌های حساس و بسیار مهم در کشور تلقی می‌شود. بنابراین، تقویت برخی زیرساخت‌ها و تجهیزات صداوسیما

استادان و دانشجویان دانشگاه صداوسیما در فرانسه درخشدیند

دستاوردهای نوآورانه در حوزه پردازش

سیگنال وهوش مصنوعی

به‌دست فاطمه‌کشوری، دانشجوی کارشناسی ارشد و استادان مهدیان و زارعیان، اعضای هیئت‌علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه صداوسیما رقم‌خورده که در همان کنفرانس، روشی برای بهبود بازشناسی گفتار بیماران مبتلابه فلج حنجره ارائه کرده‌اند. این روش با استفاده از راه‌ای یادگیری تقابلی، امکان درک بهتر گفتار این بیماران را فراهم و به پزشکان و خانواده‌های آن‌ها در برقراری ارتباط مؤثرتر کمک می‌کند.

این پژوهش‌ها نشان‌دهنده توانایی بالای دانشجویان و استادان دانشگاه صداوسیما در حل مسائل پیچیده در حوزه پردازش سیگنال و هوش مصنوعی است. این دستاوردها علاوه بر ارتقای جایگاه علمی دانشگاه صداوسیما، به توسعه فناوری‌های نوین در حوزه‌های مختلف کمک می‌کنند و به عنوان نمونه‌ای موفق از همکاری صنعت و دانشگاه در کشور تلقی می‌شوند.

اندازه‌های مختلف است. این دستاورد در حوزه‌های نظارت تصویری، رباتیک و خودروهای خودران کاربردهای گسترده‌ای خواهد داشت.

جست‌وجوی صوتی هوشمند

و مستقل از زبان؛ این پژوهش ابتکاری از فاطمه الله‌دادی، دانشجوی کارشناسی ارشد و استادان مهدیان و زارعیان، اعضای هیئت‌علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه صداوسیماست که در ششمین کنفرانس بین‌المللی -مدیرانه‌ای شناسایی الگو و هوش مصنوعی در استانبول ترکیه ارائه شد. آنان روشی کارآمد برای جست‌وجوی صوتی عبارت‌در فایل‌های صوتی ارائه کرده‌اند. این روش با استفاده از الگوهای ترانسفورمر، امکان جست‌وجوی دقیق و سریع عبارت را بدون نیاز به پردازش زبانی قبلی فراهم می‌کند. این دستاورد در حوزه‌های ارشبو صوتی، یادکست‌ها و سامانه‌های جست‌وجوی صوتی کاربرد دارد.

پهپود بازشناسی گفتار بیماران، نوآوری دیگر دانشگاه صداوسیما

درکنفرانس‌های بین‌المللی اخیر، استادان و دانشجویان دانشگاه صداوسیما با ارائه پژوهش‌هایی ارزتمند در حوزه پردازش سیگنال و هوش مصنوعی، افتخارآفرینی کردند.

این تحقیقات به حاصل تلاش مشترک اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان تحصیلات‌تکمیلی این دانشگاه است، نشان‌دهنده پیشرفت روزافزون ایران در این حوزه‌های علمی است.

ردیابی هوشمند اشیا در ویدئو:

علی عباسی بروجنی، دانشجوی کارشناسی ارشد و راهیل مهدیان و حسن زارعیان، اعضای هیئت‌علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه صداوسیما، در سری و دومین کنفرانس بین‌المللی پردازش سیگنال (EUSIPCO 2024) در شهر لیون فرانسه برگزار شد، روشی نوین برای ردیابی اشیای متحرک در ویدئو ارائه کرده‌اند. این روش با بهره‌گیری از شبکه‌های عصبی عمیق و تکنیک‌های پیشرفته بینایی ماشین، قادر به ردیابی دقیق و سریع اشیاء با سرعت و

رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما در بازدید از کتابخانه این مرکز روزآمدی کتابخانه دیجیتال راهبهموازات تحولات فناوری در دستور کار داریم



کتابخانه‌های سازمان، با هدف ارتقای فعالیت‌های پژوهشی، آموزشی و تولیدی سازمان و همچنین، کمک به ارتقای دانش تخصصی پژوهشگران و محققان مشغول کار است و از کتابخانه‌های مرجع و فضای مجازی شد و گفت: لازم است این مرکز، کتابخانه هوشمند (دیجیتال) خودش را که اکنون نزدیک ۲۲ هزار عنوان را داراست، تقویت کند؛ و مونوگرافی در خدمت کارشناسان، پژوهشگران و استادیان کتاب و کتابخانه، همچون رسانه، ارتباطات، علوم اجتماعی، روش تحقیق و... است.

رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما به مناسبت روز کتاب، کتاب‌خوانی و کتابدار» از کتابخانه مرکز بازدید کردند.

محسن شاکری نژاد در این بازدید که به همراه تعدادی از مدیران مرکز انجام شد، ضمن تبریک این روز و تقدیر از فعالان این عرصه، با کارکنان کتابخانه گفت‌وگو کرد و در جریان مشکلات و فرایند تهیه و توزیع کتاب در کتابخانه مرکز تحقیقات قرار گرفت و ابراز امیدواری کرد کتاب و کتاب‌خوانی جایگاه شایسته‌اش را در کشور و سازمان بیابد. در ادامه، رئیس مرکز تحقیقات اظهار کرد: با توسعه فضای مجازی و همگانی شدن آن میان اقشار مختلف جامعه، کتاب در سبد خانوارها کم‌رنگ شده است و بیستر مطالع به‌سوی فضای مجازی سوق پیدا کرده؛ اما به‌رغم تحولات فناوری، هیچ چیز جای کتاب و کتاب‌خوانی را نمی‌گیرد. متأسفانه، در این سال‌ها، در کشور و سازمان، به این حوزه توجه جدی نشده و کتاب و

صدور مجوز از ساترا تسهیل می شود

مربوط باسرعت بیشتری به انجام رسند. وی افزود، شورای راهبری «رستا» به منظور تسهیل فرایندهای تولید و انتشار محتوا در صنعت رسانه های صوت و تصویری کشور اقدامات دیگری را در دست اجرا دارد که به زودی اخبار آن را ارائه خواهد کرد. مجمع «رستا» به عنوان نهادی مشورتی با رویکرد خود تنظیم گری مشارکتی در حوزه صوت و تصویر فراگیر از سال ۱۴۰۲ باهدف مشارکت موثر فعالان صنعت در فرایندهای تنظیم گری و ساماندهی امور مربوط به خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی تشکیل شده است و تمام رسانه‌های دارای مجوز از ساترا به صورت پیش فرض عضو این مجمع هستند.

تدارک سیما و صدا برای ایام فاطمیه

رسانه ملی در سوگ یاس کبود

مداحی در ایام فاطمیه اول با مخاطبان خود همراه است.

شبکه نسیم: برنامه‌های «نسیم آوا»، «لالایی»، «از سرگذشت»، «نمای نزدیک»، «هزار داستان» و «نمای ایرانی» برای بخش در این مناسبت در نظر گرفته شده‌اند.

شبکه آموزش: میان برنامه‌های کوتاه سخنرانی و مداحی در شب و روز شهادت از شبکه آموزش پخش می‌شوند.

شبکه قرآن و معارف: برنامه‌های «شبستان»، «یا کاشف الکرب» و «صبح ظهور»، پخش مداحی حاج میثم مطیعی به صورت زنده از حرم مطهر حضرت معصومه (س) بر روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌روند. **شبکه تهران:** برنامه‌های «تألیپ‌اش»، «عشق یعنی ...»، «به خانه برمی گردیم»، «سلام تهران» و «تهران ۲۰» نیز منقطع با این ایام روی آنتن می‌روند.

شبکه افق: برنامه «تکیه»، پخش زنده سخنرانی هاو میان برنامه های کوتاه مداحل و مستند «خانه‌های نورانی» در ساعات مختلف روی آنتن افق می‌روند.

شبکه مستند: مستندهای «حرم یاس»، «برکت» و «سفره خوبان» از این شبکه پخش می‌شوند.

شبکه امید: برنامه‌های «ایران سرود» و «صبح ظهور»؛ مستند «تگینی بر خاک» و «آن مرد زنده است» و میان برنامه‌های «مادران گمنام»، «مادرانه»، «گندم» و «وارث خون حلال» در جدول پخش شبکه امید به مناسبت ایام فاطمیه جانمایی شده‌اند.



شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی با مجموعه‌ای از برنامه‌ها به مناسبت ایام فاطمیه اول، مهمان مخاطبین خود می‌شوند که در ادامه مروری اجمالی بر آنها خواهیم داشت. **شبکه یک:** برنامه‌های «درس‌هایی از قرآن»، «منتظران ظهور» و «طرحی برای فردا»، فیلم‌های سینمایی «راه استقلال»، «رخ مادر»، «سرخ به رنگ عقیق»، و مستندهای «منتظران ظهور» و «بانو» برای این ایام تدارک دیده شده‌اند.

شبکه دو: سخنرانی‌های مذهبی، برنامه «کوی محبت»، مستند «می‌مات»، فیلم‌های سینمایی «غریب» و «شیار ۱۴۳» از شبکه دو پخش می‌شوند.

شبکه سه: سخنرانی مذهبی، میان برنامه‌های کوتاه مداحی و برنامه «مخاطب خاص» با اجرای رسالت بوذری به صورت زنده از کربلا۱ی معلی از این شبکه روی آنتن می‌روند.

شبکه چهار: شبکه چهار با پخش میان برنامه‌های کوتاه، سخنرانی و



رئیس رسانه ملی در اردوی «تنفس صبح» دانشگاه صداوسیما

دانشجویان دانشگاه صداوسیما مطالبه‌گر و پرچم‌دار تحول در سازمان باشند

مظلوم فلسطین و لبنان بسیار حیاتی است. ازاین‌رو، تصویر ایران به عنوان یک حامی قدرتمند باید به‌طور دقیق و شفاف در رسانه‌ها منعکس شود تا جهانیان از حمایت‌های بی‌دریغ ایران از جبهه مقاومت آگاه شوند.

■ **آینده رسانه ملی در دستان دانشجویان فعلی**

بهروز افخمی، کارگردان و تهیه‌کننده سینما نیز در سخنان خود به شوه‌های نوین مدیریت در عرصه رسانه و تلویزیون اشاره کرد و گفت: در آینده هوش مصنوعی تأثیر زیادی بر کیفیت و حجم تولیدات رسانه‌ای خواهد گذاشت و مدیریت رسانه نیز به اقتضای این مهم، دستخوش تغییرات گسترده‌ای می‌شود. افخمی با بیان اینکه در آینده با برنامه‌سازان بیشتری روبه‌رو هستیم، افزود: امروز بسیاری از فرایندها و تولیدات در صنعت رسانه با بهره‌گیری از هوش مصنوعی قابل انجام است؛ اما آنچه آینده رسانه، مواردی است که هوش مصنوعی قادر به تولید آن‌ها نیست، خلاقیت و ابتکار انسانی یکی از مهم‌ترین آن‌هاست که همچنان نقش اساسی و جایگزین‌ناپذیری در این حوزه دارد. این دانش‌آموخته دانشگاه صداوسیما، به نقش مدیران آینده در رسانه ملی اشاره و تأکید کرد: مدیران آینده باید افراد باسواد، باتجربه و دارای حوصله باشند؛ به‌طوری‌که به جای تصمیم‌گیری در بخش‌های طرح و برنامه و سفارش دهی تولید، از میان انبوه تولیدات، متناسب با نیاز آتن، گزینشگری و انتخاب کنند. این مدیران، باید بتوانند در برابر چالش‌ها ایستادگی کنند و تصمیمات هوشمندانه بگیرند؛ مدبرانی از این‌همین دانشجویانی‌که امروز در حال تحصیل‌اند، انتخاب خواهند شد.

این کارگردان سینما در پایان، به دانشجویان رسانه توصیه کرد که برای موفقیت در این حوزه باید تلاش و پشتکار بیشتری داشته باشند و گفت: بیشتر بخوانید، بیشتر ببینید و هیچ‌گاه حوصله‌تان سر نرود. آینده رسانه در دستان شماست. در ادامه این برنامه، پس از اجرای تئاتر دانشجویی با موضوع شهدای غواص، از برگزیدگان مسابقات فرهنگی و ورزشی اردو تجلیل شد. رئیس رسانه ملی بعداز این مراسم نیز در جلسه‌ای مجزا به گفت‌وگو با استادان و مدیران دانشگاه صداوسیما نشست. در این جلسه درباره مسائل دانشگاه و سازمان، بحث و تبادل نظر و راهکارهایی برای تسهیل ارتباط دانشگاه و سازمان بیان و بررسی شد.

فدکیه حضرت فاطمه (س) تا خطبه‌های حضرت زینب (س) در کوفه و شام، بر دوش بانوان بوده و این یک پیام مهم برای ماست. وی با بیان اینکه بانوان اسلام در جهاد تبیین و روشن ساختن حقیقت، نقش کلیدی داشته‌اند، گفت: افتخار می‌کنیم که در دانشگاه صداوسیما میزبان بانوانی هستیم که فعلاانه در این مسیر گام برمی‌دارند. امیدواریم همه ما بتوانیم در جایی که حق و باطل باید مشخص شود، در سمت درست تاریخ بایستیم و از هنر، استعداد و دانشی که خداوند به ما عطا کرده، برای پیشبرد حقیقت بهره ببریم.

اسفندیاری با اشاره به وقایع یک سال گذشته در غزه و لبنان و سوءاستفاده رژیم صهیونیستی و جریان استکبار از رسانه برای توجیه جنایاتشان در غزه و فریب افکار عمومی، بر لزوم بهره‌گیری جبهه حق از ابزارهای رسانه‌ای برای روشنگری و آشکارسازی حقیقت در مسئله فلسطین تأکید و اظهار کرد: باید با این روند پنهان‌سازی حقیقت تغییر ایجاد کرد، ق و باطل مبارزه کنیم. امیدوارم همه اعضای دانشگاه صداوسیما از فرصت‌ها و امکانات موجود برای درک و تبیین این مسیر استفاده کنند و خودشان را انظر علمی، فکری و مطالعاتی برای رویارویی با جبهه باطل در این نبرد سخت آماده کنند.

■ **ضرورت انعکاس دقیق تصویر ایران به عنوان حامی مقاومت**

همچنین، وحید یامین‌پور، نویسنده و فعال رسانه‌ای، ضمن تشریح شرایط در غزه و لبنان و وضعیت جبهه مقاومت در ماه‌های گذشته، گفت: جبهه مقاومت در منطقه با چالش‌های بزرگی روبه‌رو است و این وظیفه همگان، به‌ویژه دانشجویان رسانه در دانشگاه صداوسیماست که در این مسیر با دقت و مسئولیت‌ممل کنند. وی افزود: در این وضعیت، حتی کوچک‌ترین پیامی که حاوی اختلاف باشد، می‌تواند وحدت جبهه مقاومت را تحت‌تأثیر قرار دهد و آن را تضعیف کند. در مقابل، کوچک‌ترین همدلی و هم صدایی می‌تواند تیزر بزرگ در راستای حمایت از مردم فلسطین و لبنان رقم بزند. این پیام باید به‌دقت و باتوجه‌به اهمیت اتحاد در جبهه مقاومت انتقال یابند.

این فعال رسانه‌ای ادامه داد: ایران، همانند کوهی استوار، پشت جبهه مقاومت ایستاده است. حمایت‌های ایران از ملت‌های

هفتمین دوره اردوی «تنفس صبح» دانشجویان دانشگاه صداوسیما باهدف آشنایی دانشجویان با مقررات آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشگاه، از ۲۱ تا ۲۶ آبان‌ماه در مجتمع فرهنگی آموزشی زیباکنار و نشست صمیمانه با دانشجویان شرکت‌کننده در آن، شامگاه پنج‌شنبه با حضور پیمان جیلی، رئیس رسانه ملی؛ شهاب اسفندیاری؛ رئیس دانشگاه صداوسیما، معاونان و مدیران این دانشگاه، علیرضا قزو، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود؛ بهروز افخمی، تهیه‌کننده و کارگردان سینما؛ وحید یامین‌پور، نویسنده و فعال رسانه‌ای و محمدتقی ربانی مدیرکل صداوسیما۱ گیلان برگزار شد. پیمان جیلی، رئیس سازمان صداوسیما، در این نشست، بر اهمیت و جایگاه ویژه رسانه ملی به عنوان نهاد فرهنگی و تبلیغاتی انقلاب اسلامی تأکید کرد و گفت: شما دانشجویان، مدیران آینده این سازمان خواهید بود و مسئولیت این امانت بزرگ در گام دوم انقلاب به شما سپرده خواهد شد.

وی با اشاره به نقش پیشرو رسانه ملی در عرصه‌ها و رخدادهای مختلف اخیر، افزود: صداوسیما از جنگ و تحریم‌ها گرفته تا صحنه‌های افتخارآمیزی که مدافعان حرم آفریدند و حتی رویداد‌های اخیر، همواره پشتیبان نظام در نیل به اهداف متعالی بوده است. در لحظات بحرانی، اولین نگاه مردم و مسئولان به رسانه ملی است؛ زیرا این نهاد به‌شکوه اعتماد عمومی و تأثیرگذاری فراگیر، علاوه‌بر مدیریت تحولات، نقش مؤثری در تصمیم‌گیری‌های کلان کشور ایفا می‌کند.

جیلی در ادامه به بیانیه‌گام دوم انقلاب اشاره کرد و با بیان اینکه رسانه ملی با بهره‌گیری از سند تحول، در مسیر تحقق اهداف انقلاب اسلامی قدم برمی‌دارد، از دانشجویان خواست با تعهد و آگاهی، در مسیر تحول سازمان، مسئولیت به عهده بگیرند. رئیس سازمان صداوسیما با تأکید بر اینکه دانشجویان دانشگاه صداوسیما باید تثبیت‌کننده، مطالبه‌گر و پرچم‌دار تحول در سازمان باشند، گفت: ما در دوره تحول رسانه ملی هستیم و گام‌های تحولی‌که شما برمی‌دارید، آینده رسانه را رقم خواهد زد. وی یکی از راهبردهای تحول را تغییر رویکرد مدیریت خط‌فرمزی به مدیریت خط‌سری با سمت توجیه داد که این رویکرد جدید، سازمان را به دست حوزه‌های جدید سوق می‌دهد و ظرفیت‌های بیشتری را فعال می‌کند.

جیلی با اشاره به اینکه عدالت‌گستری یکی از اصول این رویکرد جدید است، از مصادیق عدالت‌گستری سازمان در ماه‌های

«ضرب وزنگ» در رادیو ورزش نواخته شد

باتوجه به اهمیت حفظ و توسعه ورزش پهلوانی و زورخانه‌ای عنوان میراث فرهنگی ایران، برنامه «ضرب وزنگ» با همدف معرفی و ترویج این ورزش و با ارائه اطلاعات دقیق، جذاب و متنوع، با حضور مرشدهای نوجوان، روزهای جمعه از رادیو ورزش پخش و اهم رویدادها و اخبار ورزش زورخانه‌ای امروز می‌شود.

خبرهای کوتاه

باهم در «خط مقدم» رادیو معارف

شبکه رادیویی معارف در نمایش رادیویی «خط مقدم» روایتی مستند از زندگی پدر موشکی ایران ونحوه شکل‌گیری یگان موشکی سپاه نقل می‌کند. روایت کتاب «خط مقدم» کاری منحصربه‌فرد با موضوع خاص در معاونت صداست که این روزها در ماه تولد و شهادت پدر موشکی ایران- سردار شهید حسن طهرانی مقدم- از رادیو معارف پخش می‌شود.

در مسیر الگوسازی از شهدا برای نوجوانان و جوانان

تحول در رویکردهای رادیو فرهنگ به روایت سیدمرتضی کاظمی دینان

سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ در پاسخ به این سؤال که موفق‌ترین برنامه شمار سه سال اخیر، در حوزه سند تحول چه بوده و دلایل توفیق آن چیست، گفت: یکی از مهم‌ترین اقدامات شبکه که در سند تحول هم تأکید ویژه‌ای بر آن شده، حرکت به سمت اهداف مطلوب بوده است. به‌تعبیر آقای جلیلی: به‌جای مدیریت خط‌قرمز، به این سمت حرکت کنیم که آرمان‌ها و اهداف مطلوب را نشان بدهیم و مدیریت خط‌سبزی را در پیش بگیریم، ما هم در این مسیر قرار گرفتیم. همچنین، جای یک برنامه مطالبه‌گرانه در حوزه فرهنگ خالی بود؛ یعنی برنامه‌ای که دغدغه‌های اجتماعی-فرهنگی مردم را احصا و اولویت‌بندی و از مسئولان پیگیری کند. به همین دلیل، برنامه‌ای زنده با نام «پویش» طراحی شد که چند هزار تماس و پیامک مردمی داشت و خوشبختانه، بسیاری از مشکلات مردم با پیگیری این برنامه از مسئولان حل شد. همچنین، برنامه‌های جدیدی هم به‌لحاظ قالب و محتوا، در حوزه عفاف و حجاب داشته‌ایم؛ نظیر مجموعه نمایشی «دختران آفتاب» یا مسابقه «در دانه».

■ توجه ویژه به مناطق کم‌برخوردار

مدیر رادیو فرهنگ در ادامه بیان کرد: محتوای اکثر برنامه‌ها بازنگری شد؛ مثل برنامه «کتاب فرهنگ» که برای هر روز یک موضوع برایش تعریف شد؛ کتاب فرهنگ کودکان، تاریخ و دفاع مقدس و... . درباره برنامه «هفت اقلیم» نیز همین اقدام شد و حوزه‌های گوناگون نظیر موسیقی، تئاتر، سینما، ارتباطات، هنرهای تجسمی مورد مذاقه قرار گرفت. اقدام تحولی دیگر، توجه ویژه به مناطق کم‌برخوردار بود. در برنامه «هفت‌کوجه» به فرهنگ اقوام در درودست‌ترین نقاط توجه شد. در «سرزمین من» به نقاط دینی و گردشگری ایران سر می‌زنیم یا در برنامه جدید «ایستگاه ۱۰۶» بر اماکن و رسوم کم‌تر توجه‌شده، تمرکز کردیم که همسو با عدالت‌گرایی در سند تحول بود.

وی تصریح کرد: یکی از رویکردهای دیگر تحولی ما، برجسته‌سازی مسئله ایثار، شهادت، و الگوسازی برای نوجوانان و جوانان است. برای مثال، به‌تازگی برنامه ویژه‌ای درباره شهیدی تولید کردیم که تاکنون روایت‌نشده بود؛ یعنی برای

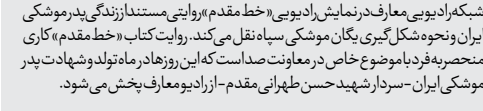
اولین بار به معرفی شهید مهندس مصطفی ابراهیمی مجد پرداخته‌ایم که از نزدیک‌ترین یاران شهید چمران بود. او جوانی متخصص، مؤمن و شجاع بوده که با نظارت شهید چمران روی آزمایش‌های موشکی کار کرد و حین یکی از همین آزمایش‌ها به درجه رفیع شهادت رسید. در برنامه «سیم‌وز» که ویژه نقد و بررسی کتاب است، به زندگی‌نامه و کتاب‌های شهدایی که به آنان کمتر اشاره شده، ورود کردیم. کاظمی دینان تأکید کرد: رادیو فرهنگ در حوزه مقاومت، به‌ویژه بعد از عملیات طوفان اقصی، کارهای برجسته و ویژه‌ای کرد. برنامه‌ای با مشارکت تعدادی دانش‌آموز دبیرستانی داشتیم که خودشان سوزه‌یابی، نویسندگی و گویندگی می‌کردند. این برنامه با نام «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» روانه آنتن شد. در برهه‌های خاصی مثل شهادت سید حسن نصرالله، شهید هنیه و شهید ستوار نیز ویژه‌برنامه‌هایی داشتیم. نگاه به شخصیت‌هایی بزرگ همچون شخصیت امام موسی صدر که الگویی اعلاز عالمی مجاهد و مبارز است یا شخصیت‌های بزرگ انقلاب، همچون شهیدان بهشتی، رجایی، باهنر و مفتاح و شهدای محراب از دیگر اقدامات در این زمینه بود.

■ استودیوگریزی و تولید برنامه در میدان

کاظمی دینان افزود: استودیوگریزی و تولید برنامه در میدان، از دیگر اقدامات تحولی شبکه بوده و تعداد زیادی از برنامه‌های زنده شبکه، بیرون از سازمان تولید شده‌است. مثلاً برنامه افطار رمضان امسال، از مساجد مختلفی پخش شده‌است. همچنین نهضت تولیدات کوتاه که در سند تحول به آن تأکید شده، در رادیو فرهنگ اجرایی شده‌است. برای مثال، در رابطه با شخصیت حضرت

امام (ره) و اندیشه و بیانات ایشان، برنامه‌ای را تولید و پخش کردیم. ضمناً طبق تأکید شورای فرهنگی سازمان، برنامه‌ای با نام «تا آبادی» با موضوع معرفی روستاهای کشور و ظرفیت‌های آن‌ها تولید شد. برنامه‌هایی ویژه محرم، عاشورا، انتخابات و همچنین، تمرکز بر خبرنگاران شهید تولید شد. ما مدت‌هاست. وی در پاسخ به این سؤال که آیا برنامه تحولی هم داشته‌اید که کم‌مخاطب باشد و دلایلش چیست، تأکید کرد: مهم‌ترین کار ما در این سه سال «بازاریابی جدول پخش بود و و چندین دفعه جابه‌جایی‌های مفصل، هم به‌لحاظ زمان‌بندی و هم محتوایی داشته‌ایم. در مقطعی به مبحث اندیشه اسلامی متماایل شدیم و برنامه‌ای به نام «شرق اندیشه» را با حضور یکی از شخصیت‌های فلسفی کشور روانه آنتن کردیم. ازانجا که نظرات و ارزیابی درون شبکه‌ای به شکل جدی، فعال است. بعد از مدتی به این نتیجه رسیدیم این برنامه با وجود محتوای خوب، در جذب مخاطب چندان توفیقی نداشت. به همین دلیل، برنامه متوقف شد و به سمت برنامه‌سازی در حوزه تفکر انتقادی برای کودکان و نوجوانان رفتیم و برنامه «بیا باهم حرف بزنیم» را با حضور این قشر در استودیو طراحی کردیم که طی آن، نوجوانان شیوه‌های درست گفت‌وگو و انتقاد را فرامی‌گیرند. همچنین برخی مواقع هم پیش‌امده که آیتمی در برنامه، مورد توجه مخاطبان نبوده و حذف شده‌است.

مدیر رادیو فرهنگ درباره برنامه‌های جدید این شبکه در ادامه فصل پاییز و زمستان افزود: باتوجه به اینکه زمان‌بندی زندگی افراد جامعه در فصل‌های پاییز و زمستان متفاوت با تابستان است، محتوا و زمان پخش برخی برنامه‌ها در پاییز تغییر کرد. برای مثال، برنامه کتاب فرهنگ که در تابستان ساعت ۱۹ پخش می‌شد، به ساعت ۱۸ منتقل شد. روی بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها و موضوعات مرتبط با آن کار شد. همیشه دغدغه ما این بوده که چون شب‌های زمستان بلند است، برنامه‌ای مناسب با محوریت موسیقی و مباحث فرهنگی اصیل



و مطابق با نیازهای مخاطبان داشته باشیم که در حال طراحی آنیم. ضمناً برای شب یلدا نیز برنامه‌ای ویژه خواهیم داشت. وی ادامه داد: باتوجه به پخش زنده مذاکرات علنی مجلس از رادیو فرهنگ، تقویت ارتباط با مجلس شورای اسلامی و برنامه‌سازی در این حوزه در دستورکار است و بر همین مبنا، با اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس گفت‌وگو کرده‌ایم.

■ تولید برنامه درباره شخصیت‌های برجسته فرهنگی

کاظمی دینان افزود: رادیو فرهنگ در این سال هابه دنبال شخصیت‌های برجسته فرهنگی‌فته‌است. مثلاً، برنامه موسیقی محور «نیستان» شخصیت‌های برجسته‌ای نظیر منوچهر صهبایی، محمدمنتشری، شاهین فرحت، کامیوز روشن‌روان، مرحوم عنبدلی و... حضور یافته‌اند. ضمناً با افراد برجسته‌ای همچون غلامعلی حداد عادل، محمدانصوری، محمدمهدی عبدخداپی، حسن انوری، علی موسوی گرمارودی، قدمعلی سرامی، داریوش مؤدبیان، محمد میرکیانی، اکبر نبوی، تورج زاهدی و محمدرضا سرشار جلسه داشته و پدیرای پیشنهادها و نقدهاشان بوده‌ایم.

وی تأکید کرد: باتوجه به اینکه تأکید زیادی شده که حوزه‌های تولید پیام، ارتباطاتشان را با نهادها و گروه‌های فرهنگی خارج از سازمان تقویت کنند، به این سمت سو رفته‌ایم. مثلاً با رئیس و دست‌اندرکاران مؤسسه امام خمینی (ره) قدم دیدار و گفت‌وگو شد و فصل جدیدی از همکاری با این مؤسسه را شروع کرده‌ایم. با نهاد کتابخانه‌ها و انجمن آثار و مفاخر فرهنگی نیز همکاری مؤثر داریم.

همچنین فضای مجازی رادیو فرهنگ در این سه سال متحول شده‌است. سعی شد فقط به پرودکست و آنتن محدود نشویم و ادامه برنامه‌ها با کم‌ترین فاصله زمانی با پخش هم متحول شده و طراحی جدید متناسب با مقتضیات روز در آن‌ها اجرا شده‌است. مدیر رادیو فرهنگ در پایان افزود: یکی از موضوعات مهمی که طی این سال‌ها در رادیو فرهنگ تقویت شده، پاسخ‌دهی به سؤالات و پرسش‌ها بوده‌است. به‌ساعت شبکه بوده‌است. همچنین، جشنواره ملی رادیویی «صدای سخن» را برگزار کرده‌ایم که با استقبال بسیار خوب همکاران برنامه‌ساز و همچنین پخش مردمی و معلمان زبان و ادبیات فارسی روبه‌رو شده‌است.

و به نوعی، پیش‌رفتم را مدیون آنانم. رادیو ورزش با گستره وسیع، امکان رشد و ترقی‌ام را افزون کرد. رادیو ورزش سکوی پرتاب نه من، بلکه خیلی‌ها بود که به مراحل بالاتر رسیدند. این پیش‌کسوت رادیو ورزش را پاسخ به این سؤال که آیا با همان شور و علاقه‌ای که روز اول داشتید، پشت میکروفن می‌نشینید، توضیح می‌دهد: من عاشق گزارشگری‌ام و هرگز با وجود گذشت بیش از سه دهه از کارم، همانند روزهای آغازین اشتیاق و علاقه به کار گزارش و بعد از آن، اجار را دارم و حتی پیش آمده که در یک روز سه تا چهار گزارش زنده و ضبطی رادیو و تلویزیونی را بر عهده داشته‌ام و هرگز احساس خستگی نکرده‌ام. این امر باعث تعجب خیلی از دوستان است. به‌نظرم، الان باگسترش رسانه‌های شنیداری، دیداری و اینترنتی و فضای مجازی، بستر برای دیده شدن، قابل قیاس با گذشته نیست و برای صاحبان استعدادها نیز کار آسان‌تر و فرصت‌آراز وجود بیشتر فراهم شده‌است؛ هرچند معتقدم در دوره ما قدیمی‌ترها به همان نسبت که گزارشگر شدن سخت‌تر بود، هرکسی هم نمی‌توانست مدعی باشد. شاکری درباره اینکه در طول روز چند شنونده برنامه‌های رادیوست، بیان می‌کند: من در تمام مدت سفر درون شهری چه در خودرو شخصی و چه حتی در وسایط نقلیه عمومی مثل تاکسی، اتوبوس و مترو، شنونده پروپاقرص برنامه‌ها بودم که در بدو شروع به کارم در رادیو در منزل بیشتر پای تلویزیون می‌نشستم تا رادیو.



با علی شاکری، گزارشگر پیش‌کسوت رادیو ورزش که گوه تجربه است

باپول توجیبی ام مجله و روزنامه ورزشی می‌خریدم

راهنمایی آغاز شد که کارم در مدرسه و بین دوستان حسابی بالاگرفت، تاجایی‌که سر کلاس‌ها برای دوستان گزارش فوتبال اجرا می‌کردم و کم‌کم بایم به مسابقات شهری، استانی و کشوری در رقابت‌های فن بیان باز شد که با گزارش‌های ورزشی در آن‌ها اول می‌شدم. واقعیت اینکه از همان دوران نوجوانی عاشق گزارشگری و مجری‌گری بودم و به آرزویم رسیدم. هرچند تحقق این آرزو در دهه‌های ۱۳۶۰ و ۱۳۷۰ مثل امروز آسان نبود و کل صداسیما در دو شبکه یک و دو و چند شبکه رادیویی خلاصه می‌شد، یادم نمی‌رود با وجود بارها مراجعه به صداسیما برای گزارشگری، دستمان به جایی نرسید و در نهایت، در گذر زمان، رونق گرفتن ورزش و گستردگی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی کمک کرد که راه هموار شود.

این گزارشگری می‌افزاید: جزو اولین کسانی بودم که در دهه ۱۳۷۰ در کنار اشتغال به روزنامه‌نگاری ورزشی در روزنامه اطلاعات، هدف، آینه و همشهری، در اولین برنامه‌های ورزشی رادیو تهران با لطف دوستان پیش‌کسوت‌م، مرحوم دریایی و محمدرضا منصوریان



و کمک آقایان: جهانی‌وندیری فرصتی برای ابراز وجود پیدا کردم و بعد، این کار با راه‌اندازی رادیو ورزش و شبکه تلویزیونی ورزش به اوج خودش رسید. شاکری درباره اینکه به‌نظرم، الان در کجای مسیر قرار دارد، تأکید کرد: اگر بخوام وضعیت کنونی را با شروع کارم مقایسه کنم، باید اعتراف کنم که گذشت زمان، بهره‌گیری از کارکردن در کنار همکارانی بزرگ و تجربه سال‌ها کار را نمی‌توان در پختگی امروز نادیده گرفت. خیلی چیزها آموختم‌ام و خیلی چیزها هم دارم می‌آموزم و باید گفت هرچه بیشتر می‌آموزی، خودت را تشنه تری‌یابی.

وی درباره اینکه چطور شد رادیو ورزش را برای ادامه همکاری انتخاب کرده‌ی می‌افزاید: ادب و ورزش بی‌تردید تجلی‌گاه ظهور خیلی از استعدادهای کشف‌نشده‌ای بود که به مرور باعث معرفی و مطرح شدن آن‌ها در میان رسانه‌های شنیداری و دیداری شد. من رادیو ورزش را انتخاب نکردم، بلکه خوش‌اقبالی من بود که رادیو ورزش تأسیس شد و گردانندگان آن همگی از دوستانی بودند که در بدو شروع به کارم در رادیو تهران، دستم را گرفته و راه رفتن را به من آموخته بودند



از آگهی استخدام تا پردیس ملت در رادیو

در این هفته شبکه‌های رادیویی در ویژه‌برنامه‌هایشان به مناسبت‌هایی چون بزرگداشت پدر موشکی ایران و... پرداخت کردند. همچنین برخی شبکه‌ها موضوعاتی همچون ارائه فرصت‌های شغلی جدید، راهکارهای آموزشی در حوزه سرمایه‌گذاری و... را هم دستمایه قرار دادند.

رادیو ایران: بزرگداشت «شهید طهرانی مقدم»

برنامه «خانه و خانواده» با اجرای فاطمه میناخانی، هم‌زمان با سالروز شهادت پدر موشکی ایران، میزبان برادرود ختر شهید حسن طهرانی مقدم شد.

رادیو جوان: «آگهی برای استخدام»

«آگهی استخدام» هر هفته به ارائه فرصت‌های شغلی جدید می‌پردازد. این برنامه به کارفرمایان و کارجویان کمک می‌کند تا با یکدیگر آشنا شوند و نیازهای شغلی را بررسی کنند.

رادیو فرهنگ: به وسعت «سرزمین من»

برنامه «سرزمین من» میزبان محسن اقبال دوست، فعال رسانه و مستندساز و مجید کلهر، مستندساز و عکاس شد تا درباره شخصیت و ویژگی‌های اخلاقی سید حسن نصرالله صحبت کند و با توضیح آنچه بعد از شهادت دبیرکل حزب الله در بین مردم لبنان و منطقه مطرح می‌شود از روزهای پس از نصرالله در لبنان بگویند.

رادیو تهران: همراه با «پردیس ملت»

برنامه «پردیس ملت» با اجرای شهاب شهرزاد، هنرهای پس از انقلاب همچون هنرهای سینما، موسیقی، تئاتر، معماری، شعر، مجسمه‌سازی، عکاسی، نقاشی و... را بررسی می‌کند.

رادیو نمایش: توجه به بافت تاریخی تهران

جلسه مشترک و بررسی زمینه‌های همکاری و هم‌افزایی با شهردا و مدیران شهرداری منطقه ۱۲ با موضوعاتی همچون بافت تاریخی و بازار تهران برگزار شد.

رادیو ورزش: کاربرد هوش مصنوعی

برنامه «علم و ورزش» در هر قسمت به یکی از رشته‌های علمی و ارتباط آن با ورزش از جمله روان‌شناسی، هوش مصنوعی، مدیریت، کارآفرینی و اقتصاد خواهد پرداخت.

ایران صدا: رونمایی از ۱۰۰ عنوان کتاب گویا

هم‌زمان با هفته کتاب و کتابخوانی در مراسمی با حضور رئیس بنیاد شهید از ۱۰۰ عنوان کتاب صوتی ایران صدا در حوزه ادبیات پایداری رونمایی شد.

رادیو قرآن: توسعه برنامه زنده «قرآن الفجر»

این شبکه رادیویی در هفته‌ای که گذشت پخش زنده برنامه اذانگاهی صبح، «قرآن الفجر» را به روستاهای صالحیه نظرآباد و دانشگاه استان البرز اختصاص داد.

رادیو اقتصاد: راهکارهای عملی سرمایه‌گذاری

برنامه «راهکار» به آموزش و ارائه راهکارهای عملی در مباحث حوزه سرمایه‌گذاری و مدیریت کسب‌وکار می‌پردازد.

رادیو صبا: «ادیب شو»

برنامه جدید «ادیب شو» با هدف پاسداشت زبان و ادبیات فارسی و آشنایی مخاطبان با ادبیات کهن فارسی‌زاه می‌آنتن می‌شود. این برنامه با هدف آشنایی مخاطبان به‌ویژه جوانان با ادبیات کهن فارسی و پاسداشت این زبان در قالب مسابقه با حضور سه شرکت‌کننده روی آنتن می‌رود.

رادیو سلامت: نشر معارف فاطمی

نشر معارف فاطمی و تبیین نقش الگویی حضرت فاطمه (س) در فعالیت‌های اجتماعی سیاسی و فرهنگی در ویژه برنامه «فاطمه فاطمه است» بررسی شد.

رادیو معارف: «زندگی زیباست»

بزرگاری جلسه کارویژه برنامه «زندگی زیباست» رادیو معارف با محوریت بحث فرزندآوری و جوانی جمعیت براساس دغدغه‌ها و منویات اخیر مقام معظم‌رهبری یکی از اقدامات مهم این شبکه‌است.

رادیو پیام و آوا: پویش سرنوشت مهریه

رادیو پیام پویشی به نام سرنوشت «مهریه زن» را برگزار می‌کند که در این پویش مهدی قرائتی، وکیل پایه یک دادگستری به سؤالات پاسخ می‌دهد.

کتاب بازها مهمان رادیو

شبکه‌های رادیویی در این هفته اقداماتی ویژه داشتند، از برگزاری پویش‌هایی با محوریت کتاب گرفته تا نشست‌های تخصصی و برپایی جشنواره. همچنین، بخشی از کارنامه رادیو در این هفته، به تولید پادکست‌هایی با محوریت سبک زندگی اختصاص داشت. بیان تاریخ شفاهی ورزش ایران از دیگر برنامه‌های ویژه بود که روانه آنتن شد.

رادیوایران- یک دقیقه بیشتر با کتاب»

پویش «یک دقیقه بیشتر با کتاب» با شعار «یک صدا، یک دقیقه، یک کتاب» هم‌زمان با هفته کتاب و کتابخوانی در رادیوایران برگزار شد.

رادیو جوان- آموزش گزارشگران جوان

هدف اصلی برنامه رادیویی «باشگاه گزارشگران جوان»، جذب و آموزش گزارشگران جوان و همچنین، جذب گزارشگران افتخاری از سرتاسر کشور است.

رادیوفرهنگ- دوره‌های اهالی کتاب

این شبکه رادیویی در هفته کتاب با شعار «خواندن برای همدلی» برنامه زنده رادیو تصویری «کتاب فرهنگ» را با موضوعات مختلف حوزه کتاب و کتابخوانی و با حضور کارشناسان و نویسندگان ناشران روانه آنتن کرد.

رادیوتهران- «این روستا برنده است»

برنامه «این روستا برنده است» در قالب مسابقه، هر هفته در یکی از روستاهای استان تهران با حضور اهالی روستا و مسئولان حول محور پیشرفت، اشتغال‌زایی، راه‌اندازی کسب‌وکار و... برگزار می‌شود.

رادیونمایش- اعلام نتایج جشنواره «همای»

اداره‌کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش برای افزایش سطح کیفی آثار تولیدی نمایشی، هر سه ماه یک بار جشنواره فصلی «همای» را در رادیو نمایش برگزار می‌کند.

رادیو ورزش- تبیین «محوطه گفت‌وگو»

«محوطه گفت‌وگو» یکی از برنامه‌های جذاب فرهنگی-آموزشی است که در قالب سرگرمی و تفریحی به تاریخ شفاهی ورزش ایران می‌پردازد. این برنامه با هدف حفظ و ترویج میراث ورزشی کشور، روایت‌ها و خاطرات شفاهی پیش‌کسوتان و... تهیه می‌شود.

رادیو قرآن- تبیین سبک زندگی

«مجموعه گل» عنوان مجموعه پادکست‌های بیان مفاهیم آیات قرآن با رویکرد سبک زندگی است که ضبط و تدوین آن در این شبکه رادیویی سرگرفته شد.

رادیوسلامت- «نیم‌نگاه» به جامعه پزشکی

هم‌زمان با آغاز هفته بسیج مستضعفین، فعالیت‌های بسیج جامعه پزشکی در برنامه «نیم‌نگاه» تشریح شد.

رادیو اقتصاد- نشست درباره هوش مصنوعی

این شبکه رادیویی، پنجمین نشست تخصصی خود را در موضوع «هوش مصنوعی و اقتصاد» در اتاق جلسات معاونت صدا برگزار کرد. در این نشست با حضور جمعی از مسئولان و متخصصان برجسته در حوزه هوش مصنوعی و اقتصاد، مشکلات هوش مصنوعی کشور بررسی شد.

رادیو صبا- هر چیزی را باور نکن

برنامه «هم‌شنو» با هدف رشد و ارتقای سواد رسانه‌ای با مخاطبان همراه می‌شود. این برنامه به شعار «هر چیزی را باور نکن»، در بخش‌های مختلف به موضوعات روزانه‌ای می‌پردازد که با سواد رسانه‌ای افراد مرتبط است.

رادیومعارف- تبیین رویدادهای روز مقاومت

برنامه زنده «نصر من الله» با دعوت از شخصیت‌های اثرگذار مقاومت اسلامی به بررسی و تبیین رویدادها و اتفاقات روز جبهه مقاومت می‌پردازد. تبیین و افکاش فرصت‌ها و تهدیدات در تهاجمات رژیم صهیونیستی، کمک‌های مردمی به حزب الله و مردم غزه و... از جمله مباحثی است که در این برنامه مطرح می‌شود. برگزاری مهمانی دودوره‌ای اهالی کتاب با همکاری رادیوفرهنگ از اقدامات این شبکه است.

بهبود سواد حرکتی در «گلخونه»

رادیو ورزش بانوان برنامه «گلخونه» را که مأموریت اصلی آن ترویج سبک زندگی ایرانی – اسلامی است با هدف ایجاد و تقویت انگیزه برای بهبود وضعیت سواد حرکتی در نهاد خانواده هر روز از ساعت ۱۰ تا ۱۱:۳۰ به روی آنتن می‌برد.

مدیر رادیو گفت‌وگو از مهندسی مسیر موفقیت

در رسیدن به رسانه تراز انقلاب اسلامی می‌گویید

میدانی برای نخبگان

برنامه تحولی سازمان رویکردی کنشگرانه برای کیفی‌سازی و چابک کردن رسانه ملی در راستای تبیین حقایق، پاسخ به اقتضانات جامعه ایرانی و مقابله با جنگ شناختی – ترکیبی دشمن مبتنی بر تحریف و تفتین است. پژوهش محور شدن و استفاده از قالب‌های متنوع برنامه‌سازی، امتداد پیام در رسانه‌های نوظهور، بسط چندصدایی، بهره‌گیری از ظرفیت نخبگانی موجود، ارتباط با ساختار نهادی کشور (قوای سه‌گانه و سایر نهادهای کلرانی) ازجمله ابزارهای مهم اجرای نظام دوازده‌گانه تحول در رسانه ملی است. برای بررسی نوع نگاه، عملکرد و رویکرد تحولی در رادیو گفت‌وگو با رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر این شبکه، همراه شدیم تا دیدگاه وی را در این باره بشنویم.

رضا کوچک‌زاده تهمتن در پاسخ به این سؤال که با توجه به سند تحول رسانه ملی که در ۱۲ محور تعریف شده، در رادیو گفت‌وگو چه اقداماتی انجام داده‌اید، گفت: رادیو گفت‌وگو، شبکه‌ای جریان ساز و گفتمانی در معاونت صداست که با رویکردی تهاجمی و کنشگرانه در دو سطح ایجابی و سلبی به آگاهی بخشی با آن‌کا به کلان راهبرد جهاد تبیین ابنتا یافته است. رسالت مهم رادیو گفت‌وگو این است تا در رسترن راهبرد چندصدایی، مروج «گفت‌وگو» در عرصه رسانه ملی باشد و از این حیث، با ایجاد عمیق‌ترین ارتباطات با بدنه نخبگانی و کارشناسی کشور، رهیافت مناسبی از امیدآفرینی، نشاط‌افزایی و تبیین کارآمدی‌های نظام اسلامی را به جامعه مخاطبان خود ارائه می‌دهد.

■ گفت‌وگوی نخبگانی، سند گفتمانی، تحول‌میدانی

به گفته او؛ رادیو گفت‌وگو، در سه سال گذشته، با تمرکز ویژه بر چهار کارکرد رسانه‌ای رسانه ملی موردنظر مقام معظم رهبری (دانشگاهی، آوردگاهی، آسایشگاهی و قرارگاهی) تولیدات متنوعی ارائه داده است که به صورت مصداقی، تولیدات شبکه در همه موارد دوازده‌گانه سند تحول قابل‌ذکر است. نظام برنامه‌سازی شبکه از تبیین پیشرفت‌های همه‌جانبه کشور (برنامه‌های روزنه، ضرب سکه، گفت‌وگوی اقتصادی، گفت‌وگوی علمی و حیات خلوت) تا ایثار و مقاومت (گفت‌وگوی فرهنگی، نقطه عطف و مستند فرماندهان)، سبک زندگی و خانواده (از تدبیر تا تقصیر، جمعیت، حال، آینده، جوان بمان و بحران خاموش)، هنر انقلاب (گفت‌وگوی فرهنگی، ارغنون و سینما زاویه)، نقد غرب و غرب‌زدگی (گفت‌وگوی سیاسی، امواج شبهه، اثر پروانه‌ای و در مسیر اندیشه)، هویت جهانی – امتی (در مسیر اندیشه، گفت‌وگوی سیاسی، بی‌قاب بی‌نقاب، جوان مؤمن انقلابی (گفت‌وگوی فرهنگی و اجتماعی)، زن انقلابی (گفت‌وگوی فرهنگی، سالیان، ترنج، حیات خلوت و مشکلات)، تظهِیرِ زُدایی از پهلوی‌ها (روایت تاریخ، تاریخ پیروزی، امواج شبهه و گفت‌وگوی سیاسی)، تاریخ اسلام و ایران (به روایت تاریخ، گفت‌وگوی فرهنگی و تاریخ معاصر، عدالت‌گستری (گفت‌وگوی اجتماعی، هشتگ گفت‌وگو، گفت‌وگوی اقتصادی، صبح و گفت‌وگو، رویداد و بدون خط خوردگی) و جنگ ترکیبی – شناختی (گفت‌وگوی سیاسی، بژنگاه، ساعت بیست و چهارویک دقیقه، امواج شبهه، بی‌قاب بی‌نقاب و سازمان شبهه) در جدول پخش چند سال گذشته، خاصه یک سال اخیر محتوایی درخور

خبرهای کوتاه

دوره‌می در «جمع جمعه»

برنامه «جمع جمعه» شبکه رادیویی سلامت با به تصویر کشیدن دوره‌می‌های خانواده‌های ایرانی در روزهای پایانی هفته با نگاهی طنز و شاد سعی دارد ضمن طراحی لحظاتی شیرین برای مخاطبان به دغدغه‌ها، رسوم و عادت‌های خانواده‌های ایرانی بپردازد.



احکام حکمرانی در کشور هستیم. در این زمینه، افزایش ارتباط با حوزه نخبگانی کشور، ارتباط افرازی با قوای سه‌گانه، افزایش امتداد پیام رسانه‌ای تولیدات شبکه، تقویت ظرفیت رادیونما، بشینه‌سازی پژوهش محور کردن برنامه‌ها، افزایش جذابیت برنامه‌ها، تقویت جاذبه برنامه‌سازی مربوط به حوزه مقاومت، بازنامایی بیشتر پیشرفت‌های همه‌جانبه کشور، بازنامایی تاریخ معاصر و انقلاب اسلامی، افزایش ظرفیت جریان ساز شبکه، تبیین الزامات سول و سول و مقابله با شکاف نسلی، افزایش توجه به بحران جمعیت، تمرکز مناسب بر حوزه‌های سبک زندگی ایرانی-اسلامی و مقابله با غرب‌زدگی فرهنگی، تبیین الگوی زن ایرانی-اسلامی و تبیین وضعیت و تیرتیرن زن در غرب، اتخاذ رویکرد تهاجمی در قبال نظام ارزشی غرب، خنثی‌سازی برنامه‌سازی رسانه‌ای جبهه معاند، کاوش و بازنامایی جریان‌شناسی نفوذ، امیدآفرینی اجتماعی و مواردی دیگر از جمله رویکردهای ما در آینده است.

■ امیدآفرینی و نشاط‌افزایی معطوف به آینده

کوچک‌زاده تأکید کرد: نگاه همیشگی ما امیدآفرینی و نشاط‌افزایی معطوف به آینده است. رویکردی که تصنعی نیست، بلکه مبتنی بر مبادی محکمی از واقعیت‌های قوام یافته است. در این جهت بخش مهمی از میدان کنشگری ما در بستر اهداف بیانیه گام دوم انقلاب و ظرفیت‌های واقعی تمدن‌سازی نوین اسلامی خواهد بود. تفهیم اجتماعی پایبندی به هویت انقلابی در جهت گفتمان‌سازی و تبیین مبانی انقلاب اسلامی، همچون «استکبارستیزی»، «مقاومت»، «استقلال و آزادی»، «عدالت‌خواهی و تحول‌طلبی»، «هم‌رازه با فساد» و... از دیگر رویکردهای ما در برنامه‌سازی‌های آتی است که برای تحقق آن قدم برمی‌داریم.

کوچک‌زاده اظهار کرد: رادیو گفت‌وگو سکوی مهم وفاق انگیز در عرصه نخبگانی کشور و صدای اندیشه‌دار سپهر رسانه‌ای است که باید همان‌گونه که از آن انتظارات خاصی می‌رود، مورد حمایت جدی نیز واقع شود.

وی تأکید کرد: به‌یستوانه صف و ستاد فرهیخته شبکه و ارتباطات بسیار گسترده با نظام کارشناسی کشور، این شبکه سطوح موثقی از برنامه‌سازی را به مخاطب ارائه داده و نتیجه آن تولید محتوای غنی و پیش‌تازانه‌ای است که در بسیاری از حوزه‌ها در عرصه رسانه‌ای کشور قابل رهگیری و رصد است.

و نخبگانی کشور، تعمیق گفتمان‌های انقلاب اسلامی، هم‌افزایی با اندیشکده‌ها و پژوهشگاه‌های موفق ملی و کالبدشکافی دغدغه‌ها، نظام مسائل و رخدادهای حوزه‌های مختلف سیاسی – امنیتی، بین‌الملل، تاریخ و فرهنگ، اجتماع، علم و فناوری دانست و گفت: رادیو گفت‌وگو آیینه تمام‌نمای معاونت صدا در همه ابعاد تخصصی است. از دیگر موارد مهم و برجسته، اقدامات مترتب بر امتداد رسانه‌ای ادبیات تولیدشده در برنامه‌های رادیو گفت‌وگو در سایر سکوهای انتشار پیام است که در این خصوص رادیو گفت‌وگو کارنامه خوبی را از تولید کتاب و مجله تا سایر فضاها تجربه کرده است.

■ مومچیم که آسودگی ما عدم ماست

کوچک‌زاده در پاسخ به این پرسش که آیا در این مسیر با موانعی روبه‌رو شده‌اید و مهم‌ترین موانع شبکه را چه می‌دانید، ادامه داد: حتماً موانع و ناکامی‌ها وجود داشته، اما تجربه به ما موخته است که در رستر فعالیت رسانه‌ای، خصوصاً رسانه‌ای که عملکرد ارزش‌های انقلاب اسلامی است، در جازان مفهومی ندارد. به‌واقع ما مصداق این مصرع مشهوریم که «مومچیم که آسودگی ما عدم ماست»، به‌هر حال در این عرصه، مضیق‌های مبتنی بر منابع مالی و انسانی و مواردی دیگر از جمله مشکلات ما بوده، اما رادیو گفت‌وگو با بدنه‌ای انقلابی و چابک، خود را سنگر خط مقدم جنگ نرم با دشمن می‌داند و منتظر رفع موانع نیست؛ چرا که در کارزار سخت عرصه جهاد تبیین مجال درنگ نیست و باید همواره حرکت کرد.

■ گفت‌وگوی نخبگانی، تحول‌آفرینی‌میدانی

مدیر رادیو گفت‌وگو در پاسخ به این سؤال که چه سیاست‌هایی برای افزایش مخاطبان و تولیدات تازه در دستورکار دارید، تصریح کرد: کارکرد تخصصی شبکه گفت‌وگو و تعمیق چندصدایی و عمق بخشیدن به «گفت‌وگو» در جامعه است. این مهم از جمله پیش نیازهای اساسی اتحاد و اقتدار ملی در ایران قوی است. شبکه گفت‌وگو در این زمینه واجد کارکردی مناسب و دارای برنامه‌ای پیش‌تازانه نسبت به آینده است. از این دریچه، ما همواره در پی اقتاع عمومی در جامعه و سطوح مخاطبان خود برای روان‌سازی

گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجری کارشناس رادیو اقتصاد

«هوش یار»؛ از رادیو تا کسب‌وکار



می‌شوند.

بزرگمهری با اشاره به جنبه مطالبه‌گری در برنامه اظهار کرد: سرعت رشد کارآفرین‌های مرتبط با هوش مصنوعی بسیار زیاد و میزان سرمایه‌گذاری دولت‌ها در توسعه این فناوری و حمایت آن‌ها از کسب‌وکارهای این حوزه در منطقه، بسیار چشمگیر است. ما در این برنامه با دعوت از مسئولان و ستجش اقدامات انجام‌شده، اقدامات زیرساختی لازم و تسهیلات حمایتی را مطرح و مطالبه می‌کنیم.

■ دعوت از فعالان حوزه هوش مصنوعی

فرزانه صادقیان، تهیه‌کننده برنامه با اشاره به ضرورت تولید برنامه «هوش یار» در رادیو اقتصاد اظهار کرد:



این حوزه، نشان می‌دهد هوش مصنوعی، اقتصاد جهان را متحول خواهد کرد. رادیو اقتصاد، وظیفه آگاهی‌بخشی به آحاد جامعه و کسب‌وکارها برای رویارویی با چنین تحیری را دارد. وی با اشاره به طیف گسترده مخاطبان برنامه تصریح کرد: مسئولان کشور، صاحبان کسب‌وکارهای وابسته به این فناوری و ه‌ران‌کس که قادر باشند از ابزارهای دیجیتال مانند موبایل یا رایانه استفاده کند، مخاطب مهم این برنامه‌اند.

کارشناس برنامه ادامه داد: محتوای برنامه شامل مفاهیم پایه هوش مصنوعی، روند رشد، کاربرد، قوانین ... است و در هر قسمت از برنامه برخی از مفاهیم پایه به‌صورت خلاصه مجدداً یادآوری

میترا شفیعی -

هوش مصنوعی به‌عنوان انقلاب صنعتی چهارم، ظرفیت تغییر بنیادی ساختار اقتصاد جهانی را دارد. با خودکارسازی بسیاری از وظایف، افزایش بهره‌وری و ایجاد صنایع جدید، هوش مصنوعی می‌تواند به رشد اقتصادی بی‌سابقه‌ای برای کشورها منجر شود. این فناوری نیز همانند هر فناوری دیگری، مشکلاتی را به همراه دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به از دست رفتن برخی مشاغل، افزایش نابرابری و مسائل اخلاقی اشاره کرد. رادیو به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم رسانه‌ای، نقش بسزایی در ترویج و افزایش آگاهی عمومی در زمینه هوش مصنوعی ایفا می‌کند. برنامه «هوش یار»، در رادیو اقتصاد با بررسی دقیق فرصت‌ها و چالش‌های این حوزه تلاش می‌کند تا تصویری روشن از آینده اقتصاد در عصر هوش مصنوعی ارائه دهد. «هوش یار» کاری از گروه حکمرانی اقتصادی است که با هدف بررسی تأثیرات شگرف هوش مصنوعی بر کسب‌وکارها و اقتصاد، پنج‌شنبه هات‌دیس می‌مخاطبان می‌شود.

علیرضا بزرگمهری مجری کارشناس برنامه با اشاره به نقش محوری هوش مصنوعی بر آینده جهان تأکید کرد: تحلیل داده‌های شرکت‌های بزرز مشاوره مدیریت در دنیا و رشد سرمایه‌گذاری‌ها در



در این هفته شبکه‌های رادیویی ویژه برنامه‌های متنوعی را تدارک دیدند که از جمله آن‌ها می‌توان به رونمایی از لوح فشرده روایت زندگی شهید ابراهیمی مجد، قدردانی از پزشکان، ضبط کتاب گویا به مناسبت سالروز شهادت شهید فخری زاده و... اشاره کرد.

رادیو ایران - برای «بوموسی»
برنامه صبحگاهی «سلام، صبح به خیر» با همکاری صداوسیما هرمرگان از «بوموسی» به گوش شنونده‌های رادیو ایران و رادیو خلیج فارس رسید.

رادیو جوان - قدردانی در «ساختن پزشکان»
در برنامه رادیویی «ساختن پزشکان»، وحید اسدی، مدیررادیو جوان با ابراز قدردانی از زحمات وتلاش‌های دکترکجوری به‌اهمیت‌همکاری‌های مؤثر در حوزه سلامت و پزشکی اشاره کرد که در پیشبرد اهداف شبکه‌نقش کلیدی داشته‌است.

رادیو فرهنگ - رونمایی از «فیض حضور»
مراسم رونمایی از لوح فشرده «فیض حضور» با موضوع زندگی شهیدمصطفی ابراهیمی مجد، اولین شهید آزمایش‌های موشکی، با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، سیدمرتضی کاظمی دبیان، مدیر رادیو فرهنگ، نویسنده کتاب، خواهر شهید و... برگزار شد.

رادیو تهران - روایت ویژه «مرزداران»
برنامه جدید «مرزداران» با هدف زنده نگه داشتن فرهنگ ایثار، شهادت و فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه مقاومت و ارائه الگوهای واقعی به‌نسل جوان و ترویج کتاب‌خوانی روی آنتن رفت.

رادیو نمایش - «برده دوم» با لارفت
نشست تخصصی به مناسبت دوسالگی «برده دوم» که به آثار فاخر کلاسیک جهان اختصاص دارد، برگزار شد و به‌اهمیت آثار کلاسیک، مشکلات و شیوه‌های بافرینی تأکید شد.

رادیو قرآن - آغاز: جشنواره قرآنی صد
برنامه «جشنواره قرآنی صد» در زمینه نهضت‌ساده و آسان خوانی قرآن کریم تهیه شده و از نوآوری‌های فصل جدید می‌توان به مشارکت هدفمند مخاطبان در قرآنت بی تکلف و ساده قرآن کریم اشاره کرد.

رادیو اقتصاد - کارگاهی برای ارتقای کیفیت تولید
کارگاه‌های تخصصی ویژه‌ای برای ارتقای مهارت‌های برنامه‌سازان و افزایش سطح کیفی برنامه‌های رادیویی با کلان موضوعات حوزه اقتصاد برگزار شد. در این کارگاه‌ها، برنامه‌سازان با جدیدترین ساختارها و روش‌های ساخت برنامه‌های رادیویی آشنا شدند.

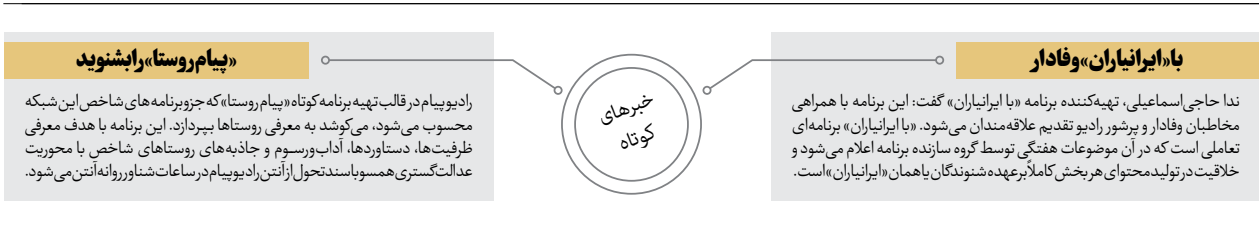
رادیو معارف - زندگی‌زیبای شوش
برنامه «زندگی زیباست» به موضوع تلاش برای کاهش سقط جنین و حفظ حیات جنین می‌پردازد. موضوعاتی همچون مقابله با بحران جمعیت، تلاش برای افزایش جمعیت و فرزندآوری در این برنامه به‌طور جدی دنبال می‌شود.

رادیو سلامت - پوشش زنده کنفرانس سلامت
پوشش زنده نهمین کنفرانس بین‌المللی سلامت در حوادث و بلایای سه روز متوالی در دستورکار رادیو سلامت بود.

رادیو صبا - برگی از دفترچه خاطرات «خانه سبز»
رادیو صبا برنامه مستند «خانه سبز» را با هدف معرفی موزه‌ها و توسعه گردشگری فرهنگی با همکاری ادارهکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران برای آنتن می‌کند.

رادیو ورزش - گشتی در جهان بسکتبال
برنامه جهان بسکتبال با حضور مدیران، مسئولان و رئیس فدراسیون این رشته به تحلیل و تفسیر تخصصی رشته بسکتبال می‌پردازد و پاسخگوی سؤالات مخاطبان است.

ایران صدا - در انتظار یک «شنبه آرام»؟
به مناسبت سالگرد شهادت شهید فخری زاده، کتاب گویای «شنبه آرام» با موضوع خاطرات همسر شهید فخری زاده به‌تهیه‌کنندگی سیدعلی میرطالابی‌پور و گویندگی نسرين استجانی از انتشارات حماسه‌یاران تهیه شده‌است.



زندگی، پازلی پیچیده و سخت است، ولی ما انسان‌ها آن را سخت‌تر می‌کنیم و نه‌تنها در زندگی، امروزی با پیشرفت علم و فناوری به آرامش و امنیت دست پیدا نکردیم، بلکه در مواجهه با دغدغه‌ها، مشکلات روزمره زندگی و انواع تهاجم‌های دینی و فرهنگی دچار بحران هویت شده‌ایم که در نهایت سرگردانی در زندگی را برایمان به ارمغان آورده است. در این زمینه برنامه‌سازان شبکه‌های رادیویی برپینای سنده تحول رسانه ملی که یکی از محورهای آن سبک زندگی و خانواده است، با هدف شناخت سبک زندگی صحیح برای مخاطب، برنامه‌هایی با این محوریت تهیه و روانه آنتن می‌کنند. با برخی از آنان در این باره گفت‌وگو کردیم.

ترویج فرزند در خانواده
نوید جولایی، تهیه‌کننده برنامه «خانواده مسبارک» دربارۀ ضرورت‌های تهیه و پخش این برنامه بیان می‌کند: برنامه خانوادۀ مسبارک از سال ۱۳۹۲، از شبۀ تا چهارشنبه تقدیم مخاطبان می‌شود. باتوجه‌به نقش مهم خانواده در تربیت فرزندان و به تبع آن حضور فرزندان در جامعه می‌توان به این نتیجه رسید که برای داشتن جامعۀی خوب و سالم تربیت را باید از خانواده که جامعۀ کوچک‌تری است شروع کرد. پس به مراتب هرچه خانواده‌ها در تربیت فرزندان و آموزش آن‌ها کوشا تر باشند، مسلماً جامعۀ سالم‌تر و بهتری خواهیم داشت. با توجه به اینکه شخصیت مبارک از قدیم بسیار محبوب بوده، تصمیم گرفتیم این شخصیت در قالب خانوادۀ ایرانی طراحی شود تا بتوانیم موضوع خانوادۀ و اهمیت آن را در قالب نمایش بیان کنیم. وی در پاسخ به این پرسش که چه مباحثی در برنامه با توجه به تمرکز بر سبک زندگی و خانوادۀ دنبال می‌شود، عنوان می‌کند: تمام تمرکز گروه برنامه‌ساز در این برنامه روی مسئله خانوادۀ، فرزندان و نقش مهم خانوادۀ در شکل‌گیری شخصیت فرزندان است؛ مباحث ارشادی، تربیتی، آموزشی، انگیزشی و....

روایت زندگی همسران شهدا
اعظم ایرانی، تهیه‌کننده رادیو معارف، با بیان اینکه برنامه «زندگی زیباست» روایت‌گر مهارت‌افزایی برای دانش‌آموزان است، توضیح می‌دهد: محور اصلی برنامه «زندگی زیباست» اصلاح روابط در خانوادۀ براساس آموزه‌های دینی، ارزش‌های رفقاری و دستیابی به الگوی صحیح تربیت دینی است. این بخش‌های این برنامه می‌توان به «شیرین تر از عسل» که به آموزش تربیت، آموزش، انگیزشی و....

مدیریت هیجان در زندگی
ملیحه کاظمی، تهیه‌کننده برنامه «خونۀ زندگی» از رادیو سلامت، به آموزش مهارت‌های زندگی اشاره و تأکید می‌کند: برنامه «خونۀ زندگی» از شبۀ تا پنجشنبه با اجرای گیتی خاوند، نویسنده کتاب، خواهر شهید و... برگزار شد.

سفر به دنیای خیال با رادیو
گفت‌وگو با رضا خضری، گوینده‌ای با نیم قرن تجربه

پرسش می‌شود، عنوان می‌کند: من تقریباً برنامه‌های خود را می‌شوم، چون معتقدم در نوع خوانش و ارتباطی که با شنوندگان برقرار می‌کنم، شاید لازم باشد بخش‌هایی را اصلاح کنم؛ بنابراین، منتقد برنامه خود هستم.

این گوینده در پاسخ به این سؤال که تا چه میزان تجربه‌تان را در اختیار جوانان قرار می‌دهید، می‌افزاید: حتماً تجربیاتم را در اختیار دیگران می‌گذارم و اگر بنا به راهنمایی باشد یا کمک کامل میل انجام می‌دهم. وی درباره اینکه بعد از این همه سال رادیو را چطور توصیف می‌کند، می‌گوید: این جمله معروف را شنیده‌اید که رادیو رسانه‌ای گرم است. رادیو رسانه‌ای است که مردم در هر جایی می‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند و ولی تویزین این طور نیست. به‌طور معمول شنوندگان، شبکه‌های مختلف رادیو را گوش می‌کنند. رادیو می‌تواند به مخاطبان مشاوره بدهد و در زمینه‌های مختلف به مخاطبان کمک کند. از جمله درباره درست صحبت کردن، درست سخن گفتن، فارسی را با داشتن و... امیدوارم بعد از این همه سال رضایت مخاطبان را جلب کرده باشم. وقتی شنونده از نحوه اجرای من راضی باشد، همین موضوع به من قوت قلب می‌دهد.

پرسش می‌شود، عنوان می‌کند: من تقریباً برنامه‌های خود را می‌شوم، چون معتقدم در نوع خوانش و ارتباطی که با شنوندگان برقرار می‌کنم، شاید لازم باشد بخش‌هایی را اصلاح کنم؛ بنابراین، منتقد برنامه خود هستم.

این گوینده در پاسخ به این سؤال که تا چه میزان تجربه‌تان را در اختیار جوانان قرار می‌دهید، می‌افزاید: حتماً تجربیاتم را در اختیار دیگران می‌گذارم و اگر بنا به راهنمایی باشد یا کمک کامل میل انجام می‌دهم. وی درباره اینکه بعد از این همه سال رادیو را چطور توصیف می‌کند، می‌گوید: این جمله معروف را شنیده‌اید که رادیو رسانه‌ای گرم است. رادیو رسانه‌ای است که مردم در هر جایی می‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند و ولی تویزین این طور نیست. به‌طور معمول شنوندگان، شبکه‌های مختلف رادیو را گوش می‌کنند. رادیو می‌تواند به مخاطبان مشاوره بدهد و در زمینه‌های مختلف به مخاطبان کمک کند. از جمله درباره درست صحبت کردن، درست سخن گفتن، فارسی را با داشتن و... امیدوارم بعد از این همه سال رضایت مخاطبان را جلب کرده باشم. وقتی شنونده از نحوه اجرای من راضی باشد، همین موضوع به من قوت قلب می‌دهد.

پرسش می‌شود، عنوان می‌کند: من تقریباً برنامه‌های خود را می‌شوم، چون معتقدم در نوع خوانش و ارتباطی که با شنوندگان برقرار می‌کنم، شاید لازم باشد بخش‌هایی را اصلاح کنم؛ بنابراین، منتقد برنامه خود هستم.

این گوینده در پاسخ به این سؤال که تا چه میزان تجربه‌تان را در اختیار جوانان قرار می‌دهید، می‌افزاید: حتماً تجربیاتم را در اختیار دیگران می‌گذارم و اگر بنا به راهنمایی باشد یا کمک کامل میل انجام می‌دهم. وی درباره اینکه بعد از این همه سال رادیو را چطور توصیف می‌کند، می‌گوید: این جمله معروف را شنیده‌اید که رادیو رسانه‌ای گرم است. رادیو رسانه‌ای است که مردم در هر جایی می‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند و ولی تویزین این طور نیست. به‌طور معمول شنوندگان، شبکه‌های مختلف رادیو را گوش می‌کنند. رادیو می‌تواند به مخاطبان مشاوره بدهد و در زمینه‌های مختلف به مخاطبان کمک کند. از جمله درباره درست صحبت کردن، درست سخن گفتن، فارسی را با داشتن و... امیدوارم بعد از این همه سال رضایت مخاطبان را جلب کرده باشم. وقتی شنونده از نحوه اجرای من راضی باشد، همین موضوع به من قوت قلب می‌دهد.

اخبار

در جلسه اخیر شورای فرهنگی تشریح شد

بازآفرینی حماسه

«خوش غیرت»های ولایت مدار

در یکصدوسوم و هفتمین جلسه شورای فرهنگی در دوشنبه هفته گذشته، موضوعاتی چون فعالیت ها و راهکارهای هم افزایی جبهه فرهنگی انقلاب با رسانه ملی، ظرفیت های پرداخت رسانه ای به روز ملی حمل و نقل و برگزاری کنگره شهدای اصفهان به بحث گذاشته شد.

در این نشست به مأموریت قراگاهی رسانه ملی که سه سال پیش آرسوی رهبر انقلاب به صداسیما ابلاغ شده اشاره و بر اهمیت شریک کردن عناصر جبهه انقلاب فرهنگی در تولیدات رسانه ای بسیار مهم تأکید شد.

در بخش دیگری از جلسه شورای فرهنگی، دو گزارش تصویری از کنگره شهدای اصفهان و پوشش رسانه ای شبکه های آسانی صداسیما از فعالیت های جبهه فرهنگی و مردمی انقلاب اسلامی ارائه شد.

در این گزارش ها مهم ترین محورهای موضوعی و محتوایی مورد توجه ویژه برنامه های آسانی بررسی شد. معرفی، اطلاع رسانی و انعکاس فعالیت ها و اقدامات گروه های جهادی و کانون های فرهنگی استان، معرفی و گفتگو با فعالان عرصه فرهنگ و هنر با تکیه بر جبهه فرهنگی انقلاب، معرفی آثار هنری فیلم سازان جوان با تمرکز بر تولیدات رسانه ای، از جمله فیلم کوتاه، بررسی نقش بانوان در پیشبرد اهداف و حفظ و تقویت ارزش های انقلاب اسلامی در جبهه مقاومت، تأکید بر اهمیت موضوع فرزندآوری و افزایش جمعیت جوان کشور و معرفی گروه های فعال، پوشش گزارشی بازارچه های خیریه و پوشش های جمع آوری کمک های مردمی و... در قالب پوشش ایران همدل و کمک به مردم مظلوم لبنان و غزه و... از جمله این محورها بود.

در ادامه جلسه شورا، ظرفیت های پرداخت رسانه ای به روز ملی حمل و نقل و تاریخچه نام گذاری این روز نیز تبیین و تأکید شد از آنجاکه هویت محوری، عدالت گستری و پیشرفت به عنوان سه مؤلفه اصلی سند تحول در این روز قابلیت بررسی و توجه دارد، همچنین باتوجه به اینکه سه تن از شهدای دفاع مقدس از کارکنان ترابری صداسیما بوده اند، روز «حمل و نقل» می تواند در ستمایه تولیدات رسانه ای قرار بگیرد. این روز با هدف گرامی داشت رانندگانی که در یک حرکت ملی و مردمی در سال ۱۳۶۲ فرمان ولی فقیه خود را لبیک گفتند، نام گذاری شده است و امسال خاطره این حرکت انقلابی رانندگان قرار است در قالب پوشش «خوش غیرت» در قالب های رسانه ای و فرهنگی، از جمله تولید سرود و موسیقی حماسی، راه اندازی بازارچه ها و... با آفرینی شود.

تعمیر و بازگشت دو تقویت کننده ماهواره ای به چرخه سیگنال رسانی

با تلاش مهندسان و متخصصان اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره ای، دو دستگاه تقویت کننده ماهواره ای با موفقیت تعمیر شد و به چرخه سیگنال رسانی سازمان بازگشت. در پی اعلام خرابی یک دستگاه تقویت کننده ماهواره ای مربوط به امور ارتباطات زنده (اون ۱۷)، این تجهیز به دلیل نیاز میرم به بهره برداری فوری و با صرف هزینه ای اندک توسط مهندسان رضا شریفی و سعید الهامی تعمیر شد. بخش تغذیه این دستگاه بازسازی و مجدداً به مدار عملیاتی بازگشت. همچنین، یک دستگاه تقویت کننده ماهواره ای مربوط به ارسال و دریافت

محمد حسن روزی طلب، مدیر کل برنامه های سیاسی رسانه ملی اعلام کرد

میزگردهای سیاسی، فرهنگی و اقتصادی به زودی روی آنتن شبکه خبر حضور روزانه بیش از ۵۰ کارشناس در برنامه های مختلف خبری

روزی طلب درخصوص حیطه وسیع برنامه های سیاسی در سیما گفت: در کنار شبکه خبر، برنامه های «جریان»، «نوسان» و... را در شبکه های مختلف داریم که از دیدگاه های دیگر به موضوعات روز داخلی و بین المللی می پردازند. مدیرکل برنامه های سیاسی با اشاره به دعوت از کارشناسان با طیف های مختلف فکری تأکید کرد: روند دعوت از کارشناسان مبتنی بر موضوع و تخصص افراد است و اکنون در تعامل با دولت و کارشناس در بخش های سیاسی با برنامه «سلام خبرنگار» ساعت شش صبح تا برنامه شبانه «چهار فوبتال»، به صورت حضوری و تلفنی، نشان از تعامل با گروه های وسیعی از کارشناسان دارد و این مسئله شائبه هر نوع تک صدایی را منتفی می کند.

حوزه های مختلف در فضای برنامه های سیاسی گفت: با تقسیم بندی ای که میان موضوعات و حوزه ها انجام داده ایم، اکنون فضای برنامه سازی برای مخاطبان آشکار است. در برنامه «صف اول» ضمن انعکاس عملکرد، دستاوردها، پیشرفت ها و توفیقات کشور در حوزه های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ورزشی تعاملات مستقیمی با مسئولان داریم و با دعوت از آن ها وجه مطالبه گری را در رسانه ملی شفاف کرده ایم. وی ادامه داد: گفت وگویی ویژه راه به تحولات صرفاً سیاسی اختصاص داده ایم و تحولات بین المللی را در برنامه «جهان امروز» دنبال می کنیم. مدیرکل برنامه های سیاسی اضافه کرد: در تمام این برنامه ها نگاهمان مبتنی بر عدالت و مطالبه گری است و همه گروه های سیاسی را به برنامه دعوت می کنیم.

تخصصی به همین حوزه تهیه می شود. برنامه صبحگاهی ۹۰ دقیقه ای «سلام خبرنگار» که از ساعت ۶:۳۰ بامداد تا ساعت هشت از شبکه خبر پخش می شود و برنامه «میدان» با محوریت اخبار جبهه مقاومت که به تازگی در دو نوبت ظهر و عصر روی آنتن می رود، برنامه های روزانه ما را در بر می گیرند. مدیرکل برنامه های سیاسی، پرمخاطب ترین برنامه شبکه خبر را «گفت وگویی ویژه» دانست و گفت: این برنامه به دلیل حضور مهمانان و بررسی موضوعات روز مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است. وی از روی آنتن رفتن میزگردهای سیاسی، فرهنگی و اقتصادی خبر داد و گفت: به زودی با الهام از میزگردهای انتخاباتی چنین میزگردهایی را روی آنتن شبکه خبر شاهد خواهیم بود. روزی طلب درخصوص تقسیم بندی

تصویر ماندگار مقاومت در «میدان»

این برنامه نبرد با دشمن صهیونیستی را بررسی ۳۶درجه می کند



از زمانی که عملیات طوفان الاقصی سرزمین های اشغالی را درنوردید، معاونت سیاسی و بخش های مختلف خبری تلاش کردند تا این مسئله را در دستورکارشان قرار دهند و به سرعت اطلاع رسانی کنند. این، شروع برنامه سازی برای محور مقاومت بود. شبکه خبر ضمن پوشش لحظه به لحظه جبهه مقاومت در غزه تلاش کرد انعکاس جهانی جنایت صهیونیست ها در غزه را هم فراموش نکند و با اتکا به نظرات کارشناسان خارجی از این جنایت پرده بردارد؛ اما حالا پس از گذشت ۱۴ ماه از شکل گیری جبهه مقاومت، گستره آن در لبنان و سوریه نیز دیده می شود و شبکه خبر تنها از غزه غافل نشده، بلکه حضور مقاومت در لبنان و سوریه را هم پوشش می دهد.

برنامه «میدان» که از ۲۲ آبان آژ آنتن شبکه خبر پخش می شود با همین رویکرد تلاش دارد به شکل مشخص با محوریت جبهه مقاومت تولید شود.

سید حامد حسینی، سردبیر و مجری «میدان» که پیش از این در برنامه «سلام خبرنگار» حضور داشت، در مقام مجری – کارشناس در رادیو مقاومت توانست تجربیات خوبی با مخاطبان برنامه به اشتراک بگذارد. وی درخصوص راه اندازی «میدان»، به خبرنگار هفته نامه صداسیما گفت: فلسفه راه اندازی برنامه «میدان» به دلیل همان

درباره جبهه مقاومت شکل گرفته است.

سردبیر و مجری برنامه با اشاره به ارتباط با خبرنگاران در لبنان و سوریه و بعضاً در فلسطین اظهار کرد: از آنجاکه اطلاع رسانی دقیق و به روز برای ما اهمیت دارد، این ارتباط چندین بار از محورهای مختلف مقاومت برقرار و اوضاع منطقه به تصویر کشیده می شود.

وی افزود: آنچه برای ما و مهمانان برنامه اهمیت دارد، این است که غزه برای ما جایگاه ویژه ای دارد و در سرخط خبرهای ماست؛ چراکه به نظر می آید یکی از اهداف رژیم صهیونیستی در حمله به لبنان این است که نگاه جهان را از غزه دور کند.

«صباخوانی» بایاد حافظ

رادیویی هایلدایی می سازند که طعم شیرین غزل دارد

البته این ظرفیت محدود است و در صورت پر شدن، علاقه مندان می توانند غزل دیگری را برای انتخاب کنند. پروین نژاد با اشاره به موفقیت پوشش «صباخوانی حافظ» در اولین مرحله اظهار کرد: راهورد این پوشش در اولین دوره برای رادیو صبا، گنجینه ارزشمند صوتی و تصویری از غزل خوانی مردمی بوده است که یک مجموعه از حافظ خوانی مردمی با صداهای مختلف و گویش های متنوع در اختیار شبکه قرار داده و در

برنامه ها و موقعیت های مختلف قابل استفاده است. آشنایی با مخاطبان با استعداد در زمینه گویندگی راه آورد دیگر این پوشش است.

صباخوانی رونمایی شد.

مدیر گروه تفريحات و سرگرمی رادیو صبا اضافه کرد: برنامه هایی که قرار است در رادیو صبا این پوشش را پیش ببرند، برنامه های «صباخوان» و «شماوصبا» هستند که به تهیه کنندگی الهه سلحشور و با اجرای مهید قناعت پیشه راهی آنتن می شوند.

الهه سلحشور، تهیه کننده این برنامه ه اینزیر گفت: منتهی خا صباخوانی غزل های حافظ توسط مردم در برنامه «صباخوان» پخش می شود. «شماوصبا» برنامه ای مخاطب محور است که بر پایه تعامل مخاطبان با این شبکه رادیویی طراحی و پخش می شود. این برنامه با استفاده از بازی خوردهایی که مخاطبان رادیو صبا از راه ارسال پیامک، تماس با تلفن گویای شبکه یا تعامل با برنامه های کاربردی شبکه دریافت می کند. نظرات شنوندگان، برنامه سازان و تصمیم گیران راه به یکدیگر انتقال می دهد.

وی افزود: «شماوصبا» اخیراً با پوشش صباخوانی غزل های حافظ همراه مخاطبان شده است تا با تقدور بررسی صباخوانی مخاطبان امکان موفقیت

آن ها را در این پوشش افزایش دهد. هر شب در برنامه «شماوصبا» این فایل های صوتی بازنویابی می شوند و عوامل برنامه فایل ارسالی شرکت کنندگان را پس از پخش، بررسی می کنند و در صورت نیاز، پیشنهادها و توصیه هایی به آن ها ارائه می شود.

سلحشور به شرکت کنندگان پوشش صباخوانی غزل های حافظ تأکید کرد: حتماً فایل صوتی همراه با غزل انتخابی خود را که توسط استاد بهروز رضوی اجرا شده، گوش دهند و پس از شنیدن کامل غزل آن را با خوانی کنند تا در صحنه خواندن غزل موفق تر عمل کنند. نکته دیگر اینکه علاقه مندان حتماً فایل ارسالی خود را با قالب قید شده در وبگاه تهیه کنند و شعر انتخابی را چند بار بخوانند و ضبط کنند و بهترین فایل صوتی را بفرستند.

مهید قناعت پیشه، مجری برنامه «شماوصبا» هم درباره این پوشش گفت: دیوان حافظ یکی از بهترین کتاب های ادبیات کلاسیک ایران است که برای مردم اهمیت بسیار زیادی دارد. اشعار حافظ امروزه در دوره می ها و مراسم مهمی چون شب بلبا خوانده می شود. مردم ایران برای حضرت حافظ، احترام و ارزش بسیار زیادی قائل اند و اشعار او را بسیار مهم و معتبری می دانند. وی افزود: راه اندازی این گونه پوشش ها در رسانه گرمی چون رادیو که با مخاطبان ارتباط صمیمانه دارد، باعث می شود شنوندگان با گنجینه های ارزشمند زبان فارسی بیشتر آشنا شوند و به عنوان یک ایرانی و فارسی زبان، اشعار حافظ را بهتر بخوانند. مجری برنامه «شماوصبا» خطاب به شنوندگان گفت: وقتی قرار است غزلی را بخوانید، باید سعی کنید معنا و مفهوم راد رو هله او منتقل کنید و به طور صحیح این کار را انجام دهید و سعی کنید آن چیزی را که از اشاعر برداشت می کنید، از صافی جان بگذرانید و مفهوم راه به مخاطب انتقال دهید. گفتنی است، برگزیدگان این پوشش در ویژه برنامه شب بلبای رادیو صبا معرفی می شوند.



شبکه رادیویی صبا سال گذشته در تدارک جشن شب پلدا پوشش «صباخوانی غزل های حافظ» توسط مخاطبان را راه اندازی کرد. این پوشش با هدف تولید برنامه هایی با محوریت مردم و صدای مردم که یکی از اهداف سازمان در سیر تحولی جدید است، در رادیو صبا راه اندازی شد. در این پوشش قرار بود علاقه مندان غزل های منتخب دیوان حافظ را که دارای کلمه «صبا» هستند، با زخوانی فایل صوتی خوانش خود را در وبگاه رادیو صبا بازگذاری کنند. سال گذشته در ویژه برنامه شب پلدا بهترین صباخوانی ها انتخاب و از برگزیدگان قدردانی شد.

رادیو صبا در مهر امسال به مناسبت بزرگداشت حافظ،

دومین مرحله پوشش صباخوانی غزل های حافظ را در

ویژه برنامه «صباخوان بایاد حافظ» آغاز کرده است.

محمد باقر بیرون نژاد، مدیر گروه تفريحات و سرگرمی رادیو

صبا با بیان اینکه استقبال مخاطبان از این پوشش بسیار

شد فرصت ارسال فایل صوتی صباخوانی را

تا ۲۵ آذر تمدید کنیم، گفت: رادیو، رسانه ای

است که به راحتی در دسترس همه مردم

قرار دارد و مخاطبان با آن ارتباطی صمیمانه

برقرار می کنند. سبترهای لازم برای بالابردن

ظرفیت های موجود و استفاده هرچه بیشتر

از توانایی مردم در تولید و ارتقای برنامه سازی

در این رسانه وجود دارد. وی افزود: این پوشش

با هدف استفاده از ظرفیت های مردمی در تولید

برنامه های شبکه راه اندازی شده است که تاکنون

موفق بوده و شنوندگان استقبال خوبی از این پوشش

کرده اند، به طوری که تاکنون هریک از

غزل های روی وبگاه شبکه، حداقل یک

بار خوانده شده و هر غزل را چند مخاطب

می توانند انتخاب، ذخیره و بازخوانی کنند.



«مقاومت بدون مرز» با سلاح صدا

میزبانی از فرزندان شهید فخری زاده، تعامل با شورای عالی انقلاب فرهنگی، اجرای اولین برنامه رادیویی با هوش مصنوعی ، ۳۱ سالگی رادیوپیمام، ضبط برنامه آذنگاهی گل‌سته و...، از فعالیت‌های شبکه‌های رادیویی بوده است.

رادیویایران-همراه بافرزندان شهیدفخری زاده

برنامه «ایران امروز» در روز «نواوری و فناوری ایران ساخت» میزبان حامدموهدی فخری زاده، فرزندان شهید فخری زاده شد و با آن ها راه‌ورسم پدرامرور کرد.

رادیوجوان-«موتور جست‌وجو» به کار افتاد

برنامه «موتور جست‌وجو» در هر قسمت یک تولید داخلی دانش‌بنیان را بررسی می‌کند. موضوعاتی که در برنامه «موتور جست‌وجو» بررسی می‌شوند، عبارت‌اند از: فناوری‌های نانو در حوزه پزشکی، فناوری‌های نانو و دانش بنیان در صنعت خودرو....

رادیوفرهنگ-تعامل باشورای عالی انقلاب فرهنگی

سیدمرتضی کاظمی دینان، به‌همراه مدیران گروه‌های برنامه‌ساز،فضای مجازی‌واجراحی‌شبکه رادیویی فرهنگ با حجت‌الاسلام‌والمسلمین عبدالحسین خسروپناه،دبیرشورای عالی انقلاب فرهنگی،دیدارودرباره تعامل، همکاری ووجانبه و انعکاس مصوبات و پیوندهای شورای عالی انقلاب فرهنگی ازتربیین رادیوگفت‌وگورا کرد.

رادیوتهران-در «پردیس ملت»

برنامه «پردیس ملت» به‌مناسبت روز دانشجو با محوریت این روز و بررسی فیلم‌هایی که با محوریت دانشجویان پس ازانقلاب ساخته شده است، روی آنتن رفت.

رادیوصبا-هوش مصنوعی برای رادیوصبا مچری ساخت

«هوشت با منه؟» اولین برنامه رادیویی با اجرای هوش مصنوعی در رادیو صباست که به شکل هوشمند با اجرا و صدای تولیدی بدی با هوش مصنوعی ازاین شبکه‌پخش می‌شود.

رادیونمایش- با نمایش‌های مقاومت

شبکه رادیویی نمایش تلاش می‌کند با تداوم پخش سلسله‌نمایش‌های انعکاس مقاومت بدون مرز جهانی سطح سلیقه مخاطبان را افزایش دهد.

رادیوورزش- «داووانه» در میدان

باتوجه‌به اینکه داوری رکن اصلی تمام رشته‌های ورزش قهرمانی است، برنامه «داووانه» به داوری از جوانب مختلف می‌پردازد.

رادیواقصد-عواقب تحریم‌های آمریکایی

برنامه «اقتصاد جهان» این هفته به موضوع تضعیف امنیت انرژی و کاهش رشد اقتصادی در اروپا بر اثر وضع تحریم‌های جدید آمریکا بر بانک‌های روسیه‌پرداخت.

رادیومعارف-نشستی از جنس پژوهش

مسعود کاولانی، مدیر رادیو معارف، به‌همراه مدیران گروه این شبکه در نشستنی با حجت‌الاسلام علی نهانوندی، رئیس مرکز تحقیقات اسلامی مجلس شورای اسلامی، همکاری در زمینه‌های گوناگون ازجمله برنامه‌سازی را بررسی کردند.

رادیوقرآن- نشیندن آوای عشق از «گل‌دسته»

برنامه «گل‌دسته» با هدف هویت‌بخشی به موعد آذنگاهی ظهر در جدول پخش شبکه ضبط می‌شود. همچنین، بخش‌های برنامه آذنگاهی در شبکه رادیویی قرآن هدف‌شدند است.

رادیوسلامت-برپایی کارگاه‌های آموزشی

کارگاه آموزش زبان و ادبیات فارسی دراستای ارتقای کیفیت زبان رسانه به عنوان زبان معیار در شبکه سلامت برگزار شد.

رادیوپیمام- جشنی برای ۳۱ سالگی

رادیو پیمام به عنوان یکی از رسانه‌های معتبر و اثرگذار در عرصه اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی کشور، ۱۲ آذر، سی و یکمین سالگرد تأسیسش را جشن گرفت.

دوره‌می خودباوران در «بام تهران»

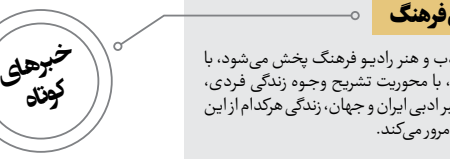
«بام تهران» یکی از برنامه‌های صبحگاهی گروه فرهنگ، جامعه‌وسلامت رادیوتهران است که باهدف اطلاع‌رسانی، ایجاد نشاط وتقویت روحیه خودباوری در شنوندگان طراحی شده است و به موضوعات متنوعی در حوزه‌های سبک زندگی ایرانی و اسلامی، اخبارروز، مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی وورزشی می‌پردازد.

«پرسمان اساسی» پادکست شد

هم‌زمان با سالروز تصویب قانون اساسی از مجموعه ۱۰۰ قسمتی برنامه پرسمان اساسی ایران صدا رونمایی شد. علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی در این مراسم گفت: ما در جنگ نابرابر و ترکیبی هستیم؛ اما رسانه ملی تلاش دارد با بهره بردن از راهکارهای مناسب رسانه‌ای مقابل دشمن بایستد. ضرورت دارد مادر حوزه قانون اساسی اقدامات ویژه‌ای انجام دهیم و ایران صدا در همین راستا تلاش کرد با تهیه مجموعه ۱۰۰ قسمتی «پرسمان اساسی» پاسخگوی سؤالات مخاطبان باشد. در ادامه این مراسم، هادی طحان‌نظیف، سخنگوی شورای نگهبان، ضمن قدردانی از تلاش‌های معاونت صدای رسانه ملی ومجموعه ایران صدابرای ترویج وتبیین قانون اساسی، اظهار کرد: هنوز کار زیادی برای ترویج و تبیین قانون اساسی انجام نشده است. صداسیمانشق مهم و مؤثری دراین زمینه دارد و درمجموع، تلاش‌های ایران صدا دراین حوزه شایان تقدیر است. مهدی شاملو،مدیر ایران صدا هم با بیان اینکه ایران صدا سال گذشته مجموعه کتاب‌های گویای قانون اساسی را با همکاری شورای نگهبان تولید کرد که با استقبال بالای مخاطبان روبه‌رو شد، گفت: در قدم بعدی مقرر شد مجموعه‌ای گفت‌وگومحور با هدف تبیین قانون اساسی و با نظارت اعضای شورای نگهبان تهیه شود. قائم مقام پژوهشگاه شورای نگهبان با اشاره به آثار تولیدشده توسط مجموعه ایران صدا در حوزه قانون اساسی، ابزار امیدواری کرد که همکاری‌های معاونت صدای رسانه ملی با پژوهشکده شورای نگهبان افزایش یابد و شاهد ترویج قانون اساسی از طریق رسانه‌ها باشیم.

کرد. اطلاع‌رسانی نقش عمده‌ای در این زمینه دارد.

ابوالقاسمی که مؤلف کتابی با عنوان «ترکش دوست داشتنی» است، یادآور شد: غم‌ه آن روزها را می‌خورم که قدر رزمندگان را نمی‌دانستم. امیدوارم آن آدم‌ها تکرار شوند. کتاب «ترکش دوست داشتنی» خاطراتم از اولین کلاس‌های قرآن، جبهه و جنگ و فعالیت قرآنی است. در ادامه این مراسم، از خانواده معظم شهیدان رسانه ملی، همچون مهدی رضایی مجد، منوچهر کریمی مؤید، غلامحسین لطفی، سیداحمد سادات، اصغر مالکی قره‌شیران و حسن نجفی وژده‌منسفرد باحضور مهدی آذرمکان، قائم مقام معاون صدا و مدیر رادیو ایران؛ محسن صباغی، مدیر امور ایثارگران رسانه ملی؛ امیر بیات، مدیرکل مالی و اداری معاونت صدا و محمدحسن معطری، مشاور معاون صدا در امور ایثارگران، تقدیر شد. نمایشی حماسی از دوران جبهه و جنگ بااین موضوع که درآن مقطع زمانی چگونه زندگی مردم به اخبار و صدای رادیوگروه خورده بود، اجرا شد.



پرواز «ققنوس» بر فراز آسمان فرهنگ

مجله ادبی «ققنوس» که از گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ پخش می‌شود، با همراهی کارشناسان حوزه ادبیات، با محوریت تشریح وجوه زندگی فردی، اجتماعی و ادبی شخصیت‌های شهیر ادبی ایران و جهان، زندگی هرکدام از این شخصیت‌ها را باتوجه به ایام تقویمی مرور می‌کند.

معاون صدا در مراسم یادمان ۱۷۷ شهید رسانه ملی

هیاهوی استکبار دل ما را نمی‌لرزاند



فضایی قرار گرفتیم که کمک می‌کرد با عشق و علاقه به جبهه برویم. همه با اختیار کامل بدون اجبار، پا به جبهه‌ها گذاشتند و می‌دانستند در راهی گام برمی‌دارند که انتهای آن یا شهادت است یا اسارت و جانبازی؛ اما همه عشقشان ادای وظیفه دینی بود.

وی ادامه داد: بیان خاطرات جبهه و جنگ می‌تواند راهگشا باشد. درحال حاضر، شکافی میان جوانان و کسانی که انقلاب کردند و در جبهه و جنگ حضور یافتند، به وجود آمده است؛ اما می‌توان با تبیین چرایی دفاع مقدس، این نسل را از آنچه رخ داده، آگاه

و ترویج فرهنگ ایثار، شهادت و ایستادگی در برابر ظلم‌و جور ستمکاران وظیفه تک‌تک ما در رسانه است. هیاهوی استکبار دل ما را نمی‌لرزاند. ما از چیزی نمی‌ترسیم و تنها نیستیم. به حق شهادی عزیزی که برای پاسداری از مرزها جان فشانی کردند، آینده ایران درخشان است.

بخشی زاده در این مراسم با یادآوری سخن مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه امروز فضیلت زنده نگه داشتن یاد شهدا کمتر از شهادت نیست، مدیران و برنامه‌سازان تقدیر از فضایل، یادآوری و زنده نگه داشتن رشادت‌های شهدای گران قدر وطنمان است.

وی با تأکید بر اینکه شهدا حق به گردن ما دارند، افزود: برگزاری مراسم یاد و خاطره شهدای عالی‌قدر

در گفت‌وگو با علی اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش

«قهرمانان واقعی» در راه‌اند

احمدی در پاسخ به اینکه برای رفع کاستی‌ها از چه راهکارهایی بهره برده‌اید تا بتوانید هم نقاط ضعف را برطرف کنید و هم کیفیت را افزایش دهید، گفت: باتوجه‌به مشکلاتی که در جذب نیرو وجود دارد، یکی از راه‌های توفیق در شبکه‌های تخصصی، استفاده از نیروهای کارآمد شبکه‌های دیگر صداسیما و مراکز استانی است که تا حدودی ضعف ما در این سطح برطرف شده است. برگزاری جلسات آموزشی، کارگاهی و استفاده از ظرفیت همکاران با سابقه و پیش‌سوت به عنوان سرمایه‌های اجتماعی رسانه برای انتقال دانش و تجربیات به همکاران جدید و جوان نیز از دیگر راهکارهای رفع نقایص بوده است. برگزاری جلسات و کلاس‌ها برای به‌روزرگدن اطلاعات و مهارت‌های همکاران به شکل متناسب و مستمر در شبکه برگزار می‌شود، تا هم بتوانیم همبای تغییر و تحولات حرکت کنیم و هم همکارانمان را به دانش و مهارت‌های روزمجهز کنیم.

مدیر رادیو ورزش درباره اینکه آیا برنامه تحولی هم داشته‌اید که کم‌مخاطب بوده باشد و اگر این اتفاق افتاده دلیلش چیست، بیان کرد: به قول ورزشی‌ها، قبل از تیراندازی به هدف، مرحله‌ای به عنوان قلق‌گیری داریم تا اثر با دقت به هدف و نتیجه عالی رقم بخورد. طبیعی است در برنامه‌سازی در مرحله طرح اولیه، پیش تولید، انتخاب عوامل برنامه و مرحله تولید ممکن است اهداف غایی محقق نشود؛ بنابراین، بررسی و ارزیابی دقیق و اصلاح فرایند تولید هم‌زمان با تولید برنامه روندی است که به مادر تأیید توفیق برنامه‌ها و رسیدن به اهداف پیش‌فرض کمک می‌کند؛ تغییر در عوامل برنامه‌ها مانند نویسنده، گوینده، تهیه‌کننده و...

وی ادامه داد: تحقق اهداف، در همه برنامه‌ها قابل پیش‌بینی است؛ چراکه اشخاص موفق و توانا ممکن است در بعضی مواقع و مواضع نتوانند خودشان را با وضع جدید وفق دهند. با تغییر و جابه‌جایی می‌توان هم به این شرایط رسید. کمک کرد و هم برنامه را در فضای مطلوب قرارداد. پس از طی این فرایند، روند کیفی برنامه ارتقا یافته و مخاطبان بیشتری جذب برنامه شده‌اند.



احمدی درباره برنامه‌های جدید رادیو ورزش در سه‌ماهه پایانی سال گفت: شبکه ما رویدادمحور است و باتوجه‌به

تحول در رسانه‌ها، باتوجه‌به سپهر رسانه‌ای جدید از اهمیت بسیاری برخوردار است. در عصر دیجیتال و با پیشرفت فناوری، گسترش دسترسی و تنوع اطلاعات، تغییر عادت مصرف مخاطبان، انتشار سریع اطلاعات و دیدار شدن اشکال جدید محتوا، رسانه‌ها باید به‌طور مداوم خود را با محیط درحال تغییر تطبیق دهند. درواقع، رسانه‌ها باید توانایی رقابت با این جریان اطلاعاتی را داشته باشند و با ارائه محتوای

ارزطرفی، میزان توجه مخاطبان به رسانه‌های سنتی کاهش یافته است و بسیاری در سمت رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی روی آورده‌اند. ازاین‌رو، رسانه‌ها باید راهبردیی خودشان را برای جذب و حفظ مخاطبان تغییر دهند. ازطرف دیگر، اخبار و اطلاعات به‌سرعت منتشر می‌شوند و گاهی هم‌زمان با سختی قبل از بررسی سخت‌ان‌ها، در دسترس قرار می‌گیرند که ضرورت دارد رسانه‌ها به دقت، صحت اطلاعات را بررسی و به‌شیوه‌ای مسئولانه عمل کنند.

شبکه رادیویی ورزش همچون دیگر بخش‌های سازمان صداسیما، پس از برگزاری جلسه‌های متعدد کارشناسی و بررسی نقاط قابل انطباق با سند تحول، براساس محورهای تعیین‌شده ارزش‌های حاکم بر فرایند تحول در حوزه ورزش را احصا و رویکردهای موردنظر را طراحی کرد. در این رابطه با مدیر رادیو ورزش درباره موضوع تحول در این شبکه رادیویی گفت‌وگو کردیم.

علی اصغر احمدی در پاسخ به این سؤال که موفق‌ترین برنامه‌شمار در این سه‌سال در حوزه تحول در رادیو ورزش چه بوده و چرا موفق بوده است، توضیح داد: مجموعه‌ای از برنامه‌ها در راستای عدالت‌گستری و هویت‌محوری، در رادیو ورزش بر مدار تحول ایجاد شده و رشد یافته‌اند که البته تحول در رویکرد بعضی از برنامه‌های سابق و تحول در محتوا نیز مدنظر بوده است.

وی افزود: برنامه‌های حوزه بانوان و جوانان این مجموعه، با حفظ جریان‌سازی و هدایت خط خبری و فکری متناسب رست‌بوم این شبکه و جامعه، از دغدغه‌های مدیران و برنامه‌سازان شبکه رادیویی ورزش است. برای مثال، می‌توان به برنامه «ایران، خاک دلبران» اشاره کرد که به ورزش‌های استان، شهرستان‌ها و حتی روستاهای می‌پردازد و ضمن بیان توفیقات، به مطالبه‌گری در این حوزه اختصاص دارد و در این بخش به کامل شدن پازل رنگین‌کمان اقوام و مردم ایران در همه‌جای این جغرافیای عزیز می‌پردازد.



برای مشاهده
کامل‌تر
این‌کلیک کنید

روی خط رادیو

رادیومیزبان رئیس رسانه ملی شد

در هفته‌ای که گذشت شبکه‌های رادیویی برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کردند؛ از پرداختن به آثار برتر ادبی گرفته تا بررسی موضوعات اخلاقی و هم‌صحبتی با افراد خوب شهر. همچنین رئیس رسانه ملی مهمان استودیو رادیو تهران شد.

رادیو تهران - گفت‌وگو با دکتر جلی

رئیس سازمان صداوسیما با حضور در استودیو پخش، با برنامه صبحگاهی «بام‌تهران» گفت‌وگو کرد. او به سؤالاتی درباره اجرای سند تحول، بودجه سازمان صداوسیما، تولید آثار نمایشی، نحوه تنظیم‌گری ساترا بر سکوها، استفاده از هوش مصنوعی و... پاسخ داد.

رادیو ایران - هم‌صحبتی با افراد خوب شهر

برنامه «با ایرانیان» از شبکه تا چهارشنبه با موضوع هم‌صحبتی با افراد نیک‌نام شهر روی آنتن رفت. «با ایرانیان» برنامه‌ای تعاملی است که به تهیه‌کنندگی ندا حاجی‌اسماعیلی و اجرای آرش احمدی تقدیم‌شوندگان می‌شود.

رادیو جوان - ترویج فرهنگ کتابخوانی

برنامه «پشت جلد» به بررسی و معرفی کتاب‌های مختلف می‌پردازد و با ارائه خوانش‌های جذاب، مخاطبان را به دنیای ادبیات دعوت می‌کند. این برنامه با گویندگی لاله اکبری و اجرای شهاب دارپیان به ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی و آشنایی با آثار برتر ادبی کمک می‌کند.

رادیو فرهنگ - معرفی آثار پژوهشی مؤسسه آموزشی

در مجله رادیویی «سرزمین من» آثار پژوهشی مؤسسه آموزشی، پژوهشی امام خمینی (ره) درباره حضرت زهرا (س) معرفی شد. این برنامه به تهیه‌کنندگی فاطمه‌تسا زهرقمر روی آنتن رفت.

رادیو قرآن - پوشش مسابقات قرآن کشوری

شبکه رادیویی قرآن از هفته گذشته پوشش چهل و هفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم را آغاز کرده است. این مسابقات در دو بخش بانوان و آقایان و در رشته‌های نعمات دینی، حفظ و قرائت قرآن کریم در حال برگزاری است.

رادیو صبا - میزبان دانش‌جویان

این شبکه رادیویی به مناسبت روز دانشجو در برنامه «فرش قرمز» میزبان برترین دانشجویان کشور شد.

رادیو معارف - آیین رونمایی از کتاب «گنج سعادت»

کتاب «گنج سعادت» برگرفته از مباحث اخلاقی مطرح‌شده در برنامه «گنج سعادت» با حضور استادان و اهالی فرهنگ و ادب، مدیران رادیو معارف و فرماندهان فراگاه مرکزی خاتم‌الانبیا (ص) رونمایی شد.

رادیو سلامت - جلسه مشترک با خیران سلامت

با حضور سید محمد طباطبایی، دبیر خیران سلامت کشور با هدف ارتقای همکاری‌های مشترک در حوزه سلامت، جلسه مشترک با خیران سلامت برگزار شد.

رادیو اقتصاد - توسعه پایدار صنعت بیمه

این شبکه رادیویی در برنامه «روزی نو» با حضور کارشناسان، قوانین صدور پروانه ارزیابی و کارگزاری بیمه را بررسی کرد.

رادیو ورزش - انعکاس اخبار ملی و بین‌المللی

برنامه جهان ورزش‌های رزمی با رویکردی تحلیلی به بررسی آخرین اخبار و رخداد‌های رشته‌های رزمی می‌پردازد. از مهم‌ترین بخش‌های این مجله صوتی می‌توان به بررسی مهم‌ترین خبرهای ملی و بین‌المللی، آشنایی با قهرمانان رزمی کارو... اشاره کرد.

رادیو نمایش - بررسی تولیدات اداره کل هنرهای نمایشی رادیو

مدیر این شبکه از مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی جام جم بازدید و با فعالان مطبوعاتی مؤسسه درباره تولیدات اداره کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش گفت‌وگو کرد.

ایران صدا - رونمایی از کتاب سنوار

کتاب گویای «خار و میخک» اثر شهید یحیی سنوار با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدا و رئیس دفتر جنبش حماس در تهران رونمایی شد.

بررسی کاربرد هوش مصنوعی در ورزش

باتوجه به توسعه فناوری و علوم در رشته‌های ورزشی و بررسی پیشرفت‌های علمی در حوزه ورزش، برنامه «علم و ورزش» رادیو ورزش به موضوع همراهی علم با ورزش می‌پردازد. این برنامه در هر قسمت به یکی از رشته‌های علمی و ارتباط آن با ورزش از جمله روان‌شناسی، هوش مصنوعی، مدیریت، کارآفرینی و اقتصاد خواهد پرداخت.

خبرهای کوتاه

کوتاه با تهیه‌کنندگان برنامه‌هایی با محوریت آینده‌سازان ایران

صدای جوانان مؤمن انقلابی از رادیو شنیده می‌شود

مریم کریمی - شاید بارها و بارها داستان بچه‌مدرسه‌ای‌های جبهه و جنگ را شنیده باشید. آن‌ها با اینکه سن وسال کمی داشتند، تصور اینکه روزی کشورشان توسط بیگانگان اشغال شود و به مرزهای سرزمینشان تجاوز شود، خوششان را به جوش می‌آورد و با هر ترفندی که شده، خودشان را به آب‌وآتش می‌زدند که به جبهه بروند. همین بچه‌مدرسه‌ای‌ها، نوجوانان و جوانان بودند که پراکنجه و مطالبه‌گر پیروز میدان شدند. امروز جنگ شکل و شمایل دیگر به خود گرفته است. جنگ کنونی، جنگ رسانه‌هاست و جوانان به‌گونه‌ای دیگر در این میدان حضور دارند. از سوی دیگر، یکی از محورهای دوازده‌گانه سند تحول صداوسیما، جوان، ترویج الگوی جوان مؤمن انقلابی است؛ چراکه جوانان امیدبخش‌ترین نیروی‌های اند که می‌توان به آن‌ها امیدوار بود. شبکه‌های مختلف رادیویی با تهیه برنامه‌های متنوع به موضوع جوانان مؤمن انقلابی می‌پردازند.

رادیو ایران: معرفی بانوان موفق انقلابی

فرشته لطفی، تهیه‌کننده رادیو ایران، با اشاره به اینکه بانوان موفق ایرانی در برنامه مستند «زنان سرزمین من» معرفی می‌شوند، می‌گوید: این مستند یک سال است که روزهای چهارشنبه ساعت ۱۲:۳۰ از رادیو ایران روی آنتن می‌رود. یکی از اهداف برنامه، معرفی بانوان موفق ایرانی است که زن بودن و مادر بودنشان در چارچوب جمهوری اسلامی مانعی در مسیر رسیدن به هدفشان نبوده است. وی با بیان ضرورت‌های تهیه و پخش این برنامه می‌افزاید: باتوجه به فضای جامعه در چند سال اخیر و تلاش‌های رسانه‌های معاند در اشاعه ناهمبندی، نتوان نشان دادن جوانان به‌ویژه بانوان، وجود برنامه‌ای با محوریت معرفی بانوان موفق و انگیزار ضروری است.

رادیو جوان: باشگاه دانشمندان جوان

اکرم زمانی، تهیه‌کننده برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» رادیو جوان، عنوان می‌کند: این برنامه شبیه تا چهارشنبه از ساعت ۱۶ با هدف معرفی جوانانی که دستاوردهای خوب و بزرگ علمی دارند، اما به دلایل مختلف جایی دیده و شنیده نشده‌اند، به همت برنامه‌سازان جوان تهیه و پخش می‌شود. مهم‌ترین بخش برنامه، گفت‌وگو با جوانان موفق است.

رادیو فرهنگ: معرفی ۳۵ نوجوان نخبه انقلابی

مریم قاسمی، تهیه‌کننده رادیو فرهنگ، تصریح می‌کند: برنامه «جوان‌ها» ششمین سال تولید خود را می‌گذراند و در حوزه برنامه نوجوان پیشرواست. در این شش سال بیش از ۳۰۰ کتاب، ۳۰۰ مکان گردشگری، ۱۰۰ نوع صنایع دستی، ۱۲۰ بازی بومی محلی، ۳۰۰ نویسنده یا نخبه فرهنگی و هنری، ۲۰۰ نمایش و فیلم حوزه کودک و نوجوان و بیش از ۳۵ نوجوان نخبه انقلابی معرفی شده است.

هوش مصنوعی پشت میکروفن رادیو صبا نشست

«هوشنگ» اولین تجربه اجرای رادیویی



این روزها هوش مصنوعی نقل بازار همه محافل است و کمتر کسی است که درباره این فناوری نشنیده باشد. رادیو هم تلاش کرده در این زمینه عقب نماند و با بهره‌گیری از این امکان جدید خود را به‌روز کند. پیش‌از این، جستجو و ریخته بخش‌هایی کوتاه در برنامه‌های رادیویی به کمک هوش مصنوعی تولید و باعث رنگ‌آمیزی برنامه می‌شد؛ اما اکنون رادیو صبا گامی بلند در بهره‌گیری از هوش مصنوعی برداشته و تولید یک برنامه رادیویی را با استفاده از هوش مصنوعی آغاز کرده است.

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا، در این باره توضیح داد: یکی از فناوری‌ها، هوش مصنوعی است و هر قدری می‌تواند از کاربردش استفاده کند؛ اما آنچه اهمیت دارد، این است که بتوانیم به‌درستی از این فناوری استفاده کنیم. از سوی دیگر، بهره‌بردن از هوش مصنوعی برای ساخت برنامه‌های طنز دشواری‌های خاص خودش را دارد؛ اما ما تلاش کردیم با بهره‌بردن از این فناوری، برنامه‌هایی با موضوعات اجتماعی و زبان طنز بسازیم. برنامه جدید این شبکه به نام «هوشنگ با من» به استفاده از فناوری هوش مصنوعی تولید می‌شود.

«پرسمان تربیتی» در رادیو معارف

شبکه رادیویی معارف در «پرسمان تربیتی» به موضوع ارتباط مؤثر والدین با فرزندان و چگونگی حل معضلات تربیت فرزند می‌پردازد. این برنامه به سؤالات شنوندگان در خصوص موضوعات مطرح‌شده پاسخ می‌دهد. این برنامه به تهیه‌کنندگی حمیده نجاتی و کارشناسی فاطمه حیدری روی آنتن می‌رود.



ویژگی‌های جوان مؤمن انقلابی است که مادر این برنامه برای تقویت آن می‌کوشیم.

رادیو نمایش: فرمانده گردان عشق

مهديه تقي زاده، تهیه‌کننده برنامه نمایشی «فرمانده گردان عشق» رادیو نمایش، عنوان می‌کند: نشان دادن فداکاری، شجاعت، عشق به وطن و مسئولیت‌پذیری جوانان در دوران جنگ تحمیلی از اهداف این برنامه نمایشی است. به عبارت بهتر، باید بگوییم این داستان جوانان مؤمن انقلابی است که برای حفظ وطن از جان خود گذشتند.

وی داستان این نمایش رادیویی را این‌گونه تعریف می‌کند: محمدرضا نوجوانی ۱۳ ساله است که به عشق جبهه بارها و بارها برای ثبت‌نام به ستاد رفته؛ اما به خاطر سن وسال کم و جثه کوچکش هر بار او را از رفتن معاف می‌کنند. او تصمیم می‌گیرد با یکی شناسنامه خواهرش که سن بیشتری دارد و دست‌کاری شناسنامه برای رفتن اقدام کند و....

رادیو پیام: پیام همدلی

علی‌همای، تهیه‌کننده رادیو پیام نیز می‌گوید: «پیام همدلی» بخش کوتاهی است که از رادیو پیام پخش می‌شود. از آنجاکه محور رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در دیدارهای مختلف تأکید بر ادامه تفکر انقلابی و جهادی به‌ویژه در بین جوانان است و همچنین پس از تشکیل گروه‌های جهادی در سراسر کشور و لیبیک به فرمان رهبری معظم مبنی بر اینکه «ما جز با کار جهادی و کار انقلابی نخواهیم توانست این کشور را به سامان برسانیم و کار جهادی عامل پیروزی هاست»، ضرورت طراحی برنامه‌ای کوتاه به منظور انعکاس بخشی از فعالیت‌های گروه‌های جهادی در رادیو پیام الزامی بود. مباحث مطرح‌شده در «پیام همدلی»، محورهای تشکیل گروه‌های جهادی با حضور جوانان مؤمن انقلابی است.

این برنامه به بررسی موضوعات مختلف روز می‌پردازد و به نوعی، تعامل میان انسان و هوش مصنوعی را به نمایش می‌گذارد. این برنامه یکی از اولین برنامه‌های رادیویی است که مجری آن یک هوش مصنوعی و به شکل گفت‌وگو محور طراحی شده است. صدای برنامه نیز به کمک هوش مصنوعی تولید شده که به بررسی موضوعات مختلف روز می‌پردازد. «هوشنگ با من» متناسب با مأموریت و ظرفیت رادیو صبا در فضایی طنزگونه، مخاطبان را با این فناوری آشنایی می‌دهد. ما به دنیای جذاب هوش مصنوعی سفر می‌کنیم و با شخصیتی به نام «هوشنگ» آشنایی می‌شویم. هوشنگ، یک هوش مصنوعی پیشرفته است که به سؤالات مجری برنامه درباره موضوعات مختلف پاسخ می‌دهد. وی هدف از تولید این برنامه را افزایش آگاهی عمومی درباره هوش مصنوعی و کاربردهای آن در زندگی روزمره معرفی کرد و گفت: ما سعی می‌کنیم این اطلاعات را به شیوه‌ای سرگرم‌کننده و با فضایی طنزآمیز ارائه دهیم؛ چراکه معتقدیم یادگیری باید لذت بخش باشد. «هوشنگ با من»؟! شبیه، دوشنبه و چهارشنبه با اجرای هوش مصنوعی تقدیم مخاطبان می‌شود.

جام جم، از نگاه رسانه‌ها



نگاهی چندوجهی به احوال جام جم در هفته‌ای که گذشت

پرسش و پاسخ شفاف‌ی از «بام تهران»

فاطمه اسماعیلی - در بازه زمانی ۱۷

تا ۲۳ آذر، اخبار مختلفی پیرامون رسانه ملی، بر روی خروجی رسانه‌ها قرار گرفت که در ادامه نگاهی کوتاه به مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند. قرار گرفتن در ادامه نگاهی کوتاه به مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند. قرار گرفتن در ادامه نگاهی کوتاه به مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند.

صباح روز چهارشنبه، ۲۱ آذر هزاران تن از اقصای مختلف مردم با حضور در حسینیه امام خمینی(ره) با حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدار کردند. عدم پخش زنده این دیدار از تلویزیون واکنش‌های

بسیاری را از سوی رسانه‌ها و کاربران شبکه‌های اجتماعی به همراه داشت. روابط عمومی سازمان صداوسیما در همین یاره با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «پیرو تماس‌های مکرر هموطنان عزیز در یاره علت عدم پخش زنده سخنان رهبر معظم انقلاب به اطلاع می‌رساند تصمیم گیری درباره پخش زنده فرمایشات رهبری با دفتر معظم له است و رسانه ملی در این خصوص تابع تصمیم روابط عمومی دفتر مقام معظم رهبری است.» مشروح بیانات معظم‌له همان روز از آنتن رسانه ملی پخش شد. حضور پیمان جبلی در برنامه «بام

تهران» رادیو تهران و پاسخ به پرسش‌هایی درباره حق پخش فوتبال، تحولات سوریه، حواشی شبکه نمایش خانگی و پیگیری امور معیشتی و حقوقی کارکنان رسانه ملی نیز در خیزگاری‌ها و سایر پایگاه‌های خبری کشور بازتاب خوبی داشت. از دیگر اخبار منتشر شده بامحوریت موضوعی رسانه ملی می‌توان به آغاز پخش فصل جدید برنامه «برمودا» از شبکه نسیم؛ بازگشت برنامه «شبهه» به آنتن تلویزیون؛ پایان تصویربرداری سریال «روای نیمه شب» به کارگردانی حسن آخوندپور و سعید سعدی؛ انتصابات اخیر در سازمان صداوسیما

جام جم؛ روایت‌ها، تجربه‌ها

همراه با هادی صلح جو، مجری رادیو و تلویزیون

رادیو خانه اول و آخر من است

هادی صلح جو، مجری رادیو و تلویزیون که بیشتر با اجرای برنامه‌های معارفی و قرآنی شناخته می‌شود، رادیو قرآن را خانه اول خود می‌داند. صلح جو که زمانی برنامه صبحگاهی رادیو قرآن را به عنوان پرشنونده‌ترین برنامه صبح رادیو اجرامی کرد، معتقد است که این روزها صدای جذابی که مخاطب را جذب کند، کمتری می‌شود. وی که تمایلی به اجرای برنامه‌های غیرمعارفی ندارد، دوست دارد به جای تجربه قالب‌های دیگر در اجرا، مطابق پسند مخاطبش پیش برود و همچنان یک مجری موفق در برنامه‌های قرآنی و مذهبی باشد. در ادامه، گفت‌وگوی هفته‌نامه صداوسیما با او را می‌خوانیم.

۱۷ در بررسی سال‌ها فعالیت‌های شما در رادیو و تلویزیون، بیشترین حضورتان در برنامه‌های قرآنی و مذهبی بوده است. هم اکنون شرایط این دست برنامه‌های صداوسیما را چطور ارزیابی می‌کنید؟ آیا در جذب مخاطب، شاهد رویکرد تحولی از سوی برنامه‌سازان هستیم؟

من سال‌ها چه در رادیو و چه در تلویزیون، در برنامه‌هایی با رویکرد قرآنی، معارفی و مذهبی حاضر بودم. از سال ۱۳۸۶ با گزارشگری در رادیو قرآن کارم را شروع کردم و سال‌ها در رادیو فعالیت داشتم و پس از آن در حوزه برنامه‌های معارفی، اگر در سایر قالب‌ها به اجرای برنامه بپردازم، فکر می‌کنم این موضوع خیلی برای مخاطب تعریف‌شده نیست و ممکن است با علامت سؤال مواجه شود. به‌نظرم، بهتر است مجری‌ها حوزه مشخصی برای اجرا انتخاب کنند و در همان حوزه‌ها به اجرا بپردازند. در این حالت تکلیف خودشان و مخاطب هم روشن است. همچنین مطالعاتی که دارم در حوزه‌های معارفی و قرآنی است و این را بیشتر می‌پسندم که مجری برنامه‌های معارفی و قرآنی موفق باشم.

۱۸ بین اجراهایی که تاکنون تجربه کردید، اتفاق خاص یا خبر متفاوتی بوده که بتوانید به‌عنوان سخت‌ترین تجربه‌تان در مجری‌گری آن یاد کنید؟

تمام حدود ۱۷ ساله که در سازمان صداوسیما فعالیت می‌کنم، برایم سرشار از خاطرات جذاب است و همه آن‌ها را دوست دارم و بارها مرورشان می‌کنم. خاطرم است ساعت ۴ صبح مدیر پخش شبکه یک با من تماس گرفت و درخواست کرد که با سرعت به سازمان بروم. آن روز حمله انتقامی ایران به پایگاه نظامی عین‌الاسد پس از شهادت سردار سلیمانی اتفاق افتاده بود. من باید برای پوشش اخبار این اتفاق به استودیویم رفتم. خاطرم است پیش از اذان صبح به صداوسیما رسیدم و خبر پاسخ قاطع ایران به ترور ناجوانمردانه حاج قاسم سلیمانی را اعلام کردم. از آن لحظه تا چند ساعت پس از آن، ویژه‌برنامه داشتیم. همین‌طور برای عملیات «وعده صادق ۱» هم پاسی از شب گذشته بود و ما در پخش شبکه یک حاضر شدیم و این خبر را اعلام کردیم که بسیار مسرت‌پخش بود. در عین حال، اخبار تلخی هم داشتیم مانند خبر شهادت سردار سلیمانی در سال ۱۳۹۸ که از ابتدای تأیید خبر شهادت تا تشییع با شکوه پیکر سردار و روزهای پس از آن در شبکه یک اجرا داشتیم. البته استادان من در اجرا کنارم بودند و من شاگردی می‌کردم. برنامه‌ها، مختلف سحر و افطار هم هرکدام خاطراتی برای من به‌همراه داشته است. از این حیث که لحظات ناب سحر در کنار مردم بودیم، به‌خصوص در سال‌های اخیر که توفیق داشتم حدود چهار سال سحرهای ماه

مبارک رمضان در حرم مطهر امام (ع) اجرا داشته باشم. این اجراهای سحرگاهی برای من، یکی از اتفاقات ویژه در سال‌ها فعالیت رسانه‌ای است. **۱۹ خودتان به‌عنوان مخاطب تلویزیون بیشتر تماشاگر کدام دسته از برنامه‌های صداوسیما هستید و کدام برنامه تلویزیونی برایتان خاطره‌انگیز است؟**

این ایام که پر حادثه و پرخبر است، بیشتر بیننده برنامه‌های خبری رسانه ملی مخصوصاً گفت‌وگوهای تحلیلی کارشناسان هستم. برخی برنامه‌های ورزشی را هم دنبال می‌کنم. البته پیگیر برنامه‌های معارفی صداوسیما هم هستم. برنامه‌هایی را که خاطرات گذشته را تداعی می‌کنند، خیلی دوست دارم. البته فکر می‌کنم پخش این نوع برنامه نسبت به گذشته کمتر شده است.

۱۷ با توجه به اینکه می‌توان گفت رادیو قرآن خانه اول شما در سازمان صداوسیما بوده، آیا هنوز هم شنونده برنامه‌های رادیویی هستید؟

رادیو خانه اول و آخر من است و واقعاً رادیو اجرای برنامه در رادیو را دوست دارم. ارتباطی که در رادیو بین گوینده و مخاطب برقرار می‌شود، رابطه‌ای صمیمی‌تر و نزدیک‌تر از تلویزیون است. رادیو برای من رسانه خاطره‌انگیزی است. اجرا در رادیو برایم ارزش زیادی دارد و تجربه کار در این رسانه را از افتخارات خودم می‌دانم. خوشحالم که در سال‌های گذشته برنامه‌هایی را اجرا کرده‌ام که هنوز پس از گذشت سال‌ها، همچنان از رادیو قرآن پخش می‌شود و مخاطب دارد گاهی از شنوندگان این برنامه‌ها باخود رهایی هم دریافت می‌کنم که بسیار ارزشمند است. این روزها خیلی کمتر شنونده رادیو قرآن هستم. رادیوی ماشینم سه موج دارد که بیشتر برنامه‌های آن را دنبال می‌کنم. البته سایر شبکه‌های رادیویی را نیز دنبال می‌کنم مانند رادیو جوان، رادیو ایران، رادیو ورزش، رادیو مقاومت و... که بیشتر گوش می‌کنم. گاهی رادیو گفت‌وگو را هم پیگیری می‌کنم. در سال‌های گذشته برنامه‌هایی در رادیو قرآن روی آنتن می‌رفت که مخاطبان بسیاری داشت. در دوره‌ای رادیو قرآن حتی اولین رادیوی پرشنونده تخصصی در معاونت صدا بود. حتی دوره‌ای پرشنونده‌ترین رادیو در ماه مبارک رمضان بود. یک زمانی هم مجری برنامه صبحگاهی رادیو قرآن بودم و این برنامه پرشنونده‌ترین برنامه صبح رادیو بود. در حالی که هم‌زمان رادیو جوان، رادیو ایران و... هم تولیدات بسیار خوبی داشتند؛ اما مردم برنامه صبحگاهی رادیو قرآن را به عنوان پرشنونده‌ترین برنامه صبح رادیو انتخاب کرده بودند. امیدوارم مسئولان برای رادیو قرآن به‌عنوان اولین مولود رسانه ملی که در تاریخ جمهوری اسلامی ایران ۲۲ بهمن سال ۱۳۶۲ به دست رهبر معظم انقلاب اسلامی در صداوسیما افتتاح شد، فکر بهتری کنند تا به روزهای اوج خود برگردند و شنوندگان، این شبکه رادیویی را به‌عنوان یک شبکه محبوب در صدر انتخاب‌هایشان قرار بدهند و بشنوند.



جام جم از نگاه مخاطبان

امور ارتباط با مخاطبان اعلام کرد

گفت‌وگوی تلویزیونی رئیس جمهور موضوع بیشترین تماس‌های مردمی

براساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است، این هفته و در بازه زمانی ۱۳ تا ۲۰ آذر تعداد ۴۱۵ هزار و ۱۱۲ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده است که شامل ۱۵ هزار و ۶۶۲ پیام صوتی، ۶۱۰۸ پیام تلفنی و ۱۹۳۴۲ پیامک می‌شود. از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های سیاسی و شبکه‌های آی فیلم، دو و سه و شبکه‌های رادیویی آوا و پیام دارای بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که این تماس‌ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را در برمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های سیاسی «گفت‌وگوی ویژه تلویزیونی رئیس جمهور»، شبکه آی فیلم سریال‌های «بی‌همگان» و «کیما»، شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» و شبکه سه سیما «فوتبال بتر» و سریال «مهیاریار» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و همچنین تشکر و درخواست پخش ترانه‌های جذاب و متنوع از شبکه‌های رادیویی آوا و پیام بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره «گفت‌وگوی ویژه تلویزیونی رئیس جمهور» تشکر از طرح سؤالات شفاف و جالبی، مطرح کردن دغدغه‌های مردم و مسائل روز جامعه و اجرای توانمند المپرا شریفی مقدم، درخواست طرح سؤالات و دغدغه‌های مردمی درخصوص مسائل اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی و ... بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «مهیاریار» شامل تشکر از محتوای جذاب، دیدنی، تاریخی و آموزنده و بازی خوب بازیگران، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و تغییر زمان پخش و انتقاد از پخش نامنظم سریال بوده است.

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی چه می‌گویند؟

تنها سرگرمی خانواده ما تلویزیون است

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادهای و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل، برنامه‌های پخش‌شده اعلام کنند. از این شماره در نظر داریم با تعدادی از تماشاگرندگان گفت‌وگو کنیم و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادشان درخصوص بخش مربوطه، از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شویم.

علیرضا زین، ۲۳ ساله، اهل محلات

درخواست پخش سریال هوش سیاه
علیرضا زین، ۲۳ ساله اهل محلات از توابع استان مرکزی است و شغلش پیمانکار ساختمانی است. ضمن درخواست برای پخش مجدد سریال «هوش سیاه» از شبکه‌های سیما گفت: برنامه «یاد خدا» که در ایام گرناپخشی می‌شد و تفسیر قرآن آقای عظیمی خیلی جذاب بود، به‌خصوص تفسیر سوره یوسف(ع) که خیلی زیبا بود.

زهرالدینی، اهل نایل، مدیر بازنشسته مهدکودک

برنامه «زندگی پس از زندگی» خیلی فاخر است
زهرالدینی اهل شهر پستان بابل که مدیر بازنشسته مهدکودک در این شهر بوده است، درباره فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی می‌گوید: من هر فیلمی را دوست ندارم، چون برخی از آن‌ها هیچ موضوع و مفهومی خاصی ندارند. ما می‌خواهیم از محتوای برنامه‌ها استفاده کنیم، نه اینکه فقط برای سرگرمی و پر کردن اوقات فراغتمان باشد. به‌نظرم تنها برنامه خوبی که واقعاً ارزش چند بار دیدن را دارد برنامه «زندگی پس از زندگی» است که خیلی برنامه فاحری است؛ هم محتوای قوی دارد و هم برخی گفته‌های تجربه‌گران به‌طور عینی در قرآن هست، واقعاً از تماشای این برنامه لذت می‌برم.

زهرابرهیم، اهل اسفهان، خانه‌دار

تلویزیون در ایام فاطمیه سنگ تمام گذاشت
زهرابرهیمی، ساکن اسفهان و خانه‌دار هم، نظرش را درباره برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیونی چنین اعلام کرد: چون خانواده‌ها مدام هستی بیشتر برنامه‌های مناسبی و مذهبی تلویزیون را می‌بینم و زیاد اهل سریال و فیلم نیستیم. از میان شبکه‌های سیما هم بیننده شبکه‌های دو، چهار و قرآن سیما هستم و برنامه «نوسان» و «پاورقی» را زیاد می‌بینم. به‌نظرم برنامه‌هایی که در ایام فاطمیه از شبکه‌ها سیما پخش شد خیلی خوب بود و تلویزیون در این ایام، سنگ تمام گذاشت.

شاهلا احمدی، ساکن شهریار، معلم بازنشسته

درخواست رعایت سادگی در آرایه برنامه‌های صبحگاهی
شاهلا احمدی از مخاطبان شهریار که خودش را معلم بازنشسته معرفی کرد، گفت: چون صبح زود دیدار می‌شوم برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون را می‌بینم. برنامه‌ها تا حدی رضایت‌بخش است. ولی آرایه‌هایی که برای برنامه استفاده می‌کنند خیلی شلوغ است؛ به‌نظرم ساد بودن همیشه زیباتر است و اگر از وسایل و مبل‌های ساده‌تری استفاده کنند جذابیت برنامه بیشتر می‌شود. وی در پاسخ به این سؤال که بیننده چه فیلم‌ها و سریال‌هایی هستند، گفت: سریال «مهیاریار» را می‌بینم که زحمت زیادی برای آن کشیده شده است. چیزی که در این سریال توجهم را جلب کرد، گذشت و بزرگی مهاریار بود.

زاله عزیزی، اهل تهران، خانه‌دار

تنها سرگرمی ما تلویزیون است

زاله عزیزی، یکی دیگر از مخاطبان تلویزیون است که خود را ساکن منطقه ۱۹ تهران و شغلش را خانه‌دار معرفی کرد و گفت: همه فیلم‌ها و سریال‌های قدیمی را که از شبکه‌های سیما پخش می‌شود، دوست دارم و تماشا می‌کنم. سریال‌های جدید را زیاد ندیده‌ام چون فرزند پنج ساله دارم که مدام پای شبکه یویاست و کارتون می‌بیند. تنها سرگرمی خانواده‌ما تلویزیون است. وی با بیان اینکه به فیلم‌های تاریخی از جمله «یوسف پیامبر» و «مختارنامه» بسیار علاقه‌مند است، گفت: برنامه‌های مستند و علمی سیما هم برایم جذاب است.

اخبار داخلی

در جلسه شورای فرهنگی تشریح شد

بازنمایی چهره ارزشمند معلم

در تولیدات استانی

یکصدوسی و نهمین جلسه شورای فرهنگی با حضور مدیران و معاونان رسانه ملی، دوشنبه ۲۶ آذرماه، با محوریت جایگاه معلم در رسانه ملی برگزار شد. پرداختن و سرمایه‌گذاری در مورد معلمان و توجه به ارزش‌های معلمی به‌ویژه سویه آموزشی آن که با کارکرد رسانه ملی نسبت عمیق دارد، تأکیدی بود که از سوی شورای فرهنگی به مدیران و معاونان توصیه‌شده و دراین میان معاونت‌آمور استان‌ها موظف‌شد تا با تولید آثار متنوع در هر استان به مقام معلم بپردازد. به تصویرکشیدن فداکاری و همدلی معلمان در شهرها و روستاها و بازنمایی چهره ارزشمند معلم و نقش آن در تعالی و تربیت اقشار مختلف جامعه سرفصل مهمی بود که از ابتدای سال جاری برعهده این معاونت گذاشته شد.

در ابتدای جلسه شورای فرهنگی، رضا زارع، سرپرست سیمای استان‌ها با ارائه چند گزارش تصویری درخصوص تولیداتی که مراکز استان‌ها با موضوع جایگاه و مقام معلم تولید کرده بودند به فعالیت‌های انجام‌شده دراین باره پرداخت. وی با تأکید بر ظرفیت‌های مدارس برای تولید محتوا و کار رسانه‌ای به ۱۲ مستند که دراین باره تولید شده است اشاره کرد. فخراخون «جایزه معلم» برای حمایت از طرح‌نامه تولیدات هنری با هدف تکریم مقام معلم در قالب مستند کوتاه و فیلم داستانی کوتاه از دیگر اقدامات معاونت استان‌ها برای تولید آثاری با هدف ارائه تصویری از حرفه معلمی در راستای بزرگداشت مقام معلم در جامعه و توجه به نقش رشد‌دهنده معلم برای دانش‌آموزان و جامعه بود.

زارع با اشاره به تولیدات مراکز استان‌ها با محوریت معلم عنوان کرد: در کنار گزارش خبری «آرزویی که برآورده‌شد» در صداوسیما زنجان و رورانی از ابتیار معلم با رفتی در شبکه جهان بین، صداوسیما مراکز گیلان، بوشهر، فارس، زنجان و قزوین توانستند آثاری را درباره مقام معلم تولید کنند. در ادامه این گزارش مقرر شد که معاونت استان‌ها ضمن ارتباط فعال با اداره کل آموزش و پرورش هر استان از ظرفیت تولید محتوا برای ۱۷ میلیون دانش‌آموز استفاده کند تا به نهضت تولید محتوا بر اساس سند تحول نزدیک شود.



ادامه از صفحه اول

هشتمین جشنواره تلویزیونی مستند

به ایستگاه پایانی رسید

فرصتی عادلانه برای همه مستندسازان کشور

وی اضافه کرد: هشتمین جشنواره تلویزیونی مستند با تکیه بر شعار عدالت‌محوری و فرصت عادلانه به همه مستندسازان کشور، هشتمین دوره خود را پشت سر گذاشت؛ یکی از اولویت‌های این جشنواره ارائه فرصت ظهور و بروز به مستندسازان در همه نقاط کشور است. علاوه بر این، مردمی بودن جشنواره و نمایش آثار از رسانه‌بر مخاطب تلویزیون آن را تبدیل به یک فرصت برای مستندسازان کشور کرد. مردم در این جشنواره نقش دارند و می‌توانند با آرای خود جواز ویژه‌ای را به مستندسازان اختصاص بدهند. زارع‌زاده ادامه داد: امسال یک بخش ویژه داشتیم که مربوط به غزه بود و خوشبختانه استقبال بسیار خوبی از آن صورت گرفت؛ از ۸۵ کشور بیش از ۹۴۱ مستند به جشنواره ارسال شد که جای شگفتی داشت. به‌طور کلی بیش از ۲۴۵۰ اثر به جشنواره مستند ارسال شد که بیش از ۶۵ درصدشان مربوط به مستندسازان شهرستانی بود. همچنین پیامک‌های مردمی ما را شگفت‌زده کرد و برای برخی از مستندها بیش از ۴۰ هزار پیامک دریافت کردیم. در ادامه حمید ملائوری شمس، استاندار همدان نخستین سخنران این مراسم بود و گفت: خوشحالم که مقارن با شب یلدا و میلاد حضرت فاطمه زهرا (س)، میزبان جمعی از پیش‌کسوتان، هنرمندان و اهالی فرهنگ و اندیشه در استان همدان‌ایم. وی افزود: برنامه‌های آستان همدان سزیمین است با تاریخ تمدنی پر افتخار، آستانی با فرهنگ و مردمانی با اخلاق و مهمان‌نواز. همدان به دلیل پیشینه تاریخی، به پایتخت تاریخ و تمدن ایران مشهور است؛ اینجا سرزمین با باطاهر و بوعلی است و هگمتانه که خیریه‌ارثیت جهانی رسیده است. همچنین در این استان صنایع دستی بسیاری داریم که جز مفاخر استان است و از آن جمله می‌توان به هنر سفال، چرم... اشاره کرد.

راه اندازی تیم‌های رسانه‌ای مردم‌پایه، مأموریت ستاد اربعین

وی شناسایی زائران دغدغه‌مند حوزه رسانه را برای بهره‌برداری بهتر از تولیدات رسانه‌ای مردمی ضروری دانست و گفت: رسانه ملی آماده است آموزش‌های لازم را به موبک‌هایی که دغدغه حوزه رسانه و همچنین ظرفیت ساماندهی تولیدات مردمی دارند، ارائه دهد. به گفته شیخ اکبری ستاد اربعین سازمان سلسله نشست‌های تخصصی را با حضور فعالان رسانه‌ای و فرهنگی اربعین طراحی کرده است تا بتواند با آسیب‌شناسی دقیق و شناسایی فرصت‌ها و چالش‌ها، با برنامه‌ها و حرکتی مستمر، مدلی تعاملی، به‌روز و تأثیرگذار طراحی و اجرایی کند.



قاب متفاوت بلندترین شب سال با رنگ و بوی مادرانه

یلدا با نقل رادیو، نقل تلویزیون

تقارن بلندترین شب سال با ولادت حضرت صدیقه طاهره (س) و گرامیداشت مقام زن، یلدایی متفاوت و سرشار از مهر مادری رقم زد؛ تقارن لطیفی که رسانه ملی در شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی به آن پیوست و حاصلش شد رنگ‌آمیزی قاب‌هایی متنوع و شاد برای مخاطبان. بازنمایی فضای عاطفی و شاد مهمانی‌های خانوادگی، برجسته‌سازی تکریم بزرگ‌ترها، به‌ویژه پدر بزرگ‌ها و مادر بزرگ‌ها، ترویج سنت عیادت از بیماران و سرکشی به سالمندان، ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی و بازنمایی هویت ایرانی- اسلامی در مهمانی‌ها مانند حافظه خوانی، آموزش بازی‌های خانگی و سرگرمی‌های گروهی برای دوره‌می‌های یلدایی و... از جمله اقداماتی است که تلویزیون برای یلدای امسال در نظر گرفت؛ یلدایی که هم ستاره‌ها را گرد هم آورد و هم حال و هوای مردمان در گوشه‌گوشه کشورمان را به تصویر کشید. یلدایی به‌گستره هم‌وطنانی از سراسر کشور که هم طعم هنر داشت، هم مظهر نمایش و هم آوای موسیقی. رسانه ملی با همراهی هنرمندان و اهتمام برنامه‌سازان تلاش کرد تا سنت کهن ایرانی را در فضایی صمیمانه و دوست‌داشتنی پاس بدارد و اوقاتی خوش رقم بزند.

مستند به‌مناسبت یلدا با اجرای مهدی خلیلی بود که همراه با مستندهای «به‌وقت مادری» و «خلعت خدمت» روی آنتن رفتند. شبکه ورزش- برنامه‌های «ویدئوچک»، «فوتبال ۱۴» و «شب‌های فوتبالی» متناسب با شب یلدا به موضوعات یلدایی پرداختند.

شبکه امید- «باشگاه امید»، «شبکه بازی»، پویانمایی «چوانمردان»، «مهرندان» نیز ویژه‌نوجوانان با حال و هوای یلدا تدارک دیده‌شد. مستند «به‌رنگ یاقوت»، فیلم «تنشه سرعت»، «تپ‌وتاب» و «می‌شه که بشه» به‌صورت ویژه متناسب با این مناسبت روی آنتن رفتند. **شبکه پویا-** برنامه‌های «خانه آب‌نباتی»، «فصل جدید» به‌خونه، به‌اشپزخونه»، «ململ»، «جشن فرشته‌ها»، «نونوا»، «کارگاه عروسک خونه»، «شب رؤیایی» با حال و هوای یلدایی از شبکه کودک پخش شدند.

شبکه جام‌جم- ویژه‌برنامه «تو بگو ما کجاست» ویژه ولادت حضرت زهرا (س) و گرامیداشت مقام زن و مادر، از آنتن جام‌جم پخش شد.

آی فیلم و شب یلدایی به‌گستره جهان

ویژه‌برنامه «شب یلدا» به‌مناسبت فرا رسیدن این شب باستانی و هم‌زمان با بلندترین شب سال، به‌صورت چهارزانه از آنتن شبکه‌ای فیلم پخش شد. این ویژه‌برنامه که در قالب برنامه «شما و ای فیلم» و به‌عنوان «ویژه شب یلدا» پخش شد، ششمنل بر بخش‌های مختلف و متنوعی بود. عنایت بخشی، هنرمند و پیش‌کسوت قدیمی کشورمان، مصطفی بلال حبشی و مجتبی بلال حبشی (رحمان و رحیم سریال پایتخت اندا قاسمی (بازیگر سریال نوخ)، سام قربیبیان و... از بازیگرانی بودند که در این برنامه حضور داشتند.

مخاطب تقدیم شد. برنامه «جانان من» با موضوع نقش مادران در ساخت سبک زندگی ایرانی اسلامی همراه با گزارش‌هایی از زایشگاه، گفت‌وگو با مادران با دخترانی به نام فاطمه، مادران شاغل در روز مادر روی آنتن می‌رود.

رادیو صبا- ویژه‌برنامه «یلداکار» نیز شامل بخش‌های مختلف حافظه خوانی، اجرای نمایش و مهمانی در شب یلدا با اجرای مهدی قناعت‌پیشه با مخاطبان همراه شد. برنامه‌های «شما و صبا»، «صبا مک»، «صبح صبا و عصر صبا» نیز با حضور هنرمندان پیش‌کسوت از رادیو صبا تقدیم می‌شود.

ایران صد- ویژه‌برنامه شب یلدا به نام «آوای یلدا» با همکاری رادیو آوا و پیام به روی آنتن رفت. مهمانان ویژه‌ای از جمله اسماعیل آذر، مهرداد ضیایی، همسر شهید تقوی، محمد اصغری و معصومه احمدی (کارشناسان هوشناسی)، علیرضا وکیلی منش، ماهر افشار، میثم نیکنام، محیا دلخواهی، کوروش احسانی (خوانش داستانی از ادبیات کهن)، فاضل حشیدتی، سرهنگ محبی در این برنامه حضور داشتند.

رادیو پیام و آوا- شبکه رادیویی پیام و آوا پوشش فرهنگی یلدا باهم «راپ‌گاز کردند و مخاطبان لحظات شادشان از شب یلدای سال‌های گذشته و امسال را از قاب تصویر رادیو پیام و پیام آوا به اشتراک گذاشتند.

برنامه ولادت حضرت زهرا (س) و روز مادر رادیو پیام نیز با نام «پیام آفتاب» به‌تهدیه‌کندگی رضا صفری پخش می‌شود.

رادیو معارف- برنامه‌های «خانه مادری»، «عطر جادر، عطر یاس»، «ام آبپها» و «کلام امام» و «پیام ولایت» ویژه‌های رادیو معارف‌اند که به تاریخ زندگی حضرت زهرا (س)، جایگاه مادری ایشان، سیره خانوادگی و تربیت فرزند، برگزیده بیانات مقام معظم رهبری می‌پردازند.

رئیس ستاد اربعین سازمان گفت: راه‌اندازی تیم‌های رسانه‌ای مردم‌پایه از جمله مأموریت‌های این ستاد برای اربعین سال ۱۴۰۴ خواهد بود. شیخ اکبری در دیدار با معاون اجرایی ستاد مرکزی اربعین حسینی با بیان اینکه هر ژانری در پیاده‌روی اربعین می‌تواند در نقش یک رسانه تأثیرگذار ظاهر شود، گفت: هرچند در این بخش رسانه ملی اقدامات متعدد و متنوعی را اجرا کرده است، اما با توجه به ظرفیت و ویژگی‌های تولیدات مردمی، این بخش نیاز به برنامه‌ریزی دقیق‌تر و وسیع‌تری دارد تا بتواند به اهداف مشخصی در مدت‌زمان تعیین‌شده رسید.



شبکه‌های سیما همگام با سنت دیرینه ایرانیان، با تولید ویژه‌برنامه‌هایی جذاب، شادترین شب‌نشینی سال را همراه با مردم رقم زدند. امسال این سنت، با میلاد حضرت فاطمه زهرا (س) هم‌زمان شده بود و ویژه‌برنامه‌ها با رنگ و بوی میلا دروی آنتن رفت.

شبکه یک- برنامه «سایه‌سار»، فیلم تلویزیونی «بلندترین شب سال» و ویژه‌برنامه «ایران دوست‌داشتنی» با اجرای اسماعیل آذر و میزبانی از نخبه‌های علمی، قهرمانان ورزشی و بررسی پیشرفت ایران در چند سال اخیر با حضور شاعران طنز و خوانش اشعار یلدایی از این شبکه روی آنتن رفتند.

شبکه دو - «صبحانه ایرانی» نیز با دستی پر همراه خانواده‌های ایرانی بود. «عصر خانواده» نیز از چهارشنبه ۲۸ آذر تا شنبه اول دی با اجرای محیا اسانوندی، محسن آزادی، قدسیه صالحی و حسام‌نام‌آور تقدیم بینندگان شد. برنامه «نقل و نقل» نیز بصورت ویژه به همین مناسبت بخش‌هایی تدارک دیده بود و استثنا این هفته، روزهایی یکشنبه و دوشنبه به میزبانی حامد عسکری و با حضور مهمانانی ویژه تقدیم بینندگان خواهد شد.

شبکه سه- ویژه‌برنامه «یلدای مادرانه» نیز با اجرای ایمان قیاسی و تهیه‌کندگی سیدپویا ملک‌آبادی از چهارشنبه ۲۸ آذرماه تا شنبه یکم دی در چهار شب از این شبکه پخش شد و علاوه بر حضور هنرمندان، ورزشکاران، خوانندگان مطرح و چهره‌های برجسته کشور، برپایی جشنواره معرفی مادر نمونه سال را نیز بر عهده داشت.

شبکه چهار- ویژه‌برنامه شب یلدای شبکه چهار در قالب «سرزمین شعر» سه شب روی آنتن شبکه چهار رفت. از جمله مهمانان برنامه می‌توان به یوسفعلی میرشاک، محمدعلی مجاهدی، علی موسوی گرم‌ارودی، هوشنگ

شبکه‌های رادیویی ویژه‌برنامه‌های متنوعی را برای شب یلدا آماده کرده بود. «یلدای ایرانی»، «شب انار»، «جشن مهربانو»، «قرمز یلدایی»، «پویش یلدا با هم»، «یلدای فاطمی»، «پیشکش زمستان»، «یک دقیقه وقت اضافه»، «یلدای قجری»، «ناردونه»، «یلدا کنار»، «آوای یلدا» و... با میزبانان و مهمانانی همچون اسماعیل آذر، مهرداد ضیایی، مریم نشیبا، عذرا وکیلی، فرزاد حسنی و... به همین مناسبت روانه آنتن رادیو شدند. رادیو ویژه‌های شنیدنی و جذابی نیز به‌مناسبت جشن میلاد حضرت صدیقه طاهره (س) و گرامیداشت مقام زن و روز مادر در ابتدای هفته پیش رو تدارک دیده است؛ «خانه مادری»، «عطر جادر، عطر یاس»، «ام آبپها»، «کلام امام»، «پیام ولایت»، «دخت ایران»، «به سپیدی یک رویا»، «جانان من»، «بخوان به نام پروانه، سیدالانسا العالمین»، «صبا مک عیدانه»، «اشراق»، «نشان سیاسی»، «بانوی ایرانی»، «قهرمان من»، «بهار جان»، «قنات کوثر» و... از جمله این ویژه‌هاست.

رادیو ایران- ویژه‌برنامه «یلدای ایرانی» میزبان مریم‌نشیبا و عذرا وکیلی بود و با بخش‌های طنز، شاد و استنداپ کمدی، طولانی‌ترین شب سال را جشن گرفت. برنامه «بهار جان» نیز شنبه اول دی با موضوع سبک زندگی فاطمی و تبیین جایگاه عفو و گذشت در سیره زندگی حضرت زهرا (س) تقدیم شنوندگان شد. برنامه‌های «راه آفتاب»، «سلام صبح بخیر»، «خانه و خانواده»، «به‌افق آفتاب»، «گیلانگ»، «جهان سیاست» و «ایران‌شهر» نیز با موضوع بانوی دو عالم، روایت‌هایی از بانوان ایرانی، قطعات موسیقی با محوریت مادر و... در هفته پیش رو روانه آنتن می‌شوند.

رادیو جوان- برنامه «قرمز یلدایی» با اجرای فرزاد حسنی

حضور پررنگ شبکه‌های تلویزیونی در شادترین شب‌نشینی سال

«یلدای مادرانه» در «شب‌های روشن»

جاوید (مردم‌شناس)، اعظم جمالی (انسان‌شناس)، حسین رحمتی (متخصص فرهنگ عامه)، محمود حبیبی کسی (شاعر)، ناصر فیض، علی محمد مؤدب، کاظم کاظمی، علیرضا فروغی و... اشاره کرد. **شبکه نسیم-** ویژه‌برنامه تولیدی «خونه مادری» به‌مناسبت شب یلدا و روز مادر به میزبانی محمدرضا رهبری و ندا ملکی در هفت قسمت از روز پنجشنبه ۲۹ آذر، با حضور بازیگرانی چون سیروس همتی، جواد انصافی، گیتی معینی، امین میرزازاده (قهرمان کشتی)، بانوان فعال اجتماعی و رسول نجفی روی آنتن شبکه نسیم رفت. برنامه‌های «چهل تیکه» نیز با میزبانی محمدرضا علیمردانی، «باتارانه»، «بگویند»، ویژه‌برنامه «طنزیم» (با حضور سوگل طهماسبی، بازیگر؛ الهه رضایی، مجری و سیدحسین متولیان، شاعر، برنامه «نسیم آوا»، فصل جدید برنامه «خوش‌نمک» (با حضور مهمانانی از جمله فرهاد بشارتی، میلاد نوپخت، جواد خیابانی، مهوش وفاری، منوچهر آذر و...) و ویژه‌برنامه یلدایی «حافظیه» ویژه این آی‌پاش شدند.

شبکه آموزش- برنامه‌های «کی میاد ستاره‌چینی»، «آموگار»، «هم شاگردی سلام»، «دستان»، ویژه‌برنامه شب چله و «آوا نوا» در شب‌های یلدایی از آنتن شبکه آموزش پخش شدند.

شبکه قرآن و معارف- ویژه‌برنامه «دل‌آرام» در شب یلدا و در کنار حرم شریف رضوی (ع) به موضوعات متناسب با این

دوره‌می شب یلدا با رادیویی‌ها

«یک دقیقه وقت اضافه» برای «خانه مادری»

«طلیعه» و «والعصر» در روز مادر روانه آنتن رادیو قرآن می‌شود و به معرفی حضرت فاطمه زهرا (س)، مقاوم والی مادران، آیات قرآن درباره جایگاه مادری می‌پردازند. **رادیو اقتصاد-** رادیو اقتصاد به‌مناسبت شب یلدا برنامه «پیشکش زمستان» را به مخاطبانش تقدیم کرد که محتوای برنامه بر ابعاد اقتصادی شب یلدا متمرکز شده بود. برنامه «نشان سیاس» با محوریت فعالیت زنان در حوزه‌های مختلف اقتصادی به‌مناسبت روز مادر روی آنتن می‌رود و به جایگاه زن در جامعه اسلامی می‌پردازد. **رادیو ورزش-** برنامه ترکیبی نمایشی «یک دقیقه وقت اضافه» نیز در این ایام با وزیر ورزش، ورزشکاران، بازیگران، خوانندگان و... گفت‌وگو کرد و مخاطبان داستان‌های کوتاه یلدایی ورزشی را همراه با مریم نشیبا، میرطاهر قلمروانی و آشا مهرابی شنیدند. ویژه‌برنامه‌های «قهرمان من» و «بانوی ایرانی» نیز به‌صورت رادیویی و تصویری از رادیو ورزش و ایران صدا از ساعت ۹ پخش می‌شوند. برنامه‌های «کاخونه» و «صبح ورزش» هم با محوریت روز مادر روی آنتن می‌روند.

رادیو تهران- «یلدای تهرونی» جمعه ۳۰ آذر با محوریت خانواده‌الگوپذیری از زندگی حضرت فاطمه (س) رنگ آنتن گرفت. برنامه «جشن مهربانو» نیز با محوریت زنان و دختران موفق در عرصه‌های گوناگون و «قنات کوثر» نیز یکم دی ماه با محوریت ویژگی‌های شخصیتی و الگوی مادرانه حضرت زهرا (س) پخش شد. **رادیو قرآن-** بانوان قرآنی نقش پررنگ‌تری در «یلدای فاطمی» داشتند. برنامه‌های «اشراق»، «آسوه»،



برای مشاهده
فصل اخیر
این کتاب
کلیک کنید

روی خط رادیو

پوشش بزرگ‌ترین رویداد قرآنی

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کردند که در ادامه مروری بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم داشت.

رادیو ورزش- بررسی عملکرد تیم ملی ناشنوایان

این شبکه رادیویی در برنامه «جهان جانبازان و توان‌یابان» با حضور رئیس‌ونایب‌رئیس‌فدراسیون ناشنوایان به بررسی عملکرد و علت‌های کامیابی و برنامه‌های آینده تیم ملی ناشنوایان پرداخت.

ورزش بانوان- در «ورزشگاه دختران»

نایب‌رئیس فدراسیون هندبال با حضور در برنامه «ورزشگاه دختران» به تحلیل مسابقات و عملکرد تیم ملی هندبال بانوان در بیستمین دوره مسابقات هندبال قهرمانی زنان آسیا پرداخت.

رادیو قرآن- پوشش زنده برای مخاطبان قرآنی

این شبکه، چهل و هفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم را که در رشته‌های نعمات دینی، حفظ و قرائت قرآن کریم، در مصلاي شهر تبریز برگزار شد از بیستم تا بیست و نهم آذر، در دونوبت ظهر و شب تقدیم مخاطبان قرآنی رادیو کرد.

رادیو معارف- همراه با پرسمان تربیتی

برنامه «پرسمان تربیتی» با ارائه روش‌های صحیح برای ارتباط با قشر جوان و اقناع فرزندان جوان و نوجوان، نکات تربیتی درستی را به والدین آموزش می‌دهد.

رادیو اقتصاد- هوش مصنوعی در «شب آفتابی»

برنامه «شب آفتابی» در این شبکه رادیویی به موضوع هوشمندسازی کسب‌وکارها و شبکه‌سازی در زیست‌بوم هوش مصنوعی ایران پرداخت.

رادیو صبا- سالگرد ۱۱د سالگی

شبکه رادیویی صبا یازدهمین سالگرد خود را در یک دوره‌ی صمیمانه با حضور معاون صدا در جمع صمیمی مدیران و عوامل شبکه در آستانه شب یلدا برگزار کرد.

رادیو فرهنگ- اجرای مشترک با مرکز قم

برنامه «سرزمین من» در روز وحدت حوزه و دانشگاه به‌طور مشترک از مرکز قم و رادیو فرهنگ روانه آنتن شد.

رادیو نمایش- کنسرت نمایش رادیویی

تدارک ساختار نوین و جذاب کنسرت- نمایش رادیویی برای پوشش در شب یلدا از اقدامات این شبکه رادیویی بود.

رادیو ایران- شب خاطره‌ها و لبخندها

این شبکه رادیویی به مناسبت شب یلدا میزبان جشن خانوادگی ویژه‌ای برای هنرمندان و کارکنانش بود. در این دوره‌ی، مدیران، کارکنان و خانواده‌هایشان به خانه دوم خود قدم گذاشتند.

رادیو جوان- تجلیل از دختران و زنان ایرانی

برنامه «دخت ایران» با هدف تجلیل از زنان و دختران ایران به معرفی دستاوردها و توانمندی‌های آنان می‌پردازد. محورهای اصلی برنامه شامل بررسی زندگی و مسائل زنان است.

رادیو سلامت- اینجا، خونه زندگی ما، ست

نقش خانواده به‌عنوان بزرگ‌ترین و امن‌ترین پایگاه اجتماعی افراد در تمام مراحل و بزنگاه‌های زندگی در برنامه «خونه زندگی ما» بررسی می‌شود.

رادیو تهران- معرفی بانوان موفق

این شبکه رادیویی، «جشن مهربانو» را با محوریت زنان و دختران موفق در عرصه‌های علم، صنعت، پزشکی، تولید و اقتصاد پیش می‌کند.

ایران صدا- همراه با هنرمندان

تولید ویژه برنامه آوای یلدا با همکاری رادیو پیام و آوا با حضور جمعی از هنرمندان و مسئولان کشوری از اقدامات ایران صدا بود.

رادیو پیام- برگزاری یک پویش

به منظور گرامیداشت و پاسداشت سنت باستانی شب یلدا، پویش «یلدا یا هم» در این شبکه آغاز شد. این پویش فرصتی برای مخاطبان است تا لحظات شاد خود از شب یلدا ی سال‌های گذشته و اسما ل را در قاب تصویر رادیو نمای پیام و آوا به اشتراک بگذارند.

«صدای نیایش» در رادیو قرآن می‌پیچد

«صدای نیایش» عنوان برنامه‌ای از شبکه رادیویی قرآن است که در ساعات و لحظات نورانی پیش از اذان مغرب و با موضوع دعا و نیایش تقدیم شنوندگان می‌شود. این برنامه ب آداب دعا و مناسک ایام ویژه را در بیان بزرگان دین مرور می‌کند. «صدای نیایش» در گروه آموزش و علوم قرآنی تهیه می‌شود.

خبرهای کوتاه

«چسب زخم» رادیو صبا برای مخاطبان

رادیو صبا در برنامه «چسب زخم» با نگاهی طنز، مشکلات فرهنگی و هنری جامعه را بیان می‌کند. امیرپیشه، تهیه‌کننده و بازیگر این برنامه، گفت: «چسب زخم» فصل دوم برنامه «بی‌زحمت» است و در فصل جدیدش مشکلات و دغدغه‌های مردم در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه بخش فرهنگ و هنر را مدنظر دارد.

برنامه‌های رادیویی با محوریت زن انقلابی به روایت برنامه‌سازان

با «ماه بانو» در «خیابان ایران»

رو به منظره‌ای دلپذیر پنجره می‌گشاییم تا نگاهی به زنان سرزمینمان بیفکنیم؛ زنانی حماسه‌ساز که رویدادهایی بزرگ را رقم زدند. زنانی که اقداماتی ارزنده برای ایران انجام دادند، بی‌آنکه توقعی برای دیده شدن داشته باشند. تعدادشان کم نیست. بانوانی پرافتخار که فداکارانه و بی‌چشم‌داشت، قله‌های دانش، هنر و علم را درمی‌نوردند و بخشی‌شان، همسران و مادران شهدایی که در قامت زنان جهادگر، فعالیت‌های اجتماعی را نیز در دست‌ور کار زندگی پربراشان دارند. در سند تحول ملی سازمان صداوسیما نیز به موضوع «زن انقلابی» اشاره شده است و برنامه‌های رادیویی با این محوریت روانه آنتن می‌شوند. با برنامه‌سازان رادیو درخصوص برنامه‌هایی با محوریت زن انقلابی گفت‌وگو کرده‌ایم که از نظرزنان می‌گذرد.



■ رادیو تهران: بهشت با رنگ و بوی مادرانه

هدی فلاح، تهیه‌کننده و مجری برنامه «اردیبه‌بشت»، دربارۀ این برنامه می‌گوید: برنامه «دخت ایران» شبکه رادیویی جوان به مناسبت روز مادر، از اول تا پنجم دی با هدف معرفی بانوان ودختران ایران زمین و معرفی دستاوردها و توانمندی‌های آن‌ها تقدیم شنوندگان خواهد شد. این برنامه پنج‌شنبه و جمعه روی آنتن می‌رود. موضوعات مختلفی را بررسی می‌کند که به زندگی و مشکلات زنان مرتبط می‌شود. ما به سراغ داستان‌هایی از موفقیت بانوان و دختران کشورمان می‌رویم و با مهمانان ویژه‌ای گفت‌وگو می‌کنیم که هریک در زمینه‌های مختلف علمی، فرهنگی، سیاسی، تاریخی، کارآفرینی و ورزش انگیزگار بوده‌اند. این گفت‌وگوها نه تنها الهام‌بخش خواهند بود، بلکه فرصتی برای بحث‌وتبادل نظر درباره مسائل اجتماعی و فرهنگی زنان نیز فراهم می‌آورند.

■ رادیو ایران: سرداران بی‌مدال و درجه

محمدحسین خسروچردی، تهیه‌کنندگی برنامه «خیابان ایران» را به عهده دارد که پنج‌شنبه هر هفته از رادیو ایران پخش می‌شود. به‌گفته تهیه‌کننده برنامه، «خیابان ایران» هر بار به سبک زندگی یکی از شهدای کشورمان اختصاص می‌یابد. است. همچنین، اسنادان دانشگاه در زمینه‌های مختلف در این برنامه صحبت می‌کنند و پژوهشگر و نویسنده آن ریحانه صادقی است.



ما نقش تربیتی و حمایتی جهاد در راه خدا برای مردانشان ایفا می‌کردند و قطعاً اگر نبود حمایت و نگرش این زنان، چه بسا مردان ما نیز در مسیر شهادت و رستگاری قدم برنمی‌داشتند. درواقع، زندگی شهدا یک جبهه پشتیبانی نیاز داشته که فرماندهانش زنان انقلابی میهنمان بوده‌اند و هستند. ما در برنامه «خیابان ایران» از این زاویه به موضوع می‌نگریم.

■ رادیو معارف: روایت زنان جهادگر



اعظم ایرانی از تهیه‌کنندگان باسابقه رادیو معارف است و تهیه برنامه «روایت عشق» را به عهده دارد که روزهای چهارشنبه و پنج‌شنبه از این شبکه پخش می‌شود. او در پاسخ به این سؤال که چه نگاه تازه‌ای به زن انقلابی در برنامه داشته‌اید، تصریح کرد: مادر برنامه «روایت عشق» به‌جای آنکه از کارشناس دعوت کنیم و او درباره ویژگی‌های زن انقلابی صحبت کند، از همسران و مادران شهدا دعوت کرده‌ایم تا در برنامه حاضر شوند و درباره جهاد و مقاومت پس از شهادت همسر و فرزندانشان صحبت کنند. وقتی با آن‌ها صحبت می‌کنم، خودم به‌عنوان برنامه‌ساز تحت تأثیر قرار می‌گیرم که چطور می‌شود یک زن پس از شهادت همسرش، تا این میزان فداکاری و تلاش برای تحقق آرمان‌هایش

ایران صدا؛ صدای رسای زن انقلابی

بگیرد. کتاب گویای «تا ابد با تو می‌مانم» سرگذشت یکی از هزاران زنی است که همسرش را در جنگ پشتیبانی می‌کند. کتاب گویای «مریم بانو» از دیگر تولیدات ایران صداست. کتاب گویای «چشم‌های شرجی» دربردارنده ۱۶ داستان کوتاه دفاع‌مقدسی است. کتاب گویای «عصمت» زندگی‌شهیده عصمت پورانوری را روایت می‌کند. کتاب گویای «مویه دریاغ» قسمتی از خاطرات اقلیم امیدیان، بانوی جانباز ایلامی است. کتاب گویای «از شاهدخت تا آزادگان» خاطرات کودکی تابه‌امروزمهنازامین، از فعالان دوران انقلاب دفاع‌مقدس است. کتاب گویای «زنان پایار» زندگی و مجاهدت پنج بانوی ایلامی را روایت می‌کند. کتاب گویای «پرندۀای در عرش» زندگی و خاطرات بانوی شهید فهیمه سیاری را مرور می‌کند. کتاب گویای «وسول» داستان زندگی یک شهیده است. کتاب گویای «قصه‌ناتمام» روایت داستانی همسران و خانواده‌های دلاورمردان مدافع وطن و حرم است. در کتاب گویای «من زنده‌ام»، با ورود معصومه به آبادان و مشاهده سایه شومی که جنگ بر سر زادگاهش آورده، اوتصمیم می‌گیرد تا از هیچ کمکی برای دفاع از وطنش دریغ نکند. به‌همین سبب، پیش از هر کاری، با یاری خواهران ستاد پشتیبانی، شروع به جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای رزمندگان می‌کند.



نسرین سرلک، همسر شهید فضل الله سرلک است. کتاب گویای «داستان مریم» روایتگر زندگی مریم-فره‌نسیان یکی از پرستاران جنگ‌تحمیلی است. کتاب گویای «هورس» روایتگر مادر شهیدی است که شجاعانه به دل دشمن زد تا پیکر فرزندشهیدش را تحویل

انسیه شمس‌اللهی، برنامه‌ساز برگزیده رادیو صبا در دوره سوم جشنواره «پژواک»، تأکید کرد که در نظر گرفتن همه قالب‌های برنامه‌سازی برای دوره چهارم جشنواره «پژواک» اتفاق خجسته‌ای است؛ زیرا رقابت میان برنامه‌سازان افزایش پیدا می‌کند. انسیه شمس‌اللهی که از سال ۱۳۹۱ تهیه‌کنندگی را در رادیو آغاز کرده، پیرامون جشنواره «پژواک» گفت: در اولین دوره جشنواره «پژواک»، عنوان تهیه‌کننده برتر در حوزه زبان فارسی را با «مسئند مجاری نیما» به دست آوردم. در دومین دوره جشنواره، جایزه بهترین مجموعه را با مسئند

برگزیده سومین دوره جشنواره پژواک

نوع ساختارها تنوع رقابت‌های دوره چهارم را داغ کرده است

پایداری رادیو نمایش در یک «مسیر سخت»

شبکه رادیویی نمایش مجموعه نمایش‌های رادیویی را با محوریت زنان تولید و پخش می‌کند. نمایش رادیویی «مسیر سخت» با این موضوع تولید شده است. این سریال برداشتی آزاد از کتاب «خاطرات سفیر» نوشته نیلوفر شادمهری است. در خلاصه داستان آن آمده است: نیلوفر شادمهری، دانشجوی دوره دکتری طراحی صنعتی است که از دانشگاه آژه فرانسه پذیرش می‌گیرد و به فرانسه می‌رود. در آنجا به‌خاطر حجاب و باورهای دینی‌اش با مشکلات جدی روبه‌رو می‌شود؛ ولی با ایمان و توکل به‌خداوند، همه سختی‌ها را پشت‌سر می‌گذارد و با موفقیت فارغ‌التحصیل می‌شود و به ایران برمی‌گردد. نمایش «مسیر سخت» به‌نویسندگی حمید خدادادی، کارگردانی نورالدین جوادیان و تهیه‌کنندگی فرشاد آذرینا تولید شده است و هنرمندانی همچون نازنین مهمی، شیماجان قربان، سعیده فرضی، معصومه عزت‌رحمدی، حمید یزدانی، عبدالعلی کمالی و نوشین حسن‌زاده‌ران بازی کرده‌اند.



در دوره‌های قبل جشنواره «پژواک» فقط قالب مستند بود و این موضوع رقابت را محدود می‌کرد؛ اما در این دوره بخش‌های دیگر اضافه شده است که نقطه‌قوت جشنواره دوره چهارم «پژواک» است. همچنین، جشنواره در این دوره می‌تواند منجر به ارتقای سطح برنامه‌سازی شود. خوشحالم مسئولان جشنواره «پژواک» به این نتیجه رسیده‌اند که این جشنواره باید همه قالب‌ها را در بر داشته باشد. بین المللی بودنش هم به‌مرور می‌تواند ارتباط ما را با رادیوهای جهان برقرار کند.

جام‌چم، از نگاه رسانه‌ها



نگاهی چندوجهی به احوال جام‌چم در هفته‌ای که گذشت

کنار دولت برای «دو درجه کمتر»



جلی، رئیس رسانه ملی هم با انتشار ویدئویی در فضای مجازی از مردم برای پیوستن به پویش «دو درجه کمتر» دعوت کرد.

■ **یلدا، روز مادر و حضور متفاوت رسانه ملی** ویژه‌برنامه‌های شب یلدا و روز مادر تلویزیون نیز از ابتدای هفته، سهم قابل توجهی در اخبار سرویس رسانه و رادیو تلویزیون خبرگزاری‌های رسمی و پایگاه‌های خبری کشور داشت که موج آن به هفته آینده نیز می‌رسد. ازجمله اخبار منتشرشده درباره ویژه‌های یلدایی رسانه ملی می‌توان به عناوینی چون «مجری‌های یلدای تلویزیون را بشناسید» (ایسنا)، «رونمایی از شبکه اینترنتی جام‌چم در ویژه‌برنامه یلدا/ موسوی گرم‌رودی به تلویزیون می‌آید» (مهر)، «ویژه‌برنامه «قرمز یلدایی» رادیو جوان با اجرای فرزاد حسنی» (فارس) و «تلویزیون و یلدا/

فائمه اسماغیلی - در بازه زمانی ۲۴ تا ۲۹ آذر، اخبار مختلفی پیرامون رسانه ملی، بر خروجی رسانه‌ها قرار گرفت که در ادامه نگاهی کوتاه بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند.
از ابتدای هفته گذشته، به دلیل پیروث هوا، لزوم کاهش مصرف انرژی و کاستن از سطح آلایندگی هوا در کلان‌شهرها، تعطیلی ادارات و مراکز آموزش عالی را در بسیاری از نقاط کشور شاهد بودیم. رسانه ملی نیز به‌ویژه طی چند روز اخیر، اطلاع‌رسانی به هم‌وطنان را به‌منظور کاهش مصرف گاز در اولویت‌های خود قرار داد تا یاری‌رسان دولت در این مهم باشد. روزنامه جام‌چم در روز ۲۷ آذر تیتز یک خود را به این موضوع اختصاص داد و با انتخاب عنوان «رسانه ملی تمام‌قد در کنار دولت در پویش دو درجه کمتر» نوشت: «در پی راه‌افتادن پویشی ازسوی دولت با عنوان «دو درجه کمتر» که کاهش مصرف سوخت در این روزهای سرد را دنبال می‌کند، تمام مقامات و دستگاه‌های کشور در این زمینه پیشگام شده‌اند تا مردم رابه کاهش مصرف تشویق کنند. در همین زمینه، از شب گذشته با دستور دکتر مسعود پزشکیان، همه لامپ‌ها و چراغ‌های محوطه دفتر رئیس‌جمهور، دفتر معاون اول و نهاد ریاست‌جمهوری همگام با پویش «دو درجه کمتر» خاموش شدند. صداوسیماي جمهوری اسلامی ایران هم تمام توان خود را به میدان آورده تا ضمن حمایت از دولت، زمینه را برای استفاده حداکثری هم‌وطنان از نعمت خدادادی گاز فراهم کنند. در همین زمینه، بخش‌های مختلف صداوسیما در برنامه‌های خود به ضرورت صرفه‌جویی در مصرف انرژی پرداخته‌اند. دکتر پیمان

جام‌چم؛ روایت‌ها، تجربه‌ها

فائمه رستمی - برای معرفی برخی هنرمندان کافی است تنها یکی از فعالیت‌های ماندگارشان را نام ببریم تا مخاطب هزاران خاطره شیرین از هنرنمایی آن‌ها را به یاد آورد. منوچهر آذری، پیش‌کسوت رادیو، از همین دست چهره‌های ماندگار عرصه صداست که یک ایران برای دهه‌ها، صبح‌آدینه را با شیرین‌بازی‌ها و شورونشاطی سپری کرده است که آذری با خود به برنامه «صبح جمعه با شما» می‌آورد. این هنرمند خستگی‌ناپذیر که همیشه حرف دلش را بی‌تعارف می‌زند، در هشتمین دهه از عمر پربارش، همچنان عاشق فعالیت در رادیو است و هنوز در شبکه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران برنامه اجرا می‌کند. آذری گرچه از عرصه تصویر دل خوشی ندارد، در فیلم و سریال‌های پر مخاطبی مانند «هزار داستان»، «کلاه قرمزی»، «آشپزباشی» و... نقش آفرینی کرده است. آذری در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما، از ارزش محبوبیت برنامه رادیویی «صبح جمعه با شما» گفته و نگران کنار گذاشته شدن برخی پیش‌کسوتان بازیگری، از فیلم‌ها و سریال‌های جدید است. شرح این گپ صمیمی را بخوانید.

■ **رادیو ملی سال هار برنامه‌های سرگرم‌کننده و خانوادگی متنوعی تولید کرده؛ اما همچنان «صبح جمعه با شما» برای همه مخاطبان جایگاه دیگری دارد. فکر می‌کنید ریمز موفقیت و ماندگاری این برنامه رادیویی چه بوده است؟**

ما ۱۴ فروردیم که اوایل انقلاب اسلامی به استخدام صداوسیما درآمدیم. آن زمان هرشیشه‌ها را استخدام نمی‌کردند، اما ما با فعالیت پررنگ و عاشقانه استخدام شدیم و تمام این سال‌ها به‌صورت مستمر در رادیو حضور داشتیم. تا اینکه بالاخره بازنشسته شدیم. با وجود حضور در فیلم و سریال‌های گوناگون و اجرای برنامه‌های مختلف در رادیو، اما در ذهن مخاطبان، بیشتر به‌واسطه «برنامه صبح جمعه» با شما شناخته شده‌ایم. حتماً ماندگاری این برنامه دلالی دارد، به‌نظرم، یکی از دلایل موفقیت «صبح جمعه با شما» این بود که گروه نویسندگان قدری داشت. تولید یک برنامه جذاب در رادیو خوراک می‌خواهد. خوراک رادیو مانند تلویزیون تصاویر نیست که به‌واسطه رنگ و لعاب و نمایش تصاویر گوناگون موجب جذب مخاطب شود. بلکه خوراک رادیو، متن نویسندگان است. ازاین‌رو، یکی از اصلی‌ترین عناصر هر برنامه رادیویی، نویسندگان آن است. انواع داستان‌ها، مصاحبه‌ها، لطیفه‌ها و نمایشنامه‌های کمدی، خانوادگی، طنز، انتقادی و... می‌تواند یک برنامه رادیویی را شنیدنی کند و «صبح جمعه با شما» تلفیقی از تمام این موارد بود. در «صبح جمعه با شما» تعداد زیادی نویسنده، مستعد و باهوش داشتیم که هرکدام با هزاران ایده به رادیو می‌آمدند. حسین هاشمی، احمد

منوچهر آذری از راه‌های دل بردن از شنندگان رادیو می‌گوید

یک عمر چشاندن لذت خنده به مخاطب

بهترین شکل اجرا همراهی‌های می‌کنم.

■ **یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد گروه «صبح جمعه با شما» بداهه‌پردازی در اجرای بخش‌های نمایشی و روایت‌های طنزآمیز بود. با توجه به اینکه بداهه‌گویی حتماً نیاز به مهارت، تسلط و توانایی هنرمند دارد، از این تجربه هم بگویید.**

بداهه‌پردازی واقعاً کار هرکسی نیست. هنرمندانی که به‌صورت بداهه شوخی و طنزهایی را رقم می‌زنند، قطعاً بر محتوا و سلیقه مخاطب تسلط دارند. جز استعداد ذاتی، این توانایی از سال‌ها تجربه، عشق و علاقه به کار سرچشمه می‌گیرد و درواقع، هنرمند پرورش یافته و مسلط به کار می‌تواند چنین خلاقیت‌های در لحظه‌ای داشته باشد. یکی از هنرمندان رادیو که در بداهه‌گویی در «صبح جمعه با شما» سنگ‌تمام می‌گذاشت، زنده‌یاد منوچهر نودری بود. بین همکاران فقط من حریف بداهه‌پردازی‌های او می‌شدم. اگر نودری یک شوخی بداهه‌ای را در نمایش‌های مطرح می‌کرد، من هم شوخی او را ادامه می‌دادم و طنز و شوخی‌ها او می‌گرفت و آنجا بود که شنونده‌ما واقعا لذت می‌برد. چنین اتفاقی حقیقتاً در هیچ برنامه رادیویی دیگری صورت نمی‌گرفت. بخشی از بداهه‌گویی‌ها به‌واسطه جو دتماشاگر در استودیو شکل می‌گرفت. تماشاچی‌ها هم اهل دل بودند و گروه رادربخش‌های مختلفی مانند آوازخوانی و... همراهی می‌کردند و با خنده‌هایشان تمام فضای استودیو گرم می‌شد.

اصولاً کسانی که برای شرکت در برنامه «صبح جمعه با شما» به استودیوی رادیو می‌آمدند، به این فضاها علاقه داشتند و عموماً تماشاچی‌های ما ذاتاً انسان‌های بشاش، شوخ و طنزای بودند. گاهی این تماشاچی‌ها بودند که با بیان جمله‌ای کوتاه در لحظه، به بداهه‌پردازی‌های ما کمک می‌کردند و ناخودآگاه ایده می‌دادند.

■ **رادیو یکی از رسانه‌های شنیداری است که می‌تواند در آشنایی مخاطبان با ادبیات داستانی و کمک به افزایش سرائه مطالعه با تولید برنامه‌هایی مانند «راه شب» مؤثر واقع شود. برخی از همکاران ما ازجمله افرادی بودند که در این برنامه حضور داشتند. نظرتان درخصوص تولید برنامه‌های ادبی و قصه‌محور در رادیو چیست؟**

بالبینکه من تجربه

دوره آموزش

مهارت افزایی در فضای مجازی

دنای رسانه‌ها به‌سرعت در حال تغییر است. با ظهور فناوری‌های جدید و تغییر الگوهای مصرف محتوای مخاطبان، تولید محتوای جذاب، خلاقانه و متناسب با نیازهای مخاطب به یک ضرورت تبدیل شده است. دوره‌های توسعه و توانمندسازی تولید و توزیع محتوا برای مدیران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه این دوره‌ها به مدیران کمک می‌کند تا با آخرین تحولات در حوزه تولید و توزیع محتوا آشنا شوند و بتوانند استراتژی‌های خود را با این تغییرات هماهنگ کنند. اداره کل انتصابات و ارزشیابی مدیران با توجه به اهمیت روزافزون فضای مجازی و نقش آن در اطلاع‌رسانی و شکل‌دهی افکار عمومی، با همکاری معاونت فضای مجازی دوره توسعه و توانمندسازی با عنوان «تولید و توزیع محتوا در فضای مجازی» را با هدف ارتقای دانش، مهارت و دیدگاه مدیران در زمینه تولید و توزیع محتوای مؤثر برای مدیران فضای مجازی، تولیدسیماي مراکز استان‌ها و مدیران معاونت فضای مجازی بر اساس «مدل شایستگی مدیران» طراحی کرده است که از ۱۸ آذر شروع شده و تا ۱۶ دی ادامه دارد و یکشنبه هر هفته برگزار می‌شود.

محورهای دوره عبارت‌اند از:

- ضرورت تولید محتوای جابک و مقدمات تولید محتوا و کاربرد آن در دنای حاضر
- ایده‌پردازی محتوا براساس نیاز مخاطب و چگونگی استفاده از بیگ دیتا و سلیقه مخاطب
- شناخت مخاطب هدف و توجه به پرسونای مخاطب و نحوه استفاده از این شناخت در ایده‌پردازی محتوا
- سناریونویسی برای محتوا و چگونگی تبدیل ایده به سناریو و بررسی مناسب بودن سناریو براساس مدل‌های اجرا شده
- تولید محتوای متنی و زیرساخت تولید محتوای ویدئویی
- کمک‌گرفتن از هوش مصنوعی در تولید محتوای متنوع از متن و صوت تا کلیپ
- تولید محتوای ویدئویی براساس اصول تولید محتوای جابک و بهینه‌تولید محتوای صوتی (پادکست) و اصول تولید آن براساس سلیقه مخاطب
- تجهیزات مورد نیاز تولید محتوای ویدئویی، صدابرداری حین ضبط (میکروفن و...)، مشکلات و چالش‌ها
- ضرورت شناخت بازار تولید محتوا و چگونگی منطبق کردن آن با نیاز و علاقه مخاطب همچنین بازار محتوا
- ادبیات نشر محتوا و بررسی تفاوت نشر در پلتفرم‌ها مختلف و به‌روز کردن اطلاعات براساس تغییرات پلتفرم‌ها
- پلتفرم‌های نشر، خصوصیات و تفاوت‌های هرکدام از آن‌ها
- ضرورت برنامه‌ریزی توزیع محتوا و چگونگی برنامه‌ریزی و ساخت زنجیره توزیع
- ادبیات اسپانسرینگ و سرمایه‌پذیری براساس محتوای مورد نیاز بازار و دی‌نفعان

■ **یکی دیگر از بخش‌های موفق کارنامه کاری شما، حضور در تولیدات تلویزیونی و سینمایی برای گروه سنی کودک و نوجوان است، چطور شد که وارد این دست آثار نمایشی شدید؟**

یکی از اصلی‌ترین دلایل ورود من به این آثار، همکاری قدیم، فرهنگ مهرپرور بود که متأسفانه ناآغل از دنیا رفت. زنده‌یاد مهرپرور یکی از رفقای صمیمی و همای من بود. اصلاً کار در آثار کودک و نوجوان هم حضور پیدا کردم، به‌شوق همراهی با مهرپرور بود. در سایر فعالیت‌های مربوط به بزرگسالان هم با مهرپرور همکاری داشتم و نه تنها در رادیو و برنامه «صبح جمعه با شما»، بلکه در سایر برنامه‌هایی که رادیو دعوت نمی‌کند، درحالی‌که این نوع تولیدات رادیو تنها برای بزرگسالان که برای کودکان و نوجوانان هم جالب است. آن زمان با مهرپرور تعداد زیادی برنامه‌های صحنه‌ای مناسبی هم اجرا کرده بودیم. من اگر کودک انجام می‌دادم، از سر اشتیاق به همکاری با مهرپرور بود؛ ولی بعد از درگذشت او، طبیعتاً حتی اگر پیشنهاد کار کودک داشتم هم نمی‌پذیرفتم، چراکه دیگر تاملی برای این نوع کارها بدون وجود مهرپرور نداشتم.

■ **با اینکه شما از سازگان و پیش‌کسوتان رادیوید؛ تجربه بازی در مجموعه‌های تلویزیونی و سینمایی را هم دارید. با این توصیف، می‌توان گفت مدت‌هاست در تولیدات تصویری حضور پررنگی ندارید و بیشتر نقش آفرینی‌های شما در دنیای تصویر مربوط به سال‌های قبل است. علت این کم‌کاری چیست؟**

گاهی وقت‌ها کسی فکر نمی‌کند ما حتی چطور زندگی می‌کنیم. مخارج معیشت یک انسان از کجا تأمین می‌شود؟ طبیعتاً از شغلش. هنر من بازیگری جلوی دوربین و اجرا پشت میکروفن رادیو است. مدتی است که با عباس محبی در رادیو فرهنگ، برنامه «این روستا برنده است» را به‌صورت زنده اجرا می‌کنیم که پنجشنبه‌های آون است می‌رود. اگر ما تمایل با توانایی انجام کار نداشتم، آیا در سن رادی حاضر بودیم در رادیو، آن هم به‌صورت زنده روی آون بریم؟ واقعیت این است که امروز در تولیدات تصویری، هرکسی آدم‌های خودش را دارد و فکر می‌کنم نمی‌خواهند ما کار کنیم. این درحالی است که من همچنان هم به تولیدات تلویزیونی و سینمایی، هم به حضورهای رادیویی علاقه‌مندم و با اینکه تا امروز با چهره‌های صاحب‌نامی در سینمای کشور کار کرده‌ام، به‌نوعی، ما را کنار گذاشته‌اند. به همین دلیل، فکر می‌کنم بیان این مشکلات تکراری شده است. وقتی در بازار مسگرها مدام می‌گویند، آیا دیگر کسی صدای ما را می‌شنود؟ من که بعد می‌دانم.

جام‌چم، از نگاه رسانه‌ها



نگاهی چندوجهی به احوال جام‌چم در هفته‌ای که گذشت

کنار دولت برای «دو درجه کمتر»



جلی، رئیس رسانه ملی هم با انتشار ویدئویی در فضای مجازی از مردم برای پیوستن به پویش «دو درجه کمتر» دعوت کرد.

■ **بلدا، روز مادر و حضور متفاوت رسانه ملی**

ویژه برنامه‌های شب یلدا و روز مادر تلویزیون نیز از ابتدای هفته، سهم قابل توجهی در اخبار سرویس رسانه و رادیو تلویزیون خبرگزاری‌های رسمی و پایگاه‌های خبری کشور داشت که موج آن به هفته آینده نیز می‌رسد. ازجمله اخبار منتشرشده درباره ویژه‌های یلدایی رسانه ملی می‌توان به عناوینی چون «مجرى‌های یلدای تلویزیون را بشناسید»، «ایسنا»، «رونمایی از شبکه اینترنتی جام‌چم در ویژه برنامه یلدا/ موسوی گرم‌رودی به تلویزیون می‌آید» (مهر)، «ویژه برنامه «فرز یلدایی» رادیو جوان یا اجرای فرزاد حسنی» (فارس) و «تلویزیون و یلدا» از

فاطمه اسماعیلی - در بازه زمانی ۲۴ تا ۲۹ آذر، اخبار مختلفی پیرامون رسانه ملی، بر خروجی رسانه‌ها قرار گرفت که در ادامه نگاهی کوتاه بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم افکند.

از ابتدای هفته گذشته، به دلیل پیروث هوا، لزوم کاهش مصرف انرژی و کاستن از سطح آلایندهی هوا در کلان‌شهرها، تعطیلی ادارات و مراکز آموزش عالی را در بسیاری از نقاط کشور شاهد بودیم. رسانه ملی نیز به‌ویژه طی چند روز اخیر، اطلاع‌رسانی به هم‌وطنان را به‌منظور کاهش مصرف گاز در اولویت‌های خود قرار داد تا یاری‌رسان دولت در این مهم باشد. روزنامه جام‌چم در روز ۲۷ آذر تیتیر یک خود را به این موضوع اختصاص داد و با انتخاب عنوان «رسانه ملی تمام‌قد در کنار دولت در پویش دو درجه کمتر» نوشت: «در پی راه‌افتادن پویشی از سوی دولت با عنوان «دو درجه کمتر» که کاهش مصرف سوخت در این روزهای سرد را دنبال می‌کند، تمام مقامات و دستگاه‌های کشور در زمینه پیشگام شده‌اند تا مردم را به کاهش مصرف تشویق کنند. در همین زمینه، از شب گذشته با دستور دکتر مسعود پزشکیان، همه لایم‌ها و چراغ‌های محوطه دفتر رئیس‌جمهور، دفتر معاون اول و نهاد ریاست جمهوری همگام با پویش «دو درجه کمتر» خاموش شدند. صداوسیماي جمهوری اسلامی ایران هم تمام توان خود را به میدان آورده تا ضمن حمایت از دولت، زمینه را برای استفاده حداکثری هم‌وطنان از نعمت خدادادی گاز فراهم کنند. در همین زمینه، بخش‌های مختلف صداوسیما در برنامه‌های خود به ضرورت صرفه‌جویی در مصرف انرژی پرداخته‌اند. دکتر پیمان

جام‌چم؛ روایت‌ها، تجربه‌ها

فاطمه رستمی - برای معرفی برخی هنرمندان کافی است تنها یکی از فعالیت‌های ماندگارشان را نام ببریم تا مخاطب هزاران خاطره شیرین از هنرنمایی آن‌ها را به یاد آورد. منوچهر آذری، پیش‌کسوت رادیو، از همین دست چهره‌های ماندگار عرصه صداست که یک ایران برای دهه‌ها، صبح‌آدینه را با شیرین‌بانی‌ها و شورونشاطی سپری کرده است که آذری با خود به برنامه «صبح جمعه با شما» می‌آورد. این هنرمند خستگی‌ناپذیر که همیشه حرف دلش را بی‌تعارف می‌زند، در هشتمین دهه از عمر پربارش، همچنان عاشق فعالیت در رادیو است و هنوز در شبکه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران برنامه اجرا می‌کند. آذری گرچه از عرصه تصویر دل خوشی ندارد؛ در فیلم و سریال‌های پر مخاطبی مانند «هزار دستان»، «کلاه قرمزی»، «آشپزباشی» و... نقش آفرینی کرده است. آذری در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما، از ارزش محبوبیت برنامه رادیویی «صبح جمعه با شما» گفته و نگران کنار گذاشته شدن برخی پیش‌کسوتان بازنحری، از فیلم‌ها و سریال‌های جدید است. شرح این‌گپ صمیمی را بخوانید.

۱۹ رادیویی سال‌ها برنامه‌های سرگرم‌کننده و خانوادگی متنوعی تولید کرده؛ اما همچنان «صبح جمعه با شما» برای همه مخاطبان جایگاه دیگری دارد. فکر می‌کنید روز موفیقت و ماندگاری این برنامه رادیویی چه بوده است؟

ما ۱۹ فقر بودیم که اوایل انقلاب اسلامی به استخدام صداوسیما درآمدیم. آن زمان هنرنشیشه‌ها را استخدام نمی‌کردند، اما ما با فعالیت پررنگ و عاشقانه استخدام شدیم و تمام این سال‌ها به صورت مستمر در رادیو حضور داشتیم. تا اینکه بالاخره بازنشسته شدیم. با وجود حضور در فیلم و سریال‌های گوناگون و اجرای برنامه‌های مختلف در رادیو، اما در ذهن مخاطبان، بیشتر به‌واسطه «برنامه صبح جمعه» با شما شناخته شده‌ایم. حتماً ماندگاری این برنامه دلایلی دارد؛ به‌نظرم، یکی از دلایل موفقیت «صبح جمعه با شما» این بود که گروه نویسندگان قدری داشت. تولید یک برنامه جذاب در رادیو خوراک می‌خواهد. خوراک رادیو مانند تلویزیون تصاویر نیست که به‌واسطه رنگ و لعاب و نمایش تصاویر گوناگون موجب جذب مخاطب شود. بلکه خوراک رادیو، متن نویسندگان است. ازاین‌رو، یکی از اصلی‌ترین عناصر هر برنامه رادیویی، نویسندگان است. انواع داستان‌ها، مصاحبه‌ها، لطیفه‌ها و نمایشنامه‌های کم‌دی، خانوادگی، طنز، انتقادی و... می‌تواند یک برنامه رادیویی را شنیدنی کند و «صبح جمعه با شما» تلفیقی از تمام این موارد بود. در «صبح جمعه با شما» تعداد زیادی نویسنده و مستعد و باهوش داشتیم که هر کدام با هزاران ایده به رادیو می‌آمدند. حسین هاشمی، احمد

بهترین شکل اجرا همراهی‌های کرد.

۱۹ یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد گروه «صبح جمعه با شما»، بداهه‌پردازی در اجرای بخش‌های نمایشی و روایت‌های طنزآمیز بود. با توجه به اینکه بداهه‌گویی حتماً نیاز به مهارت، تسلط و توانایی هنرمند دارد، از این تجربه هم بگوئید.

بداهه‌پردازی واقعاً کار هر کسی نیست. هنرمندانی که به‌صورت بداهه شوخی و طنزهایی را رقم می‌زنند، قطعاً بر محتوا و سلیقه مخاطب تسلط دارند. جز استعداد ذاتی، این توانایی از سال‌ها تجربه، عشق و علاقه به کار سرچشمه می‌گیرد و درواقع، هنرمند پرورش یافته و مسلط به کار می‌تواند چنین خلایقت‌های در لحظه‌ای داشته باشد. یکی از هنرمندان رادیو که در بداهه‌گویی در «صبح جمعه با شما» سنگ‌تمام می‌گذاشت، زنده‌یاد منوچهر نودری بود. بین همکاران فقط من حریف بداهه‌پردازی‌های او می‌شدم. اگر نودری یک شوخی بداهه‌ای را در نمایش‌ها مطرح می‌کرد، من هم شوخی او را ادامه می‌دادم و طنز و شوخی‌های او هم می‌گرفت و آنجا بود که شنونده‌ما واقعا لذت می‌برد. چنین اتفاقی حقیقتاً در هیچ برنامه رادیویی دیگری صورت نمی‌گرفت. بخشی از همکاران واحد دوبله نیز همراهانی داشتیم، ازجمله شوکت حجت، شهلا ناظریان، حسین عرفانی، پرویز ربیعی، اصغر افضلی و... هر کدام از این هنرمندان صاحب‌نام، کوهی از دهه‌ها تجربه بودند و اگر هر یک از آن‌ها کوچک‌ترین خلایقتی به خرج می‌داد، طبیعی بود که خروجی «صبح جمعه با شما» تا این حد موفق و همه‌پسند بشود.

آن زمان همه ما جوان و پر از شوق بودیم. کسی از سر اجبار سر کار نمی‌آمد، بلکه همه می‌خواستند در خلایقت از هم جلو بزنند و حریف یکدیگر ببوند. خاطرم است هرگاه تماشاجی در استودیو حضور داشت، آن‌قدر از انرژی مثبت آن‌ها سرشار می‌شدم که خودم هم باورم نمی‌شد این همه شور و هیجان در من از کجا آمده است. دیگران می‌گفتند: «آذری، بس کن!»، آخر، با اینکه ساعت‌ها جنب و جوش داشتیم و دیالوگ می‌گفتم، اصلاً خستگی را متوجه نمی‌شدم. تهیه‌کننده ما، سعید توکل هم می‌دانست که چه عشق و علاقه‌ای بین تمام اعضای گروه «صبح جمعه با شما» وجود دارد و همه ما را برای رسیدن به

منوچهر آذری از راه‌های دل بردن از شنوندگان رادیو می‌گوید

یک عمر چشاندن لذت خنده به مخاطب

حضور در «راه شب» را نداشتم؛ فکر می‌کنم این برنامه هم یکی از ماندگارترین و خاطره‌انگیزترین تولیدات صدای جمهوری اسلامی ایران است. در موفقیت «راه شب» هم عوامل مشخصی وجود داشت. هیچ برنامه‌ای در رادیو و تلویزیون بی‌دلیل مطرح نمی‌شود و مورد استقبال مخاطبان قرار نمی‌گیرد. به‌نظرم، «راه شب» با خلایقتی که به خرج داده بود، سعی کرد خلق مخاطب برای رادیو داشته باشد؛ یعنی به‌جای اینکه تنها به شنوندگانی فکر کند که در طول روز به رادیو گوش می‌کنند، ایده‌ای به میان آورد و برای افرادی تولید محتوا کرد که در مشاغل خاصی با ساعات کاری متفاوت فعالیت می‌کنند. مثلاً از اصلی‌ترین مخاطبان «راه شب» و قصه‌هایش، رانندگان ماشین‌های سنگین در جاده‌ها بودند. اگر آن زمان به تماس‌های تلفنی مخاطبان این برنامه گوش می‌دادید، متوجه می‌شدید که طیف شنوندگان این برنامه بسیار جالب بوده است. گاهی پرستاران، آتش‌نشانان، راننده‌ها و... با برنامه تماس می‌گرفتند و از سختی شغل‌شان و سرگرم شدن با برنامه‌های رادیو در شب‌های طولانی می‌گفتند. رانندگان در دل جاده‌ها به قصه‌هایی که از رادیو پخش می‌شد، گوش می‌دادند و سختی راه طولانی برایشان کمتر می‌شد. «راه شب» شنوندگان را نه تنها با آثار ادبی آشنا می‌کرد، بلکه موجب آشنایی مخاطبان با اسامی بسیاری از نویسندگان مهم دنیا می‌شد. اینکه تماشاجاران تا این حد با یک برنامه ارتباط برقرار کنند، واقعاً کار کوچکی نیست و نشان می‌دهد که رادیو هنوز مخاطب دارد و انسان‌ها همچنان علاقه دارند داستان و روایت‌های شنیداری را دنبال کنند. از سوی دیگر با تولید یک برنامه استاندارد با محتوای غنی، می‌توان هر قدری را در مخاطب

برنامه‌های آموزنده کرد. من به‌کلی متعقدم در کار ما علاقه و اشتیاق حرف اول را می‌زند و هر اثری که با این رویکرد ساخته می‌شود، به دل شنوندگان می‌نشیند. نگاه مدیران و فضای بازی که برای هنرمندان ایجاد می‌کنند نیز در تداوم تولید آثار پر مخاطب اثرگذار است. رادیو رسانه محبوب مردم بوده و است. هیچ‌گاه فراموش نمی‌کنم که گاهی یک گونی‌نامه داشتم و شنوندگان در نوشته‌هایشان ما را با ابراز مهر و لطف سخاوتمندانه خودشان شرمند می‌کردند.

مهارت افزایی در فضای مجازی

دنای رسانه‌ها به سرعت در حال تغییر است. با ظهور فناوری‌های جدید و تغییر الگوهای مصرف محتوای مخاطبان، تولید محتوای جذاب، خلاقانه و متناسب با نیازهای مخاطب به یک ضرورت تبدیل شده است. دوره‌های توسعه و توانمندسازی تولید و توزیع محتوا برای مدیران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چرا که این دوره‌ها به مدیران کمک می‌کند تا با آخرین تحولات در حوزه تولید و توزیع محتوا آشنا شوند و بتوانند استراتژی‌های خود را با این تغییرات هماهنگ کنند. اداره کل انتصابات و ارزشیابی مدیران با توجه به اهمیت روزافزون فضای مجازی و نقش آن در اطلاع‌رسانی و شکل‌دهی افکار عمومی، با همکاری معاونت فضای مجازی دوره توسعه و توانمندسازی با عنوان «تولید و توزیع محتوا در فضای مجازی» را با هدف ارتقای دانش، مهارت و دیدگاه مدیران در زمینه تولید و توزیع محتوای مؤثر برای مدیران فضای مجازی، تولید سیماي مراکز استان‌ها و مدیران معاونت فضای مجازی بر اساس «مدل شایستگی مدیران» طراحی کرده است که از ۱۸ آذر شروع شده و تا ۱۶ دی ادامه دارد و یکشنبه هر هفته برگزار می‌شود.

محورهای دوره عبارت‌اند از:

- ضرورت تولید محتوای جابک و مقدمات تولید محتوا و کاربرد آن در دنیای حاضر
- ایده‌پردازی محتوا بر اساس نیاز مخاطب و چگونگی استفاده از بیگ دیتا و سلیقه مخاطب
- شناخت مخاطب هدف و توجه به پرسونای مخاطب و نحوه استفاده از این شناخت در ایده‌پردازی محتوا
- سناریونویسی برای محتوا و چگونگی تبدیل ایده به سناریو و بررسی مناسب بودن سناریو بر اساس مدل‌های اجرا شده
- تولید محتوای متنی و زیرساخت تولید محتوای ویدئویی
- کمک‌گرفتن از هوش مصنوعی در تولید محتواهای متنوع از متن و صوت تا کلیپ
- تولید محتوای ویدئویی بر اساس اصول تولید محتوای جابک و بهینه تولید محتوای صوتی (پادکست) و اصول تولید آن بر اساس سلیقه مخاطب
- تجهیزات مورد نیاز تولید محتوای ویدئویی، صدابرداری حین ضبط (میکروفن و...)، مشکلات و چالش‌ها
- ضرورت شناخت بازار تولید محتوا و چگونگی منطبق کردن آن با نیاز و علاقه مخاطب همچنین بازار محتوا
- ادبیات نشر محتوا و بررسی تفاوت نشر در پلتفرم‌ها مختلف و به‌روز کردن اطلاعات بر اساس تغییرات پلتفرم‌ها
- پلتفرم‌های نشر، خصوصیات و تفاوت‌های هر کدام از آن‌ها
- ضرورت برنامه‌ریزی توزیع محتوا و چگونگی برنامه‌ریزی و ساخت زنجیره توزیع
- ادبیات اسپانسرینگ و سرمایه‌پذیری بر اساس محتوای مورد نیاز بازار و ذی‌نفعان

۱۹ یکی دیگر از بخش‌های موفق کارنامه کاری شما، حضور در تولیدات تلویزیونی و سینمایی برای گروه سنی کودک و نوجوان است. چطور شد که وارد این دست آثار نمایشی شدید؟

یکی از اصلی‌ترین دلایل ورود من به این آثار، همکاری قدیم، فرهنگ مهرپرور بود که متأسفانه ناآغل از دنیا رفت. زنده‌یاد مهرپرور یکی از رفقای صمیمی و همای من بود. اصلاً کار در آثار کودک و نوجوان هم حضور پیدا کردم، به شوق همراهی با مهرپرور بود. در سایر فعالیت‌های مربوط به بزرگ‌سالان هم با مهرپرور همکاری داشتم و نه تنها در رادیو و برنامه «صبح جمعه با شما»، بلکه در سایر برنامه‌هایی که دعوت می‌شدیم نیز همراه هم بودیم. امروز حتی برنامه‌های صحنه‌ای هم کم شده و دیگر کسی تولیدات تلویزیونی را به‌شوق همراهی نمی‌کند. ایده‌ای برای برگزاری چنین رویدادهایی از هنرمندان رادیو دعوت نمی‌کنند، درحالی‌که این نوع تولیدات نه تنها برای بزرگ‌سالان که برای کودکان و نوجوانان هم جالب است. آن زمان با مهرپرور تعداد زیادی برنامه‌های صحنه‌ای مناسبی هم اجرا کرده بودیم. من اگر کار کودک انجام می‌دادم، از سر اشتیاق با همکاری با مهرپرور بود؛ ولی بعد از درگذشت او، طبیعتاً حتی اگر پیشنهاد کار کودک داشتم هم نمی‌پذیرفتم، چرا که دیگر تمایلی برای این نوع کارها نبود و چون مهرپرور نداشتم.

۱۹ با اینکه شما از سازگاران و پیش‌کسوتان رادیو بودید؛ تجربه بازی در مجموعه‌های تلویزیونی و سینمایی را هم دارید. با این توصیف، می‌توان گفت مدت‌هاست در تولیدات تصویری حضور پررنگی ندارید و بیشتر نقش آفرینی‌های شما در دنیای تصویر مربوط به سال‌های قبل است. علت این کم‌کاری چیست؟

گاهی وقت‌ها کسی فکر نمی‌کند ما حتی چطور زندگی می‌کنیم. مخارج معیشت یک انسان از کجا تأمین می‌شود؟ طبیعتاً تا شغلش، هنر من بازنحری جلوی دوربین و اجرا پشت میکروفن رادیو است. مدتی است که با عباس محبی در رادیو فرهنگ، برنامه «این روستا برنده است» را به‌صورت زنده اجرا می‌کنیم که پنجشنبه‌های روی آنتن می‌رود. اگر ما تمایل با توانایی انجام کار نداشتیم، آیا در سن بالا حاضر بودیم در رادیو، آن هم به‌صورت زنده روی آنتن بریوم؟ واقعیت این است که امروز در تولیدات تصویری، هر کسی آدم‌های خودش را دارد و فکر می‌کنم نمی‌خواهند ما کار کنیم. این درحالی است که من همچنان هم به تولیدات تلویزیونی و سینمایی، هم به اجرای رادیویی علاقه‌مندم و با اینکه تا امروز با چهره‌های صاحب‌نامی در سینمای کشور کار کرده‌ام، به‌نوعی، ما را کنار گذاشته‌اند. به همین دلیل، فکر می‌کنم بیان این مشکلات تکراری شده است. وقتی در بازار مسگرها مدام می‌گویند، آیا دیگر کسی صدای ما را می‌شنود؟! من که بعید می‌دانم.



RADIO.IR